



# 아마존 마켓플레이스 소개

## 제 9 장

아마존은 현재 한국 셀러를 위해 17개의 마켓 플레이스를 오픈했으며, 본 장에서는 아마존 글로벌 셀링, 대상 마켓 플레이스 선택 방법, 소매와 전자상거래 발전 상황, 소비 습관 등을 포함해 한국 셀러에게 오픈된 마켓 플레이스의 특징을 소개합니다. 이러한 정보를 바탕으로 셀러는 자체 크로스보더 전자상거래 사업을 시작할 마켓 플레이스를 판단할 수 있습니다.

# 카탈로그

9. 싱가포르 마켓플레이스 소개 .....	3
-------------------------	---

본 교육과정에는 총 9개의 장이 있습니다. 다른 장을 학습하려면 [관련 내용 보기 페이지](#)의 교육 가이드를 참고하고, 학습하려는 교육과정을 찾으십시오.



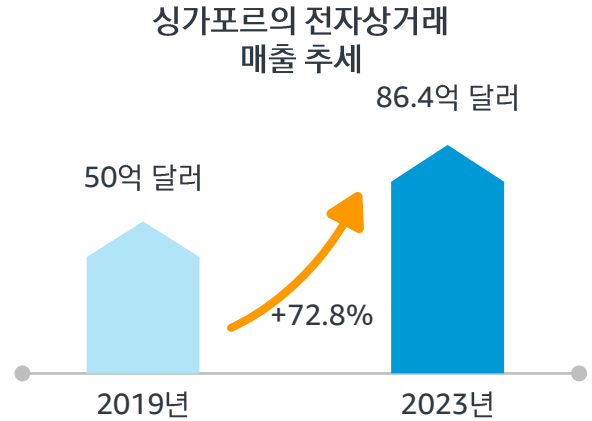
# 9. 싱가포르 마켓플레이스 소개

싱가포르는 "아시아의 네 마리 용" 중 하나로 전자상거래 매출이 꾸준히 증가하고 있습니다.

## 싱가포르 소매업 및 전자상거래 발전 상황

싱가포르는 발전한 자본주의 국가로 "아시아의 네 마리 용" 중 하나로 일컬어지며, 그 경제 모델은 "국가 자본주의"로 불립니다. 2018년 세계 금융센터 지수(GFCI) 순위 보고서에서 싱가포르는 런던, 뉴욕, 홍콩에 이어 **네 번째로 큰 국제 금융센터**로 이름을 올렸습니다. 전체적인 발전 상태가 좋으며 잠재력을 충분히 갖추고 있습니다.

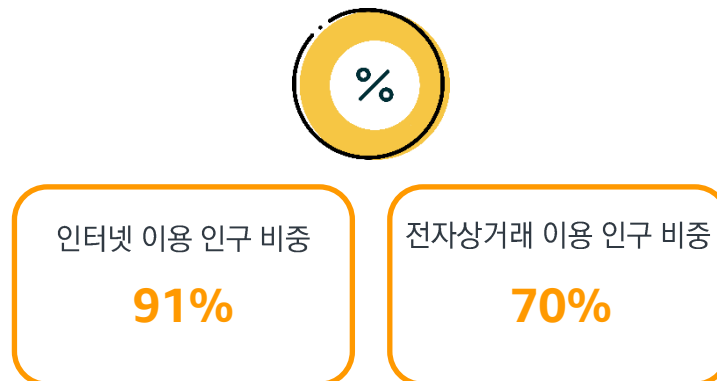
2019년 말 싱가포르의 전자상거래 총액은 50억 달러로, 연간 성장률(CAGR 2019-2023) 14.7%를 기록할 것으로 예상되며, 2023년에는 매출 규모가 86억 4000만 달러를 달성할 것으로 전망됩니다<sup>1</sup>.



다른 동남아 국가에 비해 엄청난 전자상거래 매출액을 기록한 것은 싱가포르 소비자들의 온라인 쇼핑 열기와 소비자 중심 국가를 만들려는 싱가포르 정부의 의지에 기인합니다.

싱가포르의 인터넷 보급률은 2019년에 91%였으며, 2023년에는 97%에 달할 것으로 예상됩니다. 전자상거래 침투율도 매우 높아 2019년에 70%였으며, 2023년에는 73.2%에 달할 것으로 예상됩니다<sup>2</sup>.

## 2019년 싱가포르 인터넷 및 전자상거래 침투율



출처

1. [Statista, Cififnews.com](#) (외국어만 해당)
2. [Statista](#)

## 싱가포르의 소비자

2019년 싱가포르의 총 인구 수는 약 570만 명이며, 그중 국민과 영주권자는 396만 명<sup>1</sup>입니다. 세계에서 가장 부유한 국가 중 하나인 싱가포르의 2019년 1인당 평균 GDP는 65,000 달러였습니다<sup>2</sup>.

싱가포르는 섬나라 도시 국가이며 이민 국가이기도 합니다.

싱가포르는 100여 년 동안 아시아, 유럽 등지에서 이주해 온 이민자와 그 후손들로 이루어진 나라로, 세계 각지에서 온 여러 인종과 다양한 문화가 공존하며 무한한 매력을 형성하고 있습니다.

그중 중국인이 74% 정도를 차지하며 나머지는 말레이인, 인도인 및 기타 인종으로 구성됩니다. 공용어는 영어, 중국어, 말레이어, 타밀어입니다.<sup>3</sup>



총 인구

**570만**



1인당 평균 GDP

**6.5만 달러**

출처

1. [Singapore Department of Statistics](#)
2. [Singapore Department of Statistics, Xueqiu.com](#) (외국어만 해당)

조사에 따르면 싱가포르 밀레니얼 세대의 쇼핑에 영향을 미치는 주요 요인은<sup>1</sup>:

- 무료 배송
- 희소한 물품/찾기 힘든 제품의 구매 기회
- 빠른 배송
- 낮은 배송비
- 안전한 제품 결제 방법

### 싱가포르 전자상거래 판매 순위 상위권 제품<sup>2</sup>



패션



가정용품



식품



개인 케어



완구/DIY 공구



전자 전기

출처

1. <https://mediaonemarketing.com.sg/internet-spending-habits-of-singaporeans/>
2. Statistics Digital Market Outlook, eCommerce, Singapore report, retrieved in Sep 2019

## 아마존 싱가포르의 발전 상황

싱가포르 마켓플레이스는 활동 자원이 풍부하고 프로모션 행사를 진행할 수 있는 명절도 많으며, Prime Day나 블랙프라이데이와 같은 미국 마켓플레이스의 대규모 행사를 동시에 진행할 수 있을 뿐만 아니라 싱가포르의 국경일과 같은 이색 행사도 진행할 수 있어 셀러들은 이러한 프로모션 행사에 참여하여 판매량을 올릴 수 있습니다. 싱가포르에서 프로모션이 가능한 주요 명절은 다음과 같습니다.

행사/ 프로모션 카테고리	행사 시작 날짜	행사 종료 날짜	기간(일수)
Back to School 개학 시즌	2019-12-19	2020-01-10	31
St Valentine Day 발렌타인 데이	2020-02-02	2020-02-14	14
Mother's Day 어머니의 날	2020-04-25	2020-05-10	15
Hari Raya 라마단	2020-05-12	2020-05-25	14
Great Singapore Sale 그레이트 싱가포르 세일	2020-06-01	2020/6/31	30
Father's Day 아버지의 날	2020-06-08	2020-06-21	14
Prime Day 프라임 데이	특정일	특정일	3
National Day Deals 국경일	2020-08-01	2020-08-10	10
Halloween 할로윈	2020-10-05	2020-10-31	26
Deepavali 디파발리	2020-10-25	2020-11-14	19
Top 100 Toys Top100 토이	2020-11-01	2020-12-25	54
11.11 쌍십일	2020-11-09	2020-11-11	3
Black Friday Cyber Monday 블랙프라이데이 사이버먼데이	2020-11-27	2020-12-01	5
Christmas (& Year end Clearance) 크리스마스	2020-12-09	2020-12-26	14
Top 10 Gifts Top10 기프트	2020-12-11	2020-12-25	43

## 아마존 싱가포르의 제품 정책

### 오픈 카테고리:

아마존이 셀러에게 오픈한 카테고리는 20여 종류에 달하며 이러한 카테고리의 상품 판매는 아마존의 사전 승인을 받을 필요가 없습니다.

### 승인이 필요한 카테고리:

일부 카테고리의 상품은 아마존의 사전 승인을 받아야 합니다. 아마존은 셀러의 상품이 품질 요구 사항, 리스팅 표준 및 카테고리의 기타 특수한 요구 사항을 충족시킬 수 있도록 이러한 카테고리의 판매를 제한합니다. 이러한 표준은 아마존에서 상품을 구매하는 고객의 신뢰도를 높이는 데 도움이 됩니다.

### 리스팅 제한 사항에 대한 규제:

아마존에서 판매하는 상품이 현지 규범에 부합하는 것을 보장하기 위해 특정 상품에 요구되는 서류를 반드시 제출하여 상품이 고객에게 안전하다는 것을 증명해야 합니다. 싱가포르와 아마존 주문 처리(FBA) 서비스를 이용하는 셀러에게 적용되는 이러한 서류 요구 사항은 제한되는 카테고리 상품 및 콘텐츠에 대한 보충입니다.



## 싱가포르 요약

1. 경제가 발전했으며, 전자상거래에 대한 수용도 높음
2. 아마존은 싱가포르에서 높은 인지도와 명성을 얻고 있으며, Prime 회원 비율이 매우 높음



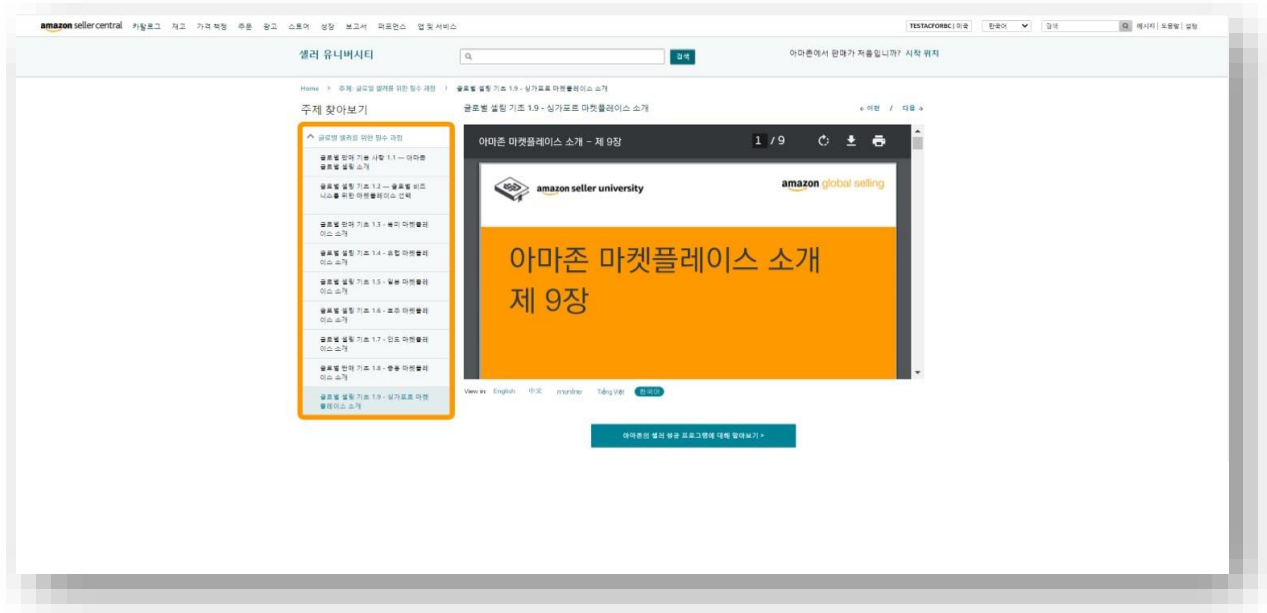
# 관련 내용 보기

## 아마존 마켓플레이스 소개

- 아마존 글로벌 셀링 소개
- 글로벌 비즈니스를 위한 마켓플레이스 선택
- 북미 마켓플레이스 소개 (미국/캐나다/멕시코)
- 유럽 마켓플레이스 소개 (영국/프랑스/독일/이탈리아/스페인/네덜란드/스웨덴/폴란드)
- 일본 마켓플레이스 소개
- 호주 마켓플레이스 소개
- 인도 마켓플레이스 소개
- 중동 마켓플레이스 소개
- 싱가포르 마켓플레이스 소개

교육 경로 찾기 : 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크 : [아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스](#), [유럽 마켓플레이스](#), [일본 마켓플레이스](#)



관련 교육과정 더 학습하기 :

- 초보자 셀러들은 "글로벌 셀링"을 검색하여 마켓플레이스 선택 방법을 알아보십시오.