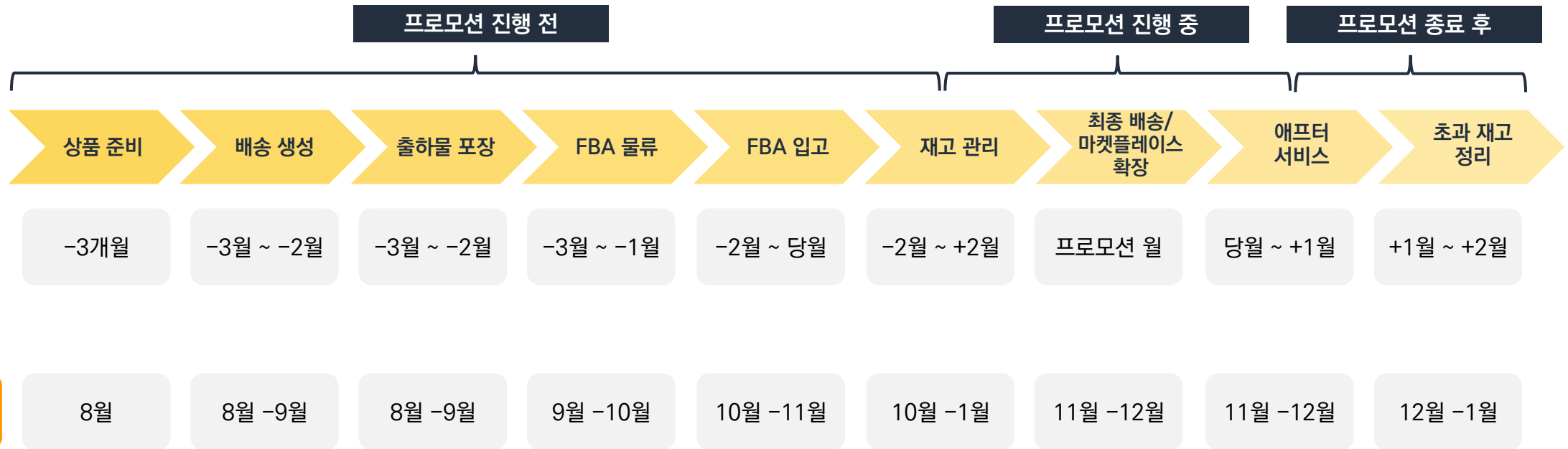


2023 쇼핑 성수기 완벽 대비 매뉴얼

프로모션 준비 일정



2022년 예시

블랙 프라이데이,
사이버 먼데이

※ 해당 연도에 발표된 프로모션 일정을 기준으로 준비 일정을 계산하세요.

FBA 셀러를 위한 프로모션 준비 일정

월		+1개월 -3개월	+2개월 -2개월	-1개월	프로모션 당월	+1개월	+2개월	+3개월
타임라인			딜 신청 마감일		프로모션 입고 마감일 BFCM 프로모션			
FBA 제고 관리 목표	FBA 물류	상품 배송 준비	해상 운송을 통한 상품 배송 입고 예약	해상 운송 시 상품 배송 마감, 시간 항공 운송을 통한 상품 배송	항공 운송을 통한 재고 보충			
	재고 관리	입고 준비	IPI 관리	보관 공간 관리 IPI 관리	프로모션 운영 IPI 관리	판매 불가 재고 처리 초과 재고 처리	판매 불가 재고 처리 초과 재고 처리	
	최종 배송		상품 한도 정책 확인	해당하는 우대 프로그램 선택	해당하는 우대 프로그램 선택	반품 처리	반품 처리	
기타		상품 선정, 상품 생산 계획 확정	판매 계획 확정					
2022년 예시		8월	9월	10월	11월	12월	다음 해 1월	다음 해 2월

MFN 셀러를 위한 프로모션 준비 일정

월	+1개월 -3개월	+2개월 -2개월	-1개월	프로모션 당월	+1개월	+2개월	+3개월
타임라인		딜 신청 마감일		프로모션 입고 마감일 BFCM 프로모션			
셀러 직접 배송		배송 설정 준비	직접 배송 운송업체 준비		애프터 서비스 준비	애프터 서비스 준비	애프터 서비스 및 반품 처리
기타	상품 선정, 상품 생산 계획 확정	판매 계획 확정					
2022년 예시	8월	9월	10월	11월	12월	다음 해 1월	다음 해 2월

하반기 행사 진행 전: 상품 준비/배송 준비

상품 준비 - 재고 계획

성수기 재고 보충이 제때 이루어지도록 미리 재고 보충 계획을 세우세요.

성수기 주문량이 증가함에 따라 셀러는 재고 발송/보충 수량 및 주기를 조정하고 갑작스러운 수요 증가나 업계 상황 등의 영향을 방지하기 위해 미리 재고 확보를 서둘러야 합니다.

01

미리 일정 계획을 세우고 사전에 공급업체와 협의하여 **재고를 확보합니다.**

02

전년도 성수기 매출을 바탕으로 현재의 시장 환경을 고려하고 올해 연중 성수기의 판매량을 추정하여 **준비 물량을 확정합니다.**

03

재고 발송/보충 리듬을 미리 정하고 성수기에는 **"소량으로 여러 번"**의 배송 원칙을 따를 것을 권장합니다. 성수기에는 실제 상황에 따라 재고 보충 리듬을 조정할 수 있습니다.

FBA 배송 준비 – 배송 Flow

물류 상황 변화에 주의를 기울이고 적기에 배송 흐름을 조절하세요.

성수기에는 트레일러 및 화물 기사 등의 자원 부족, 가격 인상, 운송 지연 등 항구 운영, 트럭 운송, 물류 및 창고 보관 등의 방면에 있어서 다양한 문제가 발생할 수 있습니다. 성수기 기간 상품의 글로벌 물류 운송 및 FBA 상품 입고에 소요되는 시간이 평소보다 길어질 수 있습니다. 따라서 셀러는 종합적으로 고려하여 최신 상황에 더 주의를 기울여야 하며, 글로벌 물류 운송 방법을 유연하게 선택하고 배송 시기를 합리적으로 계획해야 합니다.

Tip!

특수한 상황의 출현으로 일부 항만 및 창고가 임시 통제되어 정상 운영에 지장을 줄 수 있습니다. 물류 운송업체마다 솔루션이 다를 수 있습니다. 이로써 관련 이슈 예방 및 정책의 최신 상황에 더 많은 관심을 기울이고 글로벌 물류 상황 변화에 항상 주의를 기울이기를 당부드립니다. 상품 출하에 영향이 미치지 않도록 배송 계획을 유연하게 조정하십시오.

오른쪽 설명은 중국 출발 기준, 도어 투 도어 예상 운송 시간으로 2022년 3월 22일까지의 시장 상황을 기반으로 한 평균 예상 운송 시간이며, 구체적인 운송 시간은 성수기 시장 상황의 변화 등의 요인으로 인해 변경될 수 있으므로 참고하시기 바랍니다.

FBA 입고 기한 및 예상 운송 시간을 기준으로 최종 출하 시간을 계산할 수 있습니다. 출하 일정을 앞당기고, 1~2주 이상의 운송 시간을 충분히 확보하여 돌발 사태와 같은 불확실한 요인의 영향과 성수기 물류 운송으로 인해 발생할 수 있는 운송 이슈 및 재고 부족을 방지하는 것이 좋습니다.

도어 투 도어 평균 예상 운송 시간								
목적국	운송 방법							
	FCL 일반 선박	LCL 일반 선박	FCL 쾌속 선박	LCL 쾌속 선박	철도	대형 화물차(트럭)	항공	택배
미국	45~55일 (미국 서부)	50~60일 (미국 서부)	21~30일 (미국 서부)	25~38일 (미국 서부)	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	10~15일	5~7일
	55~65일 (미국 동부)	60~70일 (미국 동부)						
유럽	50~60일	55~65일	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	35-45일	30일	10~15일	5~7일
일본	12~15일	12-15天	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	본 경로에는 해당 서비스를 제공하지 않습니다.	10일	3~5일

FBA 배송 준비 – 배송 Flow

미리 운송 수단을 확보하세요



최신 운송 시간과 운임을 알기 위해서는 사전에 물류 업체 또는 운송 대행 업체에 문의해야 합니다. 본인의 실제 상황과 운송 시간 변화를 종합하여 재고 발송/보충 일정을 미리 계획하고, 선박 날짜/보관 공간을 예약하며, 가급적 더 많은 운송 시간을 예약하십시오.

입고를 사전에 예약하세요



항공 및 해상 운송 입고 모두 사전 예약이 필요하므로 가능한 한 FBA 입고 프로세스에 대해 잘 알고 있는 물류 회사를 선택하는 것이 좋습니다. 화물 트럭과 컨테이너 트럭 입고는 대기 시간이 더 오래 걸립니다.

더 빠른 운송 방법을 사용하세요



택배 방식 입고(예: UPS, DHL Express, FedEx)는 예약이 필요하지 않으므로 셀러 상품이 신속하게 제때 입고되어 장시간 대기로 인해 성수기 판매를 놓치는 일이 없습니다.

* 셀러 센터에서 배송 생성 시 "Small parcel delivery (SPD)"와 정확한 글로벌 택배 회사 이름을 선택했는지 확인하십시오.

"해상 운송" 또는 "항공 운송"



국외 운송은 "해상 운송" 또는 "항공 운송"으로 진행하며, 최종 목적지 국가의 국내에서는 택배로 입고가 진행됩니다. 계약한 물류 업체에 택배 추적 번호를 요청하고 셀러 센터에 업로드하십시오. 아울러 최종 목적지 국가에서 현지 아마존 협력 배송사를 선택하여 화물을 운송하고 입고할 수 있습니다.

MFN 배송 준비

제시간에 물류 운송업체 및 창고와 연락하는 것이 좋습니다. 물류 운송업체와 창고가 이 기간에 정상적으로 상품을 수거하고 배송할 수 있는지 확인하세요. 그리고 필요 시 다음과 같은 조치를 취하세요.

셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 정상적으로 판매할 수 있습니다.



셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 정상적으로 판매할 수 있으나 처리 시간 및 물류 운송 시간이 길어지는 경우, 실제 상황에 따라 실시간으로 재고 준비/처리 시간(Handing Time) 및 물류 운송 시간(Transit Time)을 조정하는 것이 좋습니다.

일부 셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 정상적으로 배송할 수 있습니다.



일부 셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 정상적으로 배송할 수 있다면, 정상적으로 배송할 수 없는 셀러 직접 배송(MFN) ASIN에 대해 잠시 판매 중단을 진행하는 것이 좋습니다. [셀러 센터] 로그인-[재고]-[재고 관리]- [상품 상태]에서 [판매 중] 선택-[배송 유형]에서 [셀러] 선택-[편집] 버튼에서 [판매 중단 상품] 선택

모든 셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 배송할 수 없습니다.

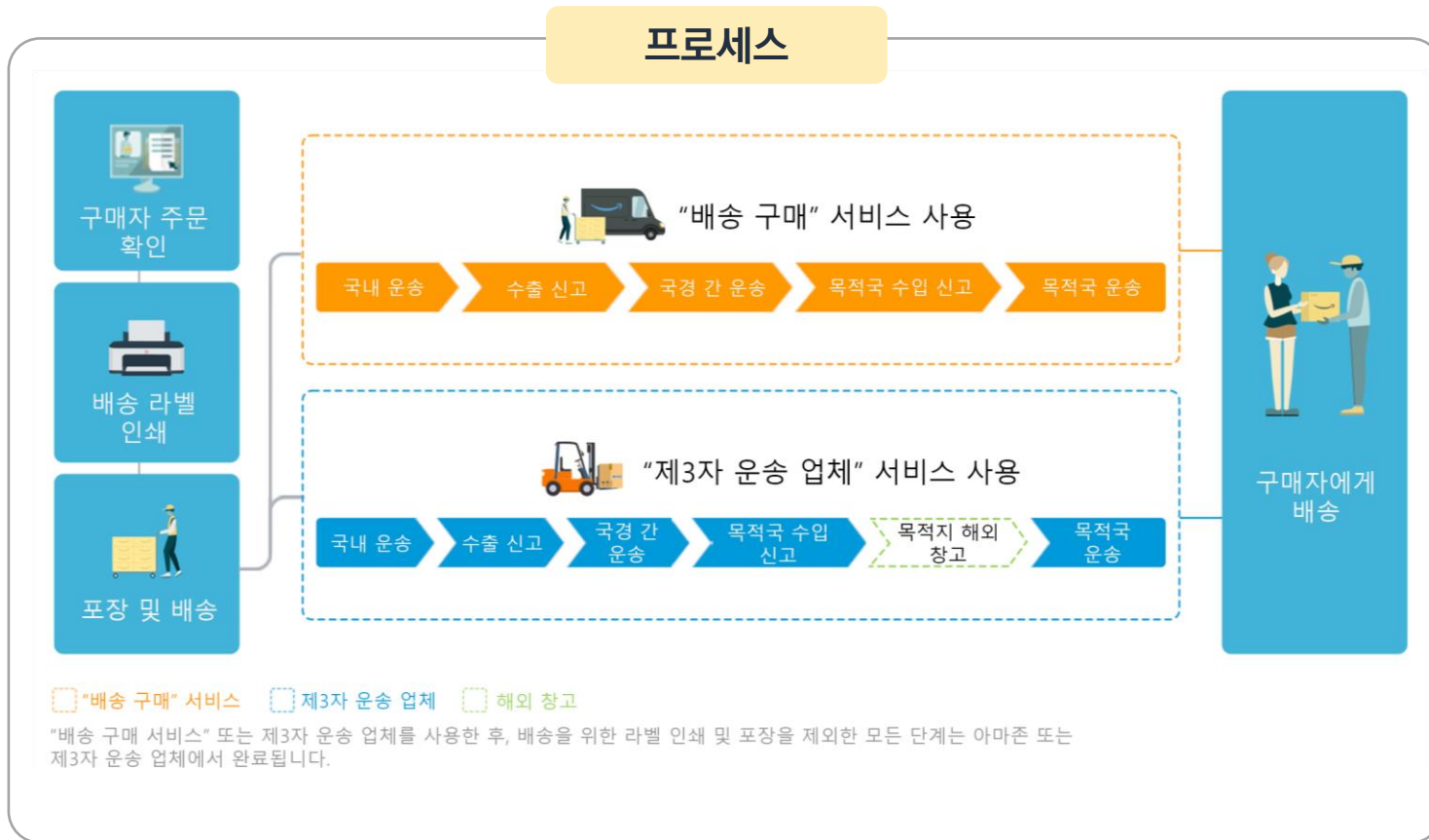


수거 및 배송을 지원하는 물류 운송업체가 없거나 재고 상품을 물류 운송업체로 인도할 수 없는 경우, 즉 모든 셀러 직접 배송(MFN) ASIN을 배송할 수 없는 경우 '휴일 모드'를 활성화하는 것이 좋습니다.

※주의 사항: 휴일 모드를 활성화하면 셀러 직접 배송(MFN) 리스팅에만 영향을 미치며 아마존 주문 처리 서비스(FBA)를 통해 판매하는 상품은 여전히 정상적으로 구매자 주문을 받습니다.

MFN 배송 준비 - 배송 구매 설정

제 시간에 물류 운송업체 및 창고와 연락하는 것이 좋습니다. 물류 운송업체와 창고가 이 기간에 정상적으로 상품을 수거하고 배송할 수 있는지 확인하세요. 그리고 필요 시 다음과 같은 조치를 취하세요.



대응 작업

01 셀러 센터 > 설정 > 계정 정보 >

계정 정보

- 알림 기본 설정
- 로그인 설정
- 즉시 확인
- 반품
- 기프트 옵션
- 배송

02 “배송 구매” 기본 설정으로 초기 설정

03 주소 수정 또는 새 주소 추가

04 주소 정보 입력

05 [오른 배송지 주소 기본 설정] > 편집

05 [오른 배송지 주소 기본 설정] > 편집

- 1 셀러는 자주 사용하는 패키지 크기를 설정할 수 있습니다.
- 2 보험 설정 (없음)을 선택하고
- 3 [저장]을 클릭하면 초기 설정이 완료됩니다.

모든 워치된 기본 설정 편집

초기 설정 (제3자 운송 업체)

배송지 주소 > 주소 수정 또는 새 주소 추가 시,

- 일본 마켓플레이스에서 배송 구매를 사용하려면 기본 주소를 중국 주소로 선택해야 합니다!
- 주소는 시/진만 정확하게 입력하면되며 대소문자 구분에 대한 요구 사항은 없습니다. Shenzhen을 예로 들면,
- X 오류 예: shen zhen, shenzhen
- 주, 성, 직할시 또는 자치구의 경우 CN을 직접 기입하면 됩니다.

MFN 배송 준비 - 배송 시간 설정

예상 배송 시간 = 재고 준비/처리 시간 + 물류 운송 시간 + (휴일이 있는 경우)

SSA 활성화 전

셀러 자체 설정

셀러의 예상 배송 시간 작성

어려움

시스템 자동 추가

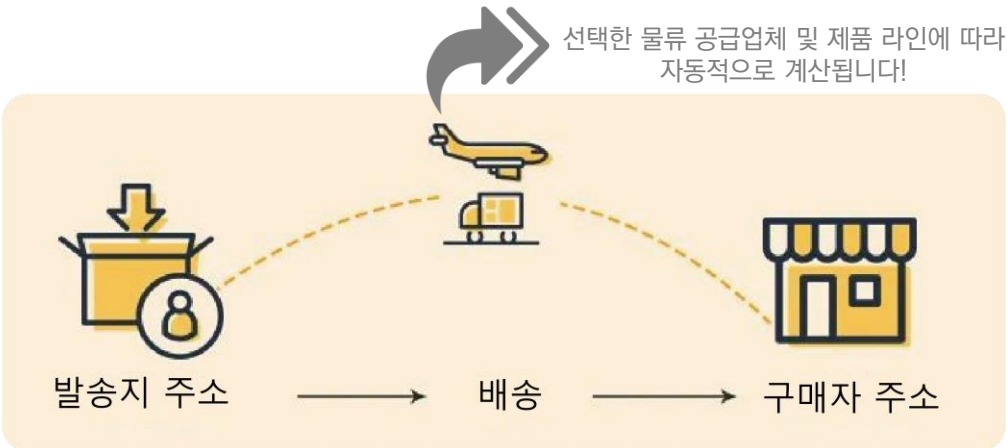
SSA 활성화 후

셀러 자체 설정

시스템 자동적 계산 최근 운송 시간

정확함

시스템 자동 추가



배송 설정 자동화(Shipping Setting Automation, 약칭 SSA)가 새로 출시되었습니다. SSA에서 발송지와 사용하는 물류 서비스만 설정하면, SSA는 이러한 정보를 바탕으로 발송지 주소에서 구매자 주소로 배송되는 데 소요되는 운송 시간을 **자동으로** 계산하여 예상 배송 시간의 정확성을 높입니다.

이 무료 기능은 직접 배송 셀러가 **예상 도착 시간을 효과적으로 최적화**하고 쉽게 활성화하여 동적으로 계산하고 정확도를 높이는 데 도움이 될 수 있습니다!

현재 SSA는 **미국, 유럽(영국/독일/프랑스/이탈리아/스페인), 일본 마켓플레이스** 셀러들이라면 활용하실 수 있습니다.

FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

원칙 1: 보관 한도 및 입고할 상품의 적격성을 확인합니다.

원활한 입고를 위한 첫 단계로 셀러는 우선 상품의 입고가 가능한지를 확인해야 하며, 주로 다음 두 가지 측면에서 고려해야 합니다.

① FBA 상품의 입고 수량 한도 및 보관 용량 확인

현재 유럽 및 미국 FBA 셀러는 단일 FBA 보관 용량 한도의 제한만 받고 있으며, 이 제한은 입고 부피와 재고 부피 모두에 적용되므로 셀러는 기존 한도를 고려하여 상품 배송 및 재고 보충 계획을 세워야 합니다.

▶ 주의: IPI 점수가 기준을 충족하는지에 관계없이 유럽 및 미국 마켓플레이스에서는 FBA 재고 보충 한도가 적용됩니다!

② 상품이 FBA 상품 한도 정책을 준수하는지 확인

아마존 주문 처리 서비스(FBA)를 사용하여 상품을 판매하기 전에 반드시 FBA 상품 정책을 숙지하고 배송 가능한 상품 요건을 명확히 해야 합니다.

🔍 셀러 센터를 방문하여 "[아마존 주문 처리 서비스 상품 한도](#)" 도움말 페이지를 확인할 수 있습니다.

원칙 2: 상품 정보를 매칭하고 보완합니다.

상품 입고가 가능한지 확인한 후 리스팅에 문제가 생겨 판매 정보가 없는 아마존 재고가 발생하지 않도록 상품 코드, 카테고리, 크기 등의 상품 정보가 올바른지 확인해야 합니다. 이때 다음 두 가지 사항에 특히 주의해야 합니다.

- ① EAN/UPC가 ASIN과 일치하는지, ASIN이 FBA 코드(FNSKU)와 일치하는지 확인합니다.
- ② 상품 정보를 보완하고 중요한 ASIN 속성을 입력합니다.
반드시 완전하고 정확한 최신 데이터를 제공해야 합니다.



FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

원칙 3: 상품 준비 작업을 잘 수행합니다.

1단계: 상품의 요구사항에 맞춰 잘 포장합니다.

개별 상품을 포장할 때 상품의 특성을 고려하여 다음의 요구사항에 따라 제품을 포장하십시오.

- 세트 상품 포장: FBA는 조립에 대한 책임이 없으므로 조립/세트 제품을 분리할 수 없습니다.
- 포장의 밀폐성 및 강도: 분말, 액체, 유동체, 흐르는 제품, 깨지기 쉬운 제품 등에 적합합니다.
- 포장의 안전성: 질식 방지 비닐 봉지, 날카로운 물건, 깨지기 쉬운 물건, 배터리가 있는 물건, 고가 물건 등에 적합합니다.
- 라벨링: 필요에 따라 아마존 라벨, 중량 라벨, 안전 경고 라벨, 혼합 배송 라벨 등은 부착해야 합니다.
- 마케팅 자료: 아마존은 마케팅 자료(예: 예정 가격 라벨, 브로슈어, 상품 가격 라벨 또는 기타 비(非)아마존 라벨)를 받지 않습니다.
- 녹기 쉽거나 유통기한이 있는 상품: 식품, 배터리, 온도 조절이 필요한 아이템 등에 적합합니다.
- 기타: 기타 고객 고지 또는 업계 요구 사항에 따라 반드시 명시되어야 하는 정보 등을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.



세트는 분리하지 않고 깨지기 쉬운 물건은 완전히 고정합니다.



직물은 질식 경고 라벨이 있는 비닐봉지에 밀봉해야 합니다.



액체, 크림 포장 등은 이중 밀봉이 필요합니다.

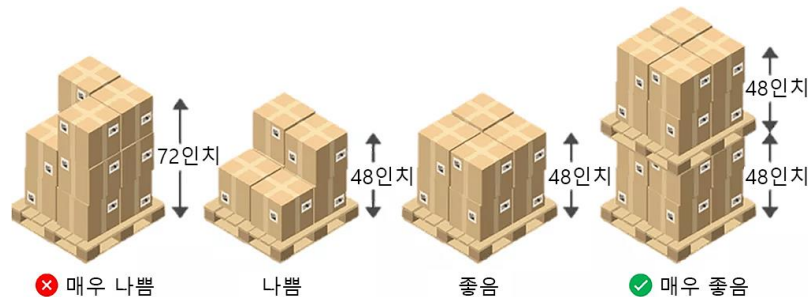
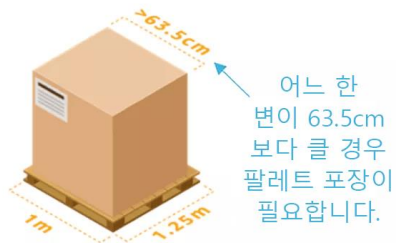
FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

2단계: 상품의 포장 처리에 유의합니다.

안전성

종이 상자의 한 변의 크기가 63.5cm를 초과하지 않아야 하며,
(아마존 일본의 경우, 50cmx60cmx50cm를 초과하지 않아야 함)

초과할 경우, 1m×1.25m의 팔레트 위에 올려 포장해야 합니다.
(아마존 영국은 1.2m×1m, 기타 유럽 마켓플레이스는 1.2m×0.8m의 팔레트에 올려 포장해야 함)



포장 오류 예시



위험한 포장

케이블 타이와 스테플러 등의 사용으로
운영 센터 직원이 부상을 입기 쉬운 경우



과대 포장

포장 필름이 지나치게 많이 감겨 있어
화물 분리가 어려운 경우



판매용 포장 사용

외부 포장 없이 판매용 포장을 그대로
사용하여, 파손을 일으키기 쉬운 경우

FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

FCL 선적 화물 포장 권장 사항

다음은 아마존이 권장하는 이중 팔레트 카톤 적재 방법(1in=2.54cm)으로, 아마존 주문 처리 센터에서는 운송 중에 상품이 파손되지 않아야 한다는 전제하에 안전하게 싣고 내릴 수 있는 이중 팔레트를 허용합니다. 화물 운송의 효율을 극대화하기 위해 필요에 따라 팔레트를 이중으로 쌓을 수 있습니다. 이중 팔레트에 대한 아래 지침을 따르십시오.





- 2개 팔레트 스택의 총 높이는 100.00인치 또는 254cm(팔레트 당 50.00인치 또는 127cm)를 초과할 수 없습니다.
- 지게차가 팔레트를 안전하게 내릴 수 있도록 팔레트 상단과 컨테이너 상단 사이에 최소 6인치 또는 15.24cm의 공간을 두십시오.
- 상자가 팔레트 가장자리에 노출되지 않도록 차곡차곡 쌓아야 합니다.
- 상자는 회전하는 레이어에 쌓아야 안정적으로 쌓을 수 있습니다.
- 벽돌 쌓기 방법 : 가벼운 상자가 파손되는 것을 방지하기 위해 무거운 상자는 화물 더미 바닥과 팔레트 위에 올려야 합니다.
- 상자를 쌓을 때 측면과 상단이 모두 평평해야 안정적으로 쌓을 수 있습니다.
- 팔레트 적재 시 하역에 용이하도록 충분한 공간을 확보해야 합니다.
- 적재된 팔레트의 무게와 상자의 적재 위치는 안정성을 확보하고 운송 중에 팔레트가 기울거나 떨어지는 것을 방지하기 위해 중앙에 있어야 합니다.

FBA 입고 준비 - FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

포장재 요건

종이상자는 끈, 고무줄, 테이프형 끈 등으로 묶을 수 없으며 대형 스테이플러 또는 나일론 섬유 테이프를 사용할 수 없습니다.

- 구체적인 포장재는 상품 특성에 따라 선택하세요.

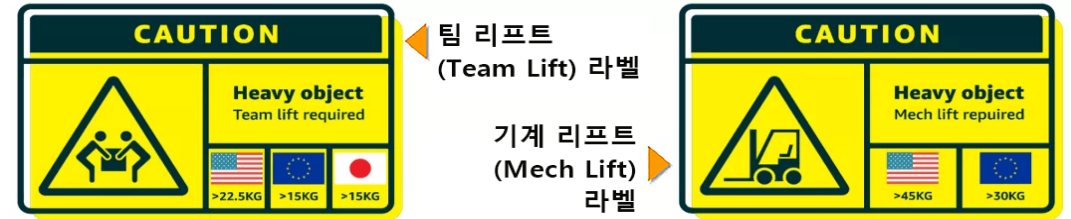
권장 포장재 예시		권장하지 않는 포장재
 (에어캡 포장)	에어캡 포장	스펀지 스트립
 (종이)	찢어지지 않은 종이(무거운 크라프트지가 가장 좋음)	크레이프 종이 포장
	팽창식 에어쿠션	종이 스타핑
 (에어쿠션)	폴리에틸렌 폼 보드	폴리에스터 폼 스크랩
	유럽 및 일본 마켓플레이스에만 적용	미국 및 일본 마켓플레이스에만 적용
 (발포지)	폴리에틸렌 롤 비닐	생분해성 물질 또는 옥수수 전분으로 만든 것을 포함한 모든 유형의 발포 충전재
	신문	

포장 상자에 다음과 같은 문제가 있는 경우에도 수령이 거부될 수 있습니다.

- 상자가 변형된 경우(상자가 파손되었거나 더러워진 경우)
- 상자의 외관이 퇴색한 경우(또는 실제 색상이 설명과 일치하지 않는 경우)
- 상품이 노출된 경우, 혹은 자루가 찢어진 경우

중량 초과 라벨 부착

중량이 초과된 상자에는 규범에 따라 라벨을 부착해야 합니다.



운송 방법에 따라 국가별로 중량 초과 기준이 다르며 구체적인 기준은 다음과 같습니다.

▲ 인력 운반에 대한 중량 초과 기준:

미국 > 22.5kg, 유럽 > 15kg, 일본 > 15kg

▲ 기계 운반에 대한 중량 초과 기준:

미국 > 45kg, 유럽 > 30kg

포장이 제대로 됐는지 확인해 보세요!

포장 후 상자를 가볍게 흔들어 주는 것이 좋습니다.

- 상자 안의 물건이 움직이지 않았다면 해당 상자의 포장이 적합하다는 의미입니다.
- 상자 안의 물건이 움직였다면 포장을 보완할 필요가 있다는 것을 의미합니다.

FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

3단계: 상품에 올바른 라벨을 부착합니다.

포장 후 전체 배송 과정에서 상품을 효과적으로 추적할 수 있도록 아마존 주문 처리 센터로 발송되는 각 상품의 외부 포장에는 별도의 명확한 바코드가 있어야 합니다. 일반 바코드로 필요에 따라 선택합니다.

제조업체 바코드

상품 제조사에서 제공하는 상품의 원본 바코드로 상품의 기본 정보를 식별하는 용도로 사용됩니다. 적격 바코드에는 UPC, EAN, JAN, ISBN이 포함됩니다.

아마존 바코드

아마존 바코드는 아마존이 제공하는 상품 바코드로 상품을 식별하고 추적하는 용도로 사용됩니다. 제조업체 바코드로 추적되지 않는 모든 상품에는 아마존 바코드를 부착해야 합니다.

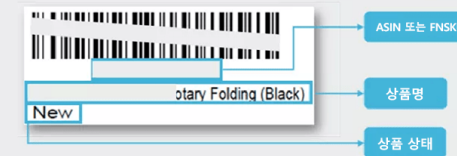
아마존 바코드 및 관련 텍스트 주위에 충분한 여백을 두어야 합니다. 좌우 측면에는 0.25인치, 위아래로는 0.125인치입니다. 여백이 부족하면 바코드가 스캔 되지 않을 수 있습니다.

[주의] 다음의 상품 카테고리는 반드시 아마존 바코드 부착이 필요하며, 제조업체 바코드로 대체할 수 없습니다.
외용 상품 (스킨케어, 샴푸, 화장품 등), 유통기한이 있는 상품, 소비재 상품, 스캔할 수 없는 바코드가 있는 상품

제조사 바코드는 상품 제조사에서 제공하는 상품의 원본 바코드로 상품의 기본 정보를 식별하는 용도로 사용됩니다. 추가 라벨링이 필요하지 않고 작업이 적으며 재고 공유를 수락하는 셀러에게 적합합니다. 코드는 일반적으로 **BO**로 시작합니다.



아마존 바코드는 아마존이 제공하는 상품 바코드로 아마존 바코드를 사용하면 각 셀러의 상품이나 재고가 독립적입니다. 구매자가 상품을 구매하면 아마존은 셀러가 입고한 상품만을 사용해 배송합니다. 코드는 **X00**으로 시작합니다.



FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

라벨링의 좋은 예

상자에서 눈에 잘 띄는 곳에 부착하십시오.
상자의 이음새나 가장자리에 부착하지 마십시오.



라벨링의 나쁜 예

라벨 부착 시 다음과 같은 일반적인 실수를 하지 않도록 주의하세요.

- 라벨 누락: 상품이 배송되었으나 해당 바코드가 없는 경우
- 잘못된 라벨링: 바코드가 실제 상품과 일치하지 않는 경우
- 스캔 불가: 바코드가 더럽거나 흐릿하거나 라벨이 모서리나 구부러진 부분에 부착된 경우
바코드 스캔이 불가하며, 아마존 바코드에서 요구하는 요소 (예: 이름, 상태, FNSKU, 여백 등)가 누락되는 경우에도 바코드 스캔이 불가합니다.
- 준비 오류: 라벨링, 포장, 준비 또는 배송 요구 사항 등에 오류가 있는 상태로 배송된 경우



라벨 누락

상자의 모든 면에 부착된 라벨이 없어
상품 정보의 식별이 불가능한 경우



잘못된 라벨 부착

부착된 라벨의 정보와 실제 제품의
정보가 다른 경우



라벨 식별 불가

라벨 위로 테이프가 여러 번 겹쳐져
스캐너가 라벨을 인식하지 못하는 경우

FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

원칙 4: 상자 내용물에 대한 정확한 정보를 제공합니다.

상품 준비를 완료한 후 셀러 센터의 사용자 인터페이스를 통해 포장 명세서를 업로드하고 각 상자의 내용물 정보를 아마존에 고지하여 아마존이 미리 수령 계획을 세우고 상품의 입고 처리 속도를 높일 수 있도록 해야 합니다. 정확한 상자 내용물 정보를 제공하지 않으면, 아마존에서 각 상자의 내용물을 수동으로 처리하여 별도로 인건비가 발생할 뿐만 아니라 상품 리스팅 역시 지연됩니다.

성수기에는 배송 물량이 증가하여 아마존이 입고를 완료시키는데 소요되는 시간이 평소보다 길어질 수 있으므로 상품이 원활하게 수령될 수 있도록 상자 내용물 정보, 상자 중량과 치수 등의 정보를 반드시 요구 사항대로 제공해 주시기 바랍니다.

셀러는 [아마존으로 발송 (Send to Amazon)] 워크플로, 재고 발송/보충 워크플로 및 아마존 마켓플레이스 웹서비스를 통해 상자 내용물 정보를 제공할 수 있습니다.

원칙 5: 화물을 표준화하고, 안전하게 운송합니다.

입고 컴플라이언스 정책을 이해하고 화물을 표준화하며 운송 및 유통의 안전성과 효율성을 보장합니다.

① 안정적인 운송을 위한 화물 표준화

화물 크기에 따라 다양한 화물 포장 방법을 채택해야 합니다. 요구 사항을 엄격히 준수하십시오. 요구 사항에 따라 선적되지 않으면 수령 거부로 이어져 물류비용과 커뮤니케이션 시간이 크게 증가합니다.

② 안전한 운송을 위해 믿을 수 있는 물류 운송업체를 선택

보다 효율적으로 운송 및 유통의 안전을 보장하기 위해 신뢰할 수 있는 물류 운송업체를 선택하는 것이 좋습니다.

FBA 입고 준비 – FBA 성수기 입고 6가지 주요 원칙

원칙 6: 운송업체 이름 및 추적 정보를 적시에 입력합니다.

성수기 기간 동안 재고를 보다 효율적으로 수령하고 수령 프로세스의 지연을 방지하기 위해 2021년 10월 1일부터 아마존 미국의 셀러는 FBA 화물의 운송업체명과 추적 정보를 입력해야 합니다.

아마존은 배송별 추적 정보의 누락 상황을 기반으로 추적 정보 결함률을 측정합니다.

더 빠른 배송 수령을 위해 포장 화물의 추적 번호가 상자별 FBA 상자 ID 라벨과 올바르게 일치하는지 확인하십시오.

셀러 센터의 표준화된 배송 생성 워크플로, 배송 요약 페이지의 배송 추적 탭 및 아마존 마켓플레이스 웹서비스를 통해 아마존에 추적 정보를 제공할 수 있습니다.

- 소화물 배송의 경우 포장 상자마다 추적 번호(있는 경우)를 제공해야 합니다.
- LTL 및 FTL 배송의 경우 배송별 누진 번호(PRO)를 제공해야 합니다.
- 아마존 배송 협력사 프로그램(PCP) 또는 아마존 글로벌 로지스틱스를 사용하는 셀러는 이러한 정보를 제공할 필요가 없으며 아마존이 셀러를 위한 해당 추적 정보를 생성합니다.

배송사 및 추적 정보는 어떻게 입력하나요?

① 아마존 배송 협력사 프로그램(PCP)를 사용하거나 아마존 글로벌 로지스틱스를 사용하여 배송하는 경우, 아마존이 이러한 정보를 생성하므로 배송사 또는 추적 정보를 입력할 필요가 없습니다. 셀러는 배송 요약 페이지의 배송 추적 탭에서 추적 번호와 배송사 상태를 통해 배송을 추적할 수 있습니다.

② 직접 배송사를 사용하여 배송하는 경우에는 다음 2가지 방법 중 하나를 사용하십시오.

- 셀러 센터 사용 시: 배송 생성 시 드롭다운 메뉴에서 배송사를 선택할 수 있습니다. “아마존으로 발송”(Send to Amazon) 워크플로를 사용하는 경우, 워크플로를 완료한 후 배송 추적 링크를 클릭하여 배송 추적 탭으로 이동할 수 있습니다.

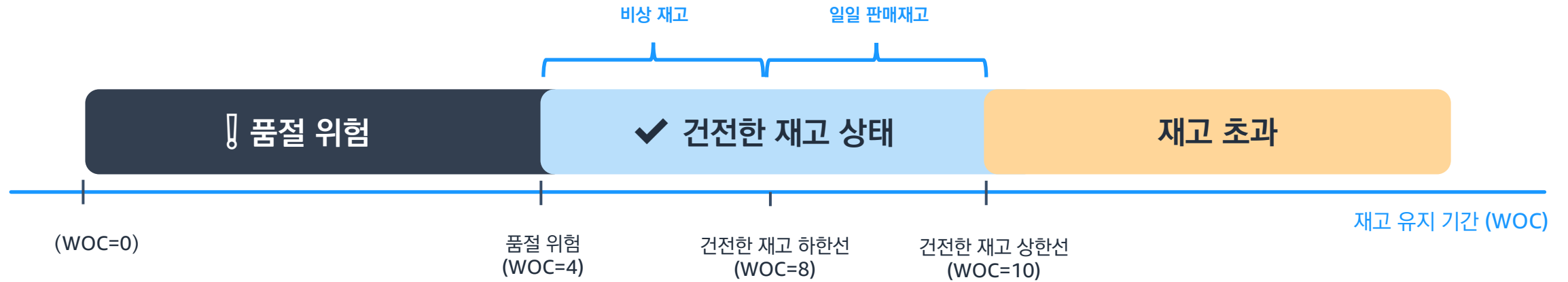
- 또는 배송 옆에 있는 배송 추적을 클릭하고 배송 추적 탭으로 이동하여 진행 중인 배송에 추적 정보를 입력할 수 있습니다. 바코드 스캐너 또는 스프레드시트를 사용하여 추적 정보를 일괄 업로드할 수 있습니다. 추적 정보 업데이트 시 사용자 오류를 최소화하기 위해 아마존은 입력한 값을 다시 확인하라는 메시지와 알림을 표시합니다.

🔍 자세한 요구 사항 및 운영에 대한 자세한 사항은 "[배송사 및 추적 정보 요구 사항](#)" 도움말 페이지를 참고하세요.

하반기 행사 진행 중: 재고 관리/최종 배송

FBA 재고 관리 – 재고 상태

재고 상태 관련 중요 지표: 재고 유지 기간 (WOC)



체계적인 재고 보충으로 판매 지원

- 원스톱 배송 생성, 안심 추적
- 알고리즘에 기반한 재고 보충 제안으로 베스트셀러 상품의 재고 확보

재고 관리로 매출 향상

- 세분화된 관리 제안으로 판매율 향상
- 다차원적인 관리 툴로 보관 용량의 건전성 유지

상품 수익 실현으로 가치 회수

- 맞춤형 재고 수익 실현 방안
- 다양한 툴은 회수 가치 향상을 지원

🔍 FBA 재고 툴로 이동하려면 [여기](#)를 클릭하세요. [주문 처리 보고서](#)에서는 FBA 관련 재고 상태를 모니터링할 수 있습니다.

FBA 재고 관리 – 재고 대시보드

[재고 퍼포먼스 대시보드] 및 [아마존으로 발송(STA)] 페이지 하단의 [재고 대시보드](#)에서 보관 용량 한도 및 보관 용량 사용 상황을 확인할 수 있습니다.

용량 관리자 자세히 알아보기

이전 용량 요청

1 표준 크기 크기 초과 특대형 의류 신발

현재 사용량
0% 사용됨 (0.00/15.00 세제곱피트) ①

2	3	3월 1-31	4월 1-30	5월 1-31
총 용량 제한 (세제곱피트) ①		15.00	15.00	15.00
기본 FBA 용량 한도		15.00	15.00	15.00
멀티 채널 주문 처리 용량		0.00	0.00	0.00
총 한도 증가 ①		0.00	0.00	0.00
승인된 요청		0.00	0.00	0.00
얼리 릴리스 ①		0.00	0.00	0.00
보류 중인 요청		0.00	0.00	0.00

새 요청 생성

■ 확인됨 ① ■ 예상치 ①

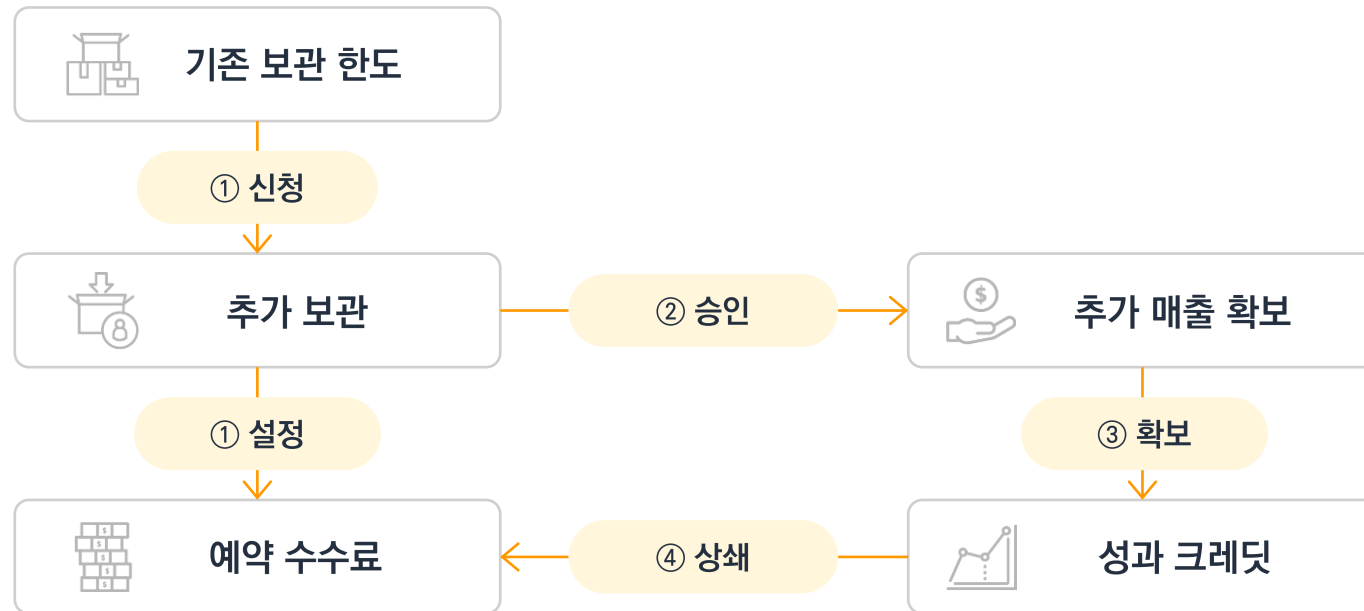
- 상단에서 **보관 유형**을 선택하여 확인할 수 있습니다.
- 좌측에서 재고 상태별 **현재 용량 사용량**과 새 배송을 생성할 수 있는 **잔여 용량**을 확인할 수 있습니다.
- 우측에서 **다음달 용량 한도**와, **이후 2개월의 예상 용량 한도**를 확인할 수 있습니다.

중요 사항: 용량 한도는 아마존에서 지정한 용량 할당량과 용량 한도 관리자를 통해 승인된 추가 보관 용량의 두 부분으로 구성됩니다. 여기에서 분류된 보관 용량의 소스도 용량 모니터에 함께 표시되며, 예상 보관 용량 크레딧의 모든 변경 사항 역시 용량 모니터에 표시됩니다.

FBA 재고 관리 – 재고 용량 관리 시스템

셀러가 재고 보관 공간을 늘리기 원하거나 해당 상품이 구매자들에게 환영받을 만한 상품이라고 판단되면, [재고 용량 관리 시스템](#)을 통해 추가 보관 공간을 신청하여 셀러의 성수기 판매 실적을 높일 수 있습니다.

이 툴을 사용하면 셀러는 판매량이 많은 상품에 대해 더 많은 FBA 보관 공간을 신청할 수 있으며, 해당 공간에서 발생한 판매량을 통해 퍼포먼스 점수를 획득하여 보관 수수료를 공제할 수 있습니다.



최종 배송 – 아마존 주문 처리 서비스(FBA)

아마존 주문 처리 서비스(FBA)는 셀러가 해외 아마존 주문 처리 센터로 상품을 일괄 발송하는 것을 의미하며, 아마존은 셀러에게 보관, 분류, 포장, 배송 등 종합적인 서비스를 책임지고 제공하며 이들 상품에 대한 구매자 문의, 반품 등 고객 서비스를 제공함으로써 셀러가 인력, 물적 자원을 절약할 수 있도록 지원합니다. 현재 아마존의 전 세계 주요 마켓플레이스에서는 FBA 서비스가 적용되고 있습니다.



FBA 마켓플레이스 확장

아마존의 서비스들을 통해 쉽게 기타 지역 및 마켓플레이스로 판매를 확장할 수 있습니다.

기타 국가로 확장

- **북미:** FBA 원격 주문 처리 프로그램(NARF)- 미국 입고, 북미 공유
- **유럽:** FBA 유럽 주문 처리 네트워크 (EFN) + FBA 유럽 통합 서비스(Pan-EU) - 한 국가로 입고, 9개국으로 확장



기타 마켓플레이스로 확장

- **아마존에서 판매:** 지금 즉시 아마존에 가입하면 아마존 주문 처리 서비스(FBA) + 멀티 채널 주문 처리(MCF)를 사용하여 전 세계 소비자에게 액세스할 수 있습니다.
- **기타 마켓플레이스에서 판매:** 아마존 주문 처리 센터(FBA) + 멀티 채널 주문 처리(MCF)를 통해 한 국가에서 여러 마켓플레이스를 관리하고 옴니채널 주문을 완료할 수 있습니다.




북미 지역 확장: FBA 원격 주문 처리 프로그램 (NARF)

FBA 원격 주문 처리 프로그램은 미국 FBA 재고를 활용하여 캐나다, 멕시코에 판매할 수 있도록 지원합니다.

FBA 원격 주문 처리 프로그램(NARF)을 사용하면 미국 셀러가 캐나다와 멕시코로 재고를 배송하지 않고도 이 두 국가의 구매자에게 상품을 판매할 수 있습니다. 셀러가 캐나다 및 멕시코 마켓플레이스에서 이 프로그램에 등록하고 리스팅을 생성하면 FBA 원격 주문 처리 프로그램(NARF)은 셀러의 미국 주문 처리 센터의 재고를 사용하여 직접 국경을 넘어 고객에게 주문을 배송합니다.

 *멕시코까지 배송은 보통 5~9일, 캐나다까지 배송은 보통 7~12일이 소요됩니다.

 주문은 구매자가 상품을 구매한 마켓플레이스에 따라 캐나다 또는 멕시코 셀러 계정에 표시됩니다.

셀러 자격 요건

- 1 미국 마켓플레이스에서 아마존 주문 처리 서비스(FBA)에 등록된 전문 셀러
- 2 FBA 수출을 위한 북미 통합 계정 보유
- 3 FBA 수출 설정을 활성화

상품 자격 요건

모든 상품이 요구 사항을 충족하는 것은 아니며, [셀러 센터] > [재고] > [FBA 원격 주문 처리] 페이지를 통해 ASIN 상태 보고서를 다운로드하여 어떤 상품이 자격 요건을 충족하는지 확인할 수 있습니다.

 블로그로 이동하여 FBA 원격 주문 처리 프로그램에 대해 더 알아보려면 [여기](#)를 클릭하세요.

유럽 지역 확장: FBA 유럽 주문 처리 네트워크 (EFN)

FBA 유럽 주문 처리 네트워크(EFN)은 유럽 연합 간의 원격 배송 네트워크를 말합니다.

EFN을 통해 셀러는 유럽 연합 (독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인) 내 어느 마켓플레이스에나 상품을 입고하여 보관할 수 있으며, 현지 주문 처리 센터의 재고를 활용해 다른 유럽 쇼핑몰의 주문을 배송함으로써 셀러의 재고 통제력 및 재고의 유연성을 극대화하는 것이 가능합니다.

브렉시트 이후 영국은 유럽연합의 단일 마켓플레이스 및 관세동맹에서 공식적으로 탈퇴했으며, 올해 3월부터 영국과 유럽연합 간의 유럽 원격 주문 처리 네트워크가 재개됐습니다.

설정 방법

유럽 각국 간 EFN은 별도의 등록 절차가 없습니다. 셀러는 동일한 FNSKU를 사용하여 다른 유럽 연합 마켓플레이스에 상품을 동기화하기만 하면 되며, 해당 마켓플레이스에서 상품이 아마존 주문 처리로 전환되면 자동으로 유럽 주문 처리 네트워크에 가입할 수 있습니다.

유럽 지역 확장: FBA 유럽 통합 서비스(Pan-EU)

Pan-EU를 통해 재고 보관 국가를 활성화하고, 유연하게 재고 관리 및 배송을 진행할 수 있습니다.

아마존이 유럽 지역으로 확장하고자 하는 셀러를 위해 특별히 출시한 재고 보관 및 배송 솔루션입니다. 셀러는 비즈니스 확장의 우선 순위에 따라 재고 보관 국가(프랑스, 이탈리아, 스페인, 독일, 폴란드 및 체코)를 유연하게 설정할 수 있습니다.

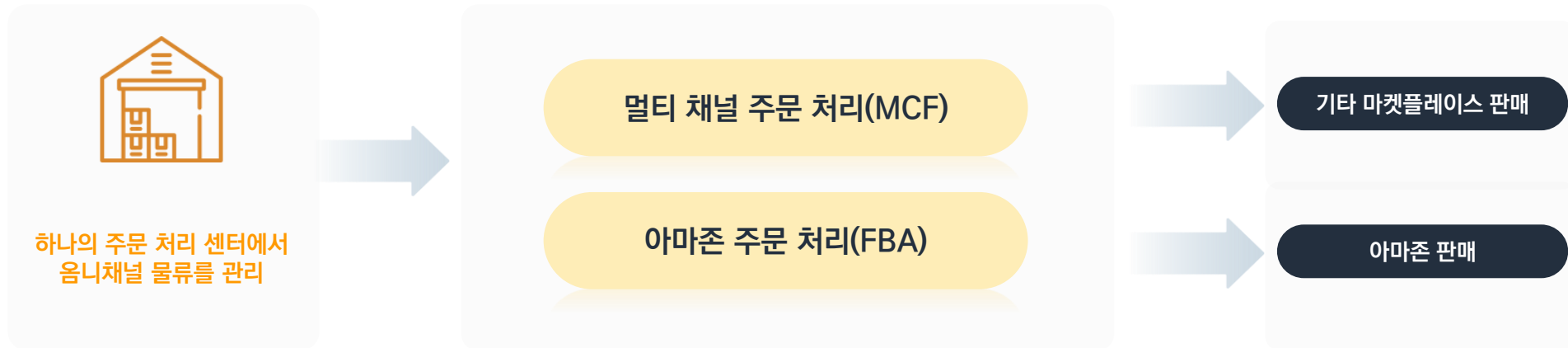
셀러는 더 많은 국가와 지역에서 VAT 번호를 등록하거나 수동으로 더 많은 재고 보관 국가를 활성화하여 아마존이 더 많은 국가/지역에서 상품을 판매하고 보관하도록 허용할 수 있습니다.



기타 마켓플레이스 확장: 아마존 멀티 채널 주문 처리 (MCF)

아마존 멀티 채널 주문 처리는 아마존 공급망에서 제공하는 아마존 배송 네트워크에 기반한 옴니채널 물류 솔루션입니다.

셀러가 재고를 아마존 주문 처리 센터로 배송하면 아마존은 재고를 보관하고 셀러 본인의 자체 웹사이트, 소셜미디어 및 기타 쇼핑몰을 비롯한 온라인 판매 채널에서 접수된 모든 주문을 처리합니다. MCF 주문을 생성하려면 [여기](#)를 클릭하세요.



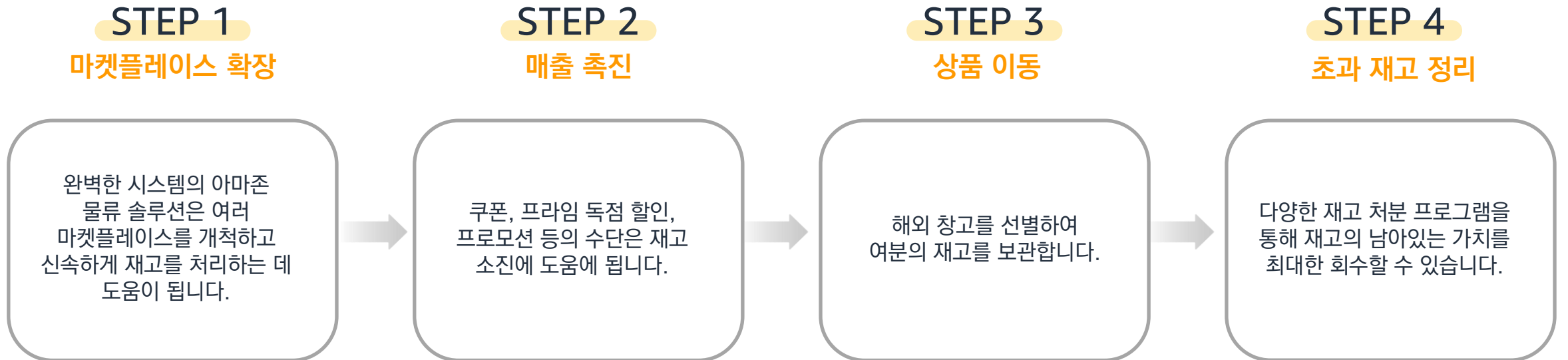
멀티 채널 주문이 있는 셀러: 아마존 주문 처리 (FBA)+ 멀티 채널 주문 처리(MCF)는 하나의 주문 처리 센터에서 여러 마켓플레이스를 관리하고 옴니채널의 주문 처리를 완료합니다.

국경 간 주문이 있는 셀러: 아마존 주문 처리(FBA) + 멀티 채널 주문 처리(MCF)를 사용하여 전 세계 소비자에게 다가갈 수 있습니다.

하반기 행사 진행 후: 초과 재고 처리

FBA 초과 재고 처리

아마존 주문 처리 (FBA) 재고를 판매 및 정리하는 4단계 방법을 안내합니다.



Thank you.