



# 최신 광고 기능 소개

## 제5 장

거대한 글로벌 시장에서 브랜드를 알리고 소비자에게 상품을 많이 노출함으로써 구매 의향을 불러일으키고 매출 기회 확대 및 고객 충성도 향상을 도모하는 것은 매우 중요한 과제입니다. 아마존 광고는 전 세계의 아마존 고객을 찾아 끌어들이 수 있도록 도와줍니다. 광고를 통해 고객의 구매 여정 전반에 관여해 정확한 유입과 높은 전환율을 달성하며 글로벌 사업 기회를 극대화할 수 있습니다.

# 5. 스토어

스토어는 아마존 사업 운영의 베이스캠프로서 다양한 홍보 채널의 랜딩 페이지로 활용하여 브랜드 소비자를 유입하고 구매 욕구를 자극하며 고객 충성도를 높일 수 있습니다. 제5장에서는 스토어에 대한 기본 개념과 자격 및 요건 등에 대해 살펴볼 것입니다.

5.1 <u>스토어란 무엇인가</u>	3
5.2 <u>스토어 자격 요건</u>	4

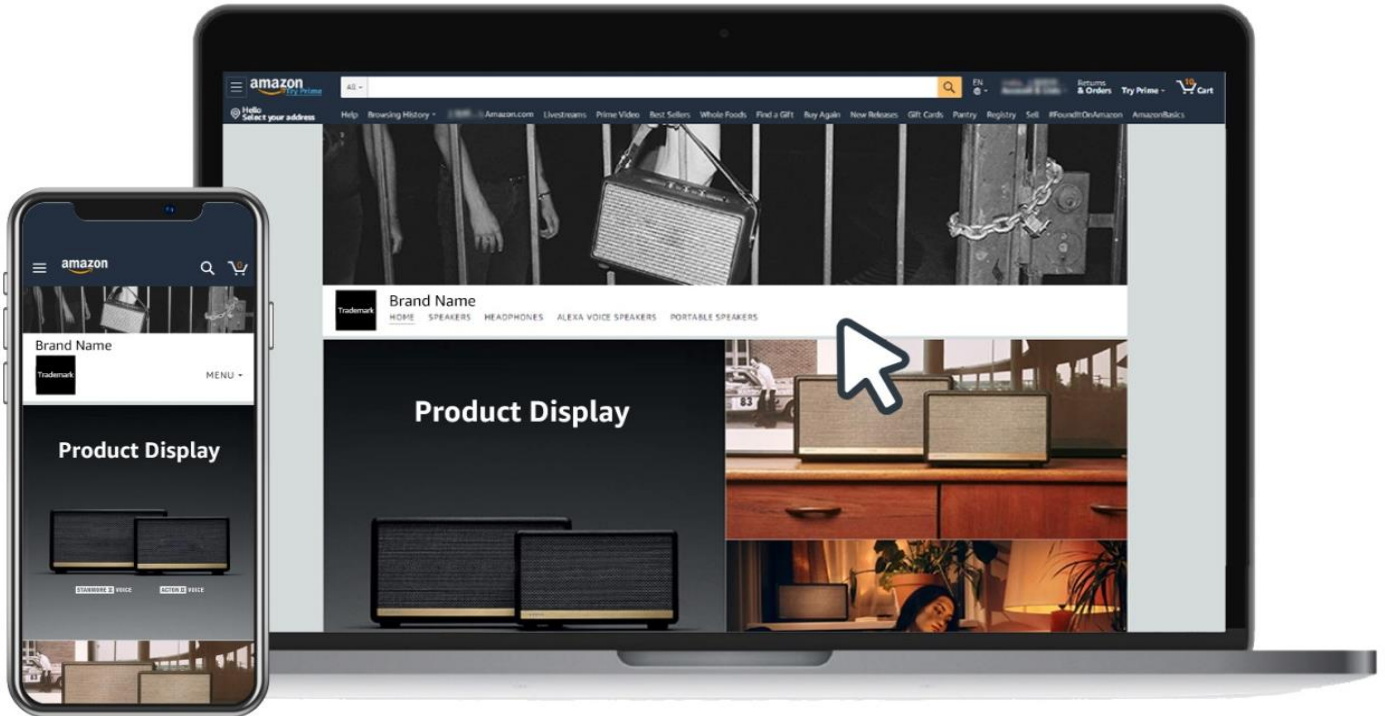
본 학습 자료는 총 5개의 장으로 이루어져 있습니다 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 탐색 가이드를 참고하여 학습하려는 내용을 찾아보십시오.

## 5.1 스토어란 무엇인가

### 5.1.1 스토어의 의미

스토어는 셀러들이 아마존에서 사업을 운영하는 베이스캠프로, 브랜드 이미지를 구축하고 브랜드 콘텐츠를 기획하여 소비자들이 브랜드의 더 많은 상품을 발견하고 구매하도록 자극하고 안내하며 지원할 수 있습니다.

- 소비자는 아마존의 브랜드 서명(상품 상세 페이지의 상품명 옆 브랜드명) 또는 [amazon.com/xxx](https://amazon.com/xxx)(미국 마켓플레이스의 예) 링크를 통해 셀러의 스토어를 방문할 수 있습니다.
- 스토어를 아마존 내부 또는 외부 홍보의 랜딩 페이지로 활용하여 각 채널의 트래픽을 한 곳으로 집중시킴으로써 더욱 효과적으로 브랜드 인지도를 높이고 브랜드 노출 및 매출 향상의 기회를 확대할 수 있습니다.
- 아마존 스토어는 무료로 생성할 수 있으며 어떠한 디자인 경험도 필요하지 않습니다.



## 5.1.2 스토어의 장점



- **전면 게시**  
브랜드와 상품을 스토어 전면에 완전하게 게시하여 브랜드 스토리를 구축할 수 있습니다.



- **간단하고 쉬운 조작**  
어떤 코딩 작업도 필요 없이 미리 설계되어 있는 템플릿을 이용해 드래그 앤 드롭 조작만으로 쉽게 스토어를 생성할 수 있습니다.



- **여러 채널의 트래픽 통합**  
스토어에는 기억하기 쉬운 "amazon.com/xxx"과 같은 고유한 아마존 URL이 주어져 더욱 효과적으로 소비자를 스토어로 유도할 수 있습니다.



- **광고 캠페인에 대한 이해 및 최적화 용이**  
스토어 관련 통계와 정보를 바탕으로 스토어의 매출과 트래픽 소스를 깊이 있게 이해할 수 있습니다.

## 5.2 스토어 자격 요건

다음과 같은 자격 요건을 충족해야 스토어를 생성할 수 있습니다.

### 5.2.1 계정 요건

- 프로페셔널 셀러
- 아마존 브랜드 레지스트리를 완료한 브랜드 소유자
- 아마존에서 신용이 양호한 유효 계정
- 스토어 광고 소재 승인 정책에 상세하게 설명되어 있는 상품 수용 가능성 가이드라인에 부합하는 상품

### 주의:

아마존 브랜드 레지스트리의 등록 상태가 "승인됨"이지만 스토어 생성 시 오류가 발생한다면 아마존에 문의하여 지원을 받으십시오.

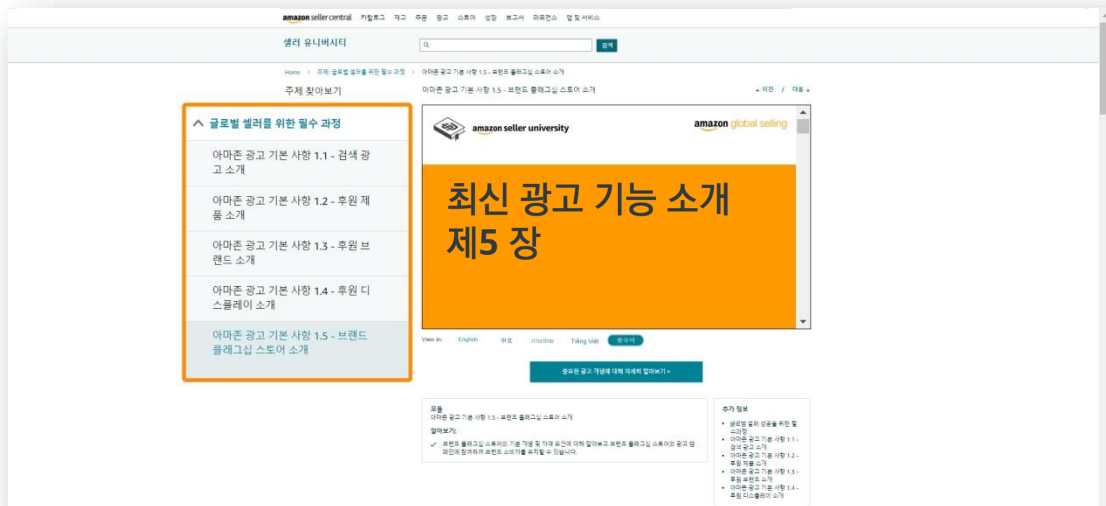
# 관련 내용 보기

## 최신 광고 기능 소개

- 검색 광고 개요
- Sponsored Products 캠페인
- Sponsored Brands 캠페인
- Sponsored Display 캠페인
- 스토어

교육 경로 찾기: [아마존 셀러 플랫폼](#) > [퍼포먼스](#) > [셀러 유니버시티](#) > [교육과정 명칭 검색](#)

빠른 링크: [아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스](#), [유럽 마켓플레이스](#), [일본 마켓플레이스](#)



아마존 광고 관련 내용 더 학습하기:

- 광고 캠페인을 즉시 시작하고 싶으세요? "입문 가이드" 검색
- 광고의 캠페인 퍼포먼스를 향상시키는 방법에 대해 알고 싶으세요? "광고 최적화" 검색
- 다른 셀러들의 성공 경험을 배우고 싶으세요? "광고 우수 사례" 검색

# 학습 피드백

관련 내용이 도움이 되었다면 페이지 오른쪽 하단의 "✓"를 눌러 저희에게 알려주십시오. 감사합니다!

The image shows a screenshot of the Amazon Seller University website. The main content area displays a lesson titled "최신 광고 기능 소개 제5 장" (Introduction of the Latest Advertising Features, Chapter 5). A sidebar on the left lists various topics, with "글로벌 셀러를 위한 필수 과정" (Essential Course for Global Sellers) highlighted. Two callout boxes are overlaid on the page: one on the left sidebar pointing to the highlighted course, and another on the right side pointing to a feedback prompt. The feedback prompt asks "이 정보가 도움이 되었습니까?" (Was this information helpful?) and features a green checkmark icon. A smaller version of this prompt is also visible at the bottom of the page.