



# 상품 Listing 기초 학습 자료 제3 장

상품 상세 페이지(Listing)는 아마존 셀러가 상품을 가장 직관적으로 표현할 수 있는 방식이자, 구매자가 포괄적으로 상품을 이해할 수 있는 가장 효과적인 경로입니다. 본 가이드 매뉴얼은 상세한 아마존 상품 상세 페이지(Listing)를 포괄적으로 소개하고, 구매자의 구매 과정을 통해 상품 상세 페이지(Listing)의 중요성을 이해하는 방법을 간략하게 설명합니다. 또 상품 상세 페이지(Listing) 업로드 전의 준비 작업, 구체적 업로드 조작 및 자체 검사 평가 기준에 대해서도 더 이해할 수 있습니다.



# 3. 사전 리스팅 준비

아마존 셀러는 상품 상세 페이지(Listing)를 업로드하기 전에 반드시 표시될 상품이 규정을 준수했는지 확인해야 합니다. 따라서, 귀하의 상품은 마켓 플레이스가 속한 국가의 상품 표준화 서면 인증을 획득해야 합니다. 또한, 귀하가 판매할 상품 카테고리가 분류 심사가 필요한지에 대해서도 알아야 합니다.

3.1 <u>제품 표준화 서면 인증</u> .....	3
3.2 <u>상품 품질 분류 심사</u> .....	9
3.3 <u>퀴즈</u> .....	11

본학습 자료는 총 4개의 장으로 구성되며, 다른 장을 학습하려면, 관련 읽기 페이지의 검색 가이드라인을 참조하여 학습할 내용을 찾으십시오.

## 3.1 제품 표준화 서면 인증

### 3.1.1 제품 인증의 정의

국제 표준화 기구(ISO)는 제품 인증을 "제 3자가 검사 평가 기업의 품질 관리 시스템과 샘플 형식 테스트를 통해 기업의 제품, 과정 또는 서비스가 특정 요구사항을 충족하는지 여부, 지속적이고 안정적으로 표준 요구사항을 충족하는 제품을 생산할 능력을 갖추었는지 여부를 확인하고, 서면 인증을 부여하는 절차로 정의합니다.

### 3.1.2 일반 제품 인증 카테고리

- 북미 마켓 플레이스

Logo	인증 카테고리	정의
	FDA	"Food and Drug Administration"은 미국 정부가 보건 후생부(DHHS) 및 보건 서비스부(PHS)에 설립한 집행기관의 하나입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	CPC	"Children's Product Certificate"는 어린이 제품 인증서를 의미합니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	FCC	"Federal Communications Commission"은 미국 연방통신위원회를 의미합니다. 많은 무선 전파 응용 제품, 통신 제품 및 디지털 제품이 미국 시장에 진출하기 위해서는 FCC 인증을 획득해야 합니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	BQB	"Bluetooth Qualification Body", 즉 블루투스 인증은 블루투스 무선 기술을 사용하는 모든 제품이라면 반드시 거쳐야 하는 인증 절차입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	DOT	"US Department of Transportation"은 미국 교통부입니다. DOT 인증은 필수 인증입니다. 즉 미국에서 판매되는 모든 자동차 및 부품 제품은 반드시 DOT 인증을 통과해서 DOT 마크를 보유해야 합니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	IC	"Industry Canada"는 캐나다 산업부에 의해 규정된 아날로그 및 디지털 단말 장치의 검사 표준입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .

• 유럽 마켓플레이스

Logo	인증 카테고리	정의
	CE	"Conformite Europeenne"은 안전 인증 마크이며, 유럽 시장에 진출하기 위한 제조업체의 여권이라 할 수 있습니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	RoHS	"Restriction of Hazardous Substance"는 EU 법률에 제정된 필수 표준입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	Erp	"Energy-related Products"는 에너지 관련 제품에 대한 CE 인증의 에너지 효율 인증 부분입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	GS	"Geprüfte Sicherheit"는 유럽 시장에서 인정된 독일 안전 인증 마크입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	E-Mark	유럽 공동 시장의 경우, 자동차 및 오토바이, 안전 부품 제품, 소음 및 배기가스 등이 EU 규정【EEC Directives】및 유럽 경제위원회에 규정된【ECE Regulation】지침을 준수해야 합니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .

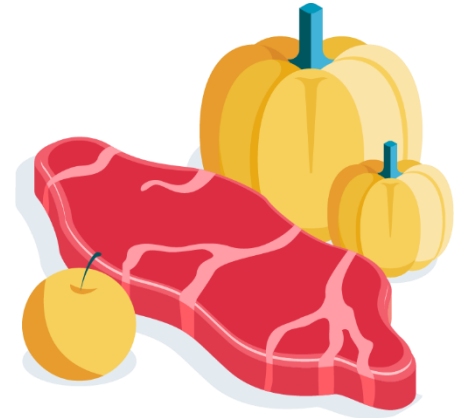
• 일본 마켓플레이스

Logo	인증 카테고리	정의
	PSE	"Product Safety of Electrical Appliance & Materials"는 전기용품의 일본 시장 진입을 위한 필수 제도로 일본 《전기용품 안전법》에 규정된 중요한 내용이며, 전기용품은 "특정 전기용품" 및 "비특정 전기용품"으로 구분됩니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	TELEC	"Telecom Engineering Center"는 일본 무선 전파 장비의 합법적 인증을 위한 주요 등록 인증기관입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .
	VCCI	"Voluntary Control Council for Interference by Information Technology Equipment"는 일본의 전자파 적합성 인증 마크입니다. 더 자세한 내용은 <a href="#">여기를 클릭하십시오</a> .

### 3.1.3 더 많은 제품 인증 카테고리

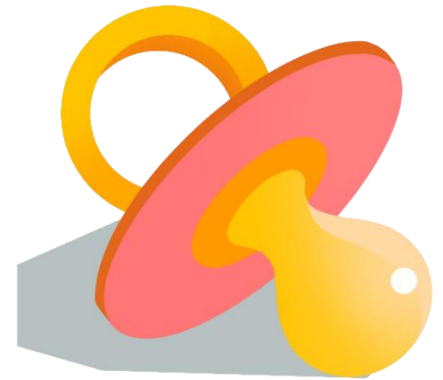
- **미국 마켓 플레이스 :**

- **미국 FDA 인증:** FDA는 식품의약국(Food and Drug Administration)의 약칭으로, 미국 정부가 보건 후생부(DHHS)와 보건 서비스부(PHS)에 설립한 집행기관의 하나입니다. 이 기관은 미국에서 생산되거나 수입되는 식품, 화장품, 의약품, 생물학적 제제, 의료장비 및 방사선 제품에 대한 안전성을 관리합니다. 셀러가 판매하는 제품이 식품, 의약품, 또는 인체와 접촉되어야 하는 제품과 관련되는 경우, 이 인증을 제출해야 하며, 그렇지 않으면 제품이 강제 취소될 위험에 직면하게 됩니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.



**상품 예 :** 식품, 화장품, 의약품, 생물학적 제제, 의료장비, 방사선 제품 등.

- **미국 CPC 인증 :** 미국 소비자 제품 안전법 ( CPSC ) 규정에 따라, 어린이 제품의 제조업체 및 수입업체는 반드시 CPSC 인증 실험실 테스트 결과에 기반하여 서면 어린이 제품 인증서(Children's Product Certificate, CPC)를 제공하여 그 제품이 해당되는 어린이 제품 안전 규정을 충족함을 증명해야 합니다. CPC는 12세 미만의 어린이를 주요 대상으로 하는 장난감, 요람, 아동복 등과 같은 제품에 적용되며, 미국에서 생산되는 경우 제조업체가 제공해야 하고, 다른 나라에서 생산되는 경우 수입업체가 제공해야 합니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.



**상품 예 :** 전기 장난감, 딸랑이, 젓꼭지, 아동복, 유모차, 유아용 침대, 유아용 안전 펜스, 아기띠, 안전시트, 자전거 헬멧 등.

- **미국 FCC 인증** : FCC는 미국 연방통신위원회 ( Federal Communications Commission ) 의 약칭입니다. FCC는 라디오 방송, TV, 통신, 위성 및 케이블을 통해 국내 및 국제 통신을 규제합니다. 많은 무선 전자 응용 제품, 통신 제품 및 디지털 제품이 미국 시장에 진출하기 위해서는 **FCC 인증을 획득해야 합니다.** 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.

**상품 예** : 개인용 컴퓨터 및 그 주변장치, 가전제품 장치, 전동공구, 오디오 비디오 제품, 조명기구, 무선 제품, 장난감 제품, 보안 제품, 산업 기계 등.



- **미국 DOT 인증** : DOT는 미국 교통부 ( US Department of Transportation ) 의 영어 약칭입니다. 그 책임은 교통 운송과 관련된 규정을 개정 및 완비하며, 미국에 진출하는 각종 교통수단과 운송 위험물에 대한 규정을 제정하고 인증서를 발급하는 데 있습니다. DOT 인증은 필수 인증입니다. 즉 미국에서 판매되는 자동차 및 부품 제품은 반드시 DOT 인증을 통과하여 DOT 마크를 보유해야 합니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.

**상품 예** : 자동차 및 부품 제품



- **유럽 마켓 플레이스 :**

- **유럽 CE 인증** : EU시장에서 "CE" 마크는 필수 인증 마크입니다. EU내부 기업에서 생산하는 제품이나 다른 나라에서 생산하는 제품 모두 EU시장에서 자유롭게 유통되기 위해서는 반드시 "CE" 마크를 부착해서 제품이 EU 《새로운 기술 조정 및 표준화 방법》 지침의 요구사항을 충족함을 표시해야 합니다. 이는 제품에 대한 EU법률의 필수적 요구사항입니다. **제품에 대해 CE는 원칙적으로 90%이상의 제품이 CE 인증을 받아야 합니다.** 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.

**상품 예** : EU시장에서 자유롭게 유통되는 모든 제품.



- **유럽 RoHS 인증** : RoHS (Restriction of Hazardous Substance)는 EU법률에 의해 제정된 필수 표준으로, 인체 건강 및 환경 보호에 보다 도움이 되도록 전자제품의 재료 및 공정 표준을 규제하는데 사용됩니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.

**상품 예** : 대형/소형 가전제품, 장난감, 레저 및 스포츠장비, 조명설비, 사용자 장치, 음악 장비, IT 및 원격 통신장비 등.



- **일본 마켓 플레이스 :**

- **일본 PSE 인증** : PSE (Product Safety of Electrical Appliance & Materials) 인증은 전기용품의 일본 시장 진입을 위한 필수 제도로 일본 《전기용품 안전법》에 규정된 중요한 내용이며, 전기용품은 “특정 전기용품” 및 “비특정 전기용품”으로 구분됩니다. “특정 전기용품” 목록에 속하는 제품이 일본 시장에 진입하기 위해서는 반드시 일본 경제 산업성에 의해 승인된 제3자 인증기관의 인증을 통과해서 인증서를 취득하고, 명판에 다이아몬드 PSE 마크를 부착해야 합니다. “비특정 전기용품” 목록에 속하는 제품이 일본 시장에 진입하기 위해서는 반드시 자체 테스트와 자체 성명 방식을 통해, 일본 전기용품 기술 기준을 충족함을 확인하고, 명판에 원형의 PSE 마크를 부착해야 합니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.

**상품 예** : AC 어댑터, 헤어 드라이어, 전기 다리미, 전기 믹서, 전기 면도기 등.

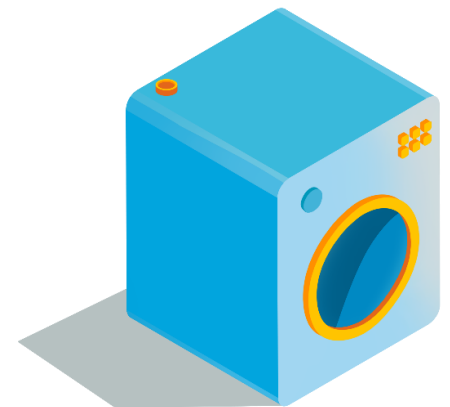


- 일본 TELEC 인증 :** TELEC 인증은 국내의 SRRC와 약간 유사한 일본 무선 제품의 필수 인증입니다. 이 인증은 일본의 MIC 전파법을 근거로 합니다. TELEC 인증은 MIC 인증이라고도 하는데, TELEC (Telecom Engineering Center)는 일본의 무선장비 적합성을 인증하는 주요 등록 인증기관이고, MIC (Ministry of Internal Affairs and Communications)는 일본의 무선 주파수 장비를 규제하는 정부기관입니다. MIC는 일본 총무성으로 법규 표준 제정을 담당하고, TELEC는 MIC 지정 발급 기관의 하나이기 때문에, TELEC 인증/MIC 인증이라고도 합니다. 무선 주파수 방출 상품을 판매하려면, 상품이 반드시 《전파법》에 규정된 기술 기준을 준수해야 하고, 반드시 법적 요건 충족 증거로 기술 준수 마크를 구비해야 합니다. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.



**상품 예 :** 무선 이어폰, 무선 스피커, 블루투스 장치 등.

- 일본 PSC 인증 :** 일본의 《소비자 생활용품 안전법》에 근거해 아래의 상품은 PSC 마크가 없는 경우 판매할 수 없습니다. 가정용 압력솥 및 고압 살균기, 헬멧(자동차, 자전거 등), 유아용 침대, 암벽 등반 로프, 휴대용 레이저 응용장비, 욕조 온수 순환기, 기름 보일러, 실내 순간 가스 보일러(도시가스 및 LPG), 실내 가스레인지가 있는 욕실 보일러(도시가스 및 LPG), 강제 배기식 기름 스팀보일러, 빌트인 전기 식기세척기, 욕실용 전기 건조기, 선풍기, 에어컨, 환풍기, 세탁기 및 CRT TV. 자세한 내용은 [자세한 정보 보기](#)를 클릭하십시오.



**상품 예 :** 가정용 압력솥 및 고압 살균기, 헬멧(자동차, 자전거 등), 암벽 등반 로프, 휴대용 레이저 응용장비, 세탁기 및 CRT TV 등.



## 3.2 분류 심사 정의

특정 상품 카테고리의 경우, 셀러는 아마존 사전 승인 전에는 상품 정보를 생성할 수 없습니다. 아마존은 셀러의 상품이 품질 요구사항, 출시 기준 및 카테고리의 기타 특수 요구사항을 충족하도록 이러한 카테고리의 판매를 제한합니다. 이러한 표준은 아마존에서 상품을 구매하는 구매자의 신뢰를 높이는데 도움이 됩니다.

따라서, **상품을 업로드하기 전에, 셀러는 먼저 판매할 상품의 카테고리를 찾아 심사가 필요한지 확인해야 합니다.**

### 일반적인 상품 분류 및 품질 승인 요구사항 (미국 마켓 플레이스의 경우)

- 상품 카테고리 및 품질 심사 요구표—1

상품 분류	허용되는 상태	승인 필요 여부
가전제품	새 상품, 중고품, 인증을 받은 리퍼제품	아니오
독립적 디자인	새 상품	<u>필요</u>
공업/과학	새 상품, 인증을 받은 리퍼제품, 중고품	<u>판매 가이드라인</u>
유아 및 임부용품 (의류 제외)	새 상품	불필요, 단, 휴일 판매의 경우 필요할 수 있음
자동차용품	새 상품, 인증을 받은 리퍼제품, 중고품, 수집품	<u>필요</u>
소프트웨어	새 상품, 중고품	불필요, 단, 특정 상품은 필요할 수 있음
식품	새 상품	<u>판매 가이드라인</u>
비디오, DVD 블루레이 디스크	새 상품, 중고품, 수집품	<u>판매 가이드라인</u>
비디오 게임	새 상품, 중고품, 수집품	불필요, 단, 특정 상품은 필요할 수 있음

• 상품 카테고리 및 품질 심사 요구표—2

상품 분류	허용되는 상태	승인 필요 여부
휴대폰 및 약세사리	새 상품, 중고품, 인증을 받은 리퍼제품, 잠금 해제	필요
스포츠 관련 수집품	수집품, 유사 새 상품	필요
도서	새 상품, 중고품, 수집품	필요
완구 및 게임	새 상품, 수집품	겨울 휴가철 기간에 판매하는 상품의 경우 승인이 필요할 수 있음
소비자 전자제품	새 상품, 인증을 받은 리퍼제품, 중고품	일반적인 상황에서, 모든 셀러는 "소프트웨어", "비디오 게임" 및 "소비자 전자제품" 카테고리로 상품을 리스팅할 수 있지만, 일부 특정 상품을 판매하는 경우 사전에 승인을 받아야 할 수 있습니다.
아마존 장치 액세서리	새 상품, 인증을 받은 리퍼제품, 중고품	필요
미술품	새 상품 (1차 거래 및 2차 거래 미술품 포함)	필요, 단, 신규 셀러의 신청 제한
음악	새 상품, 중고품, 수집품	판매 가이드라인
수집용 동전	수집품, 유사 새 상품	필요
수집품(엔터테인먼트)	수집품, 유사 새 상품	필요
시계	새 상품	필요

## 3.3 퀴즈

01

다음 중 북미 마켓플레이스의 인증 카테고리에 속하지 않는 것은?

A. FDA

B. FCC

C. VCCI

D. IC

02

다음 중 유럽 마켓플레이스의 인증 카테고리인 것은?

A. CE

B. PSE

C. TELEC

D. DOT

03

다음 중 중고 상태를 허용하지 않는 상품 카테고리는?

A. 독립적 디자인

B. 소프트웨어

C. 도서

D. 자동차용품

04

다음 중 승인이 필요하지 않는 상품 카테고리는?

A. 자동차용품

B. 음악

C. 악기

D. 비디오, DVD 및 블루레이 디스크

CAAC : 1000

# 관련 내용 보기

## 상품 업로드 Listing 기초 학습 자료

- 리스팅이란 무엇입니까?
- 구매자의 구매 과정을 통한 Listing의 중요성 이해
- 사전 리스팅 준비
- 리스팅 업로드 및 품질 자체 검사

교육 경로 찾기: 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크: 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스

The screenshot shows the Amazon Seller University interface. At the top, there's a search bar and navigation links. Below, a sidebar lists various learning materials, with '리스팅 기본 사항 1.3 - 사전 리스팅 준비' highlighted in a red box. The main content area features a large orange banner with the text '상품 Listing 기초 학습 자료 제3 장' (Product Listing Basic Learning Material Chapter 3). Below the banner, there are sections for '제품' (Product) and '추가 정보' (Additional Information).

# 학습 피드백

관련 내용이 도움이 되었다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오. 감사합니다!

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. The main content area displays the 'amazon seller university' logo and the title '상품 Listing 기초 학습 자료 제3 장' (Product Listing Basics Learning Material Chapter 3). A feedback prompt is overlaid on the right side of the page, asking '이 정보가 도움이 되었습니까?' (Was this information helpful?). The prompt includes a 'X' icon for 'No' and a '✓' icon for 'Yes'. A smaller version of the same prompt is also visible at the bottom right of the page. The left sidebar contains a navigation menu with various categories, and the top navigation bar includes search and account options.