



# 아마존 마켓플레이스 소개 제 1장

아마존은 현재 한국 셀러를 위해 17개의 마켓 플레이스를 오픈했으며, 본 장에서는 아마존 글로벌 셀링, 대상 마켓 플레이스 선택 방법, 소매와 전자상거래 발전 상황, 소비 습관 등을 포함해 한국 셀러에게 오픈된 마켓 플레이스의 특징을 소개합니다. 이러한 정보를 바탕으로 셀러는 자체 크로스보더 전자상거래 사업을 시작할 마켓 플레이스를 판단할 수 있습니다.

# 카탈로그

1. <u>아마존 글로벌 셀링 소개</u> .....	3
1.1 <u>아마존 글로벌 셀링이란</u> .....	4
1.2 <u>아마존 글로벌 셀링의 장점</u> .....	5

본 교육과정에는 총 9개의 장이 있습니다. 다른 장을 학습하려면 관련 내용 보기 페이지의 교육 가이드를 참고하고, 학습하려는 교육과정을 찾으십시오.

# 1. 아마존 글로벌 셀링 소개

귀하는 이제 크로스보더 전자상거래가 새로운 기회를 이해하셨습니다. 본 장에서는 아마존 글로벌 셀링이 귀하의 사업을 전 세계로 확장시키는 데 어떻게 도움이 되는지 소개합니다.

1.1 [아마존 글로벌 셀링이란 무엇인가](#)

1.2 [아마존 글로벌 셀링의 장점](#)

## 1.1 아마존 글로벌 셀링이란

1995년 7월 설립된 아마존은 미국 시애틀에 본사를 두고 있습니다. 아마존 글로벌 셀링은 아마존 글로벌 리소스를 통해 한국 셀러가 크로스보더 전자상거래 기회를 포착하고, 수출 업무를 개발하여 전 세계로 시장을 확장함으로써 국제적 브랜드로 성장할 수 있도록 지원하기 위해, 한국에 진출했습니다.

현재 아마존 미국, 캐나다, 멕시코, 영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인, 네덜란드, 스웨덴, 폴란드, 일본, 호주, 인도, 아랍에미리트, 사우디, 싱가포르 등 17개 해외 마켓플레이스가 한국 셀러에게 오픈되어 수십만 명의 한국 셀러가 입점해 있습니다.



아마존 글로벌 셀링은 한국 시장을 기반으로 주변 지역에 영향을 발휘하여 물류, 금융, 주문 처리, 기술, 인재 육성 등 각 서비스 자원의 통합을 통해, 상호 연결, 공생 조화의 로컬화 크로스보더 전자상거래 비즈니스를 위해 한국에 아마존 글로벌 셀링 크로스보더 전자상거래 플랫폼을 구축하였으며, 지역 및 주변 지역 기업 수출에 원스톱 서비스를 제공하고, 브랜드 업체, 제조업체, 무역업체의 산업 전환 및 업그레이드를 지원하며, 지역의 크로스보더 전자상거래 발전을 가속화합니다.

[여기를 클릭하여](#) 아마존 글로벌 셀링 홈페이지를 방문하십시오.

## 1.2 아마존 글로벌 셀링의 장점

국제적으로 유명한 전자상거래 웹사이트 아마존이 제공하는 “아마존 글로벌 셀링” 프로그램은 독특한 장점을 가지고 있습니다.



브랜드 빌딩



높은 트래픽



우수한 서비스



### 아마존의 브랜드 및 트래픽 우위

크로스보더 전자상거래를 막 시작했지만 자체 브랜드가 아직 없거나 국제적인 브랜드가 아니고, 자체 고객 기반도 없는 경우, 가장 큰 도전은 소비자가 자신을 신뢰하고 보다 많은 소비자가 자신을 찾을 수 있도록 하는 것입니다. 이 두 가지 방면에서 아마존은 분명한 장점을 가지고 있습니다.

아마존은 많은 나라에서 인기있는 전자상거래 웹사이트이므로, 아마존에 입점하면 소비자의 신뢰를 얻기가 더 용이합니다. 예를 들어 미국 소매협회 산하의 미디어 잡지 STORES Magazine은 《Favorite 50》보고서에서 연도 미국 소비자에게 가장 인기있는 50대 전자상거래 웹사이트를 발표했으며, 아마존은 미국에서 1위를 차지했습니다<sup>1</sup>. 독일에서 시장 조사회사 Innofact와 EY-파르테논(EY - Parthenon)의 공동 조사에 따르면, 아마존은 26%의 지지율로 1위를 차지했습니다<sup>2</sup>.

트래픽 방면에서 아마존은 오늘날 국제 사용자 3억 명을 커버하는 185개 국가 및 지역으로 상품을 배송할 수 있습니다. 아마존의 트래픽 순위는 많은 나라에서 매우 높습니다. 아마존 글로벌 셀링에 입점하면 이러한 소중한 트래픽의 지원을 직접 받을 수 있는 것과 같습니다.



### 아마존 양질의 클라이언트 리소스

아마존은 고품질의 Prime회원 및 아마존 비즈니스(Amazon Business)클라이언트 리소스를 보유하고 있습니다.

아마존이 기업 고객을 위해 제공하는 기업 구매 비즈니스 Amazon Business의 목표는 아마존 닷컴을 좋아하는 기업 및 기관 고객에게 보다 풍부한 제품 선택, 편리한 구매 체험을 제공하는 것이며, 동시에 셀러와 전 세계 수백만에 달하는 양질의 기업 및 기관 고객을 연계시키는 효율적인 채널입니다. 대형 병원 시스템, 정부, 세계 500대 기업, 대학 등이 포함된 기업 고객은 아마존 닷컴에서 셀러의 판매액을 더욱 높일 수 있습니다.

출처 (외국어만 해당)

1. [Cifnews.com](http://Cifnews.com)
2. [Cifnews.com](http://Cifnews.com)



### 아마존의 글로벌 크로스보더 전자상거래 지원 서비스

국제적인 전자상거래 웹사이트인 아마존 및 아마존의 서비스 제공업체 네트워크는 셀러에게 글로벌 물류, 로컬 주문 처리, 글로벌 지불, 세금, 지식재산권 등의 포괄적인 크로스보더 전자상거래 지원 서비스를 제공합니다. 간단하게 말하면, 셀러는 아마존 글로벌 셀링을 통해 제품 선택, 제품 품질 관리, 전자상거래 주문 처리 등 핵심적인 업무만을 수행해 크로스보더 전자상거래를 진행할 수 있습니다. 기타 많은 작업은 아마존의 지원 서비스를 이용해 셀러의 업무량을 크게 줄일 수 있으므로, 셀러는 비즈니스에만 집중하여 판매를 보다 빠르고 효과적으로 확장할 수 있습니다.

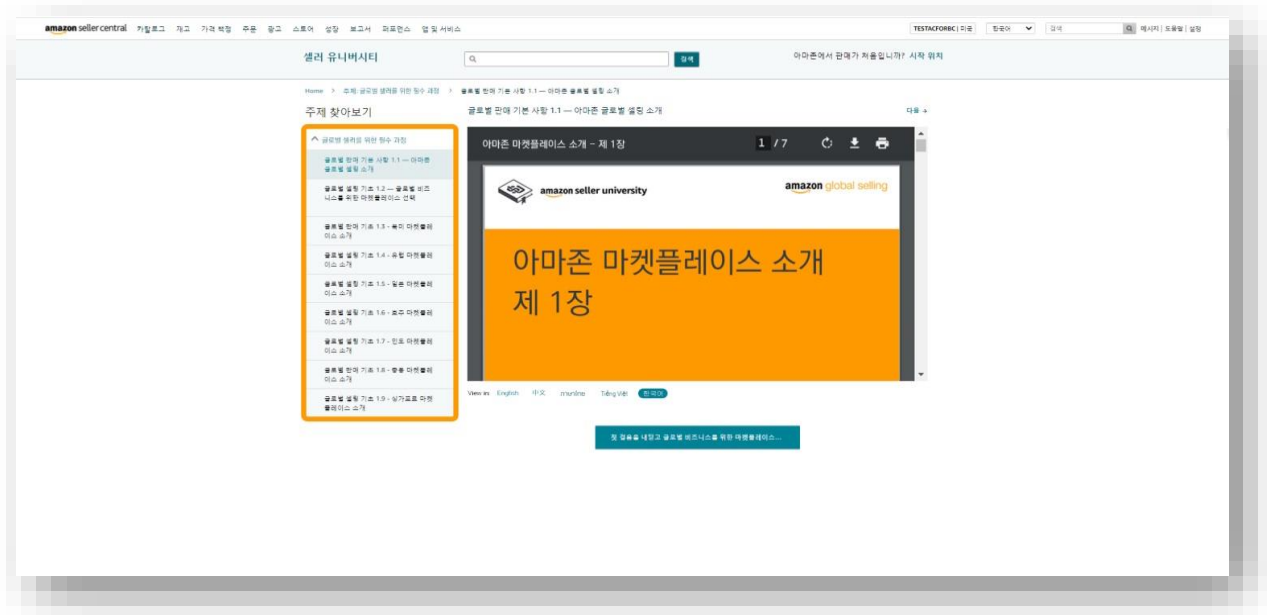
# 관련 내용 보기

## 아마존 마켓플레이스 소개

- 아마존 글로벌 셀링 소개
- 글로벌 비즈니스를 위한 마켓플레이스 선택
- 북미 마켓플레이스 소개 (미국/캐나다/멕시코)
- 유럽 마켓플레이스 소개 (영국/프랑스/독일/이탈리아/스페인/네덜란드/스웨덴/폴란드)
- 일본 마켓플레이스 소개
- 호주 마켓플레이스 소개
- 인도 마켓플레이스 소개
- 중동 마켓플레이스 소개
- 싱가포르 마켓플레이스 소개

교육 경로 찾기 : 아마존 셀러 플랫폼 > 퍼포먼스 > 셀러 유니버시티 > 교육과정 명칭 검색

빠른 링크 : 아마존 셀러 유니버시티 북미 마켓플레이스, 유럽 마켓플레이스, 일본 마켓플레이스



관련 교육과정 더 학습하기 :

- 초보자 셀러들은 "글로벌 셀링"을 검색하여 마켓플레이스 선택 방법을 알아보십시오.