

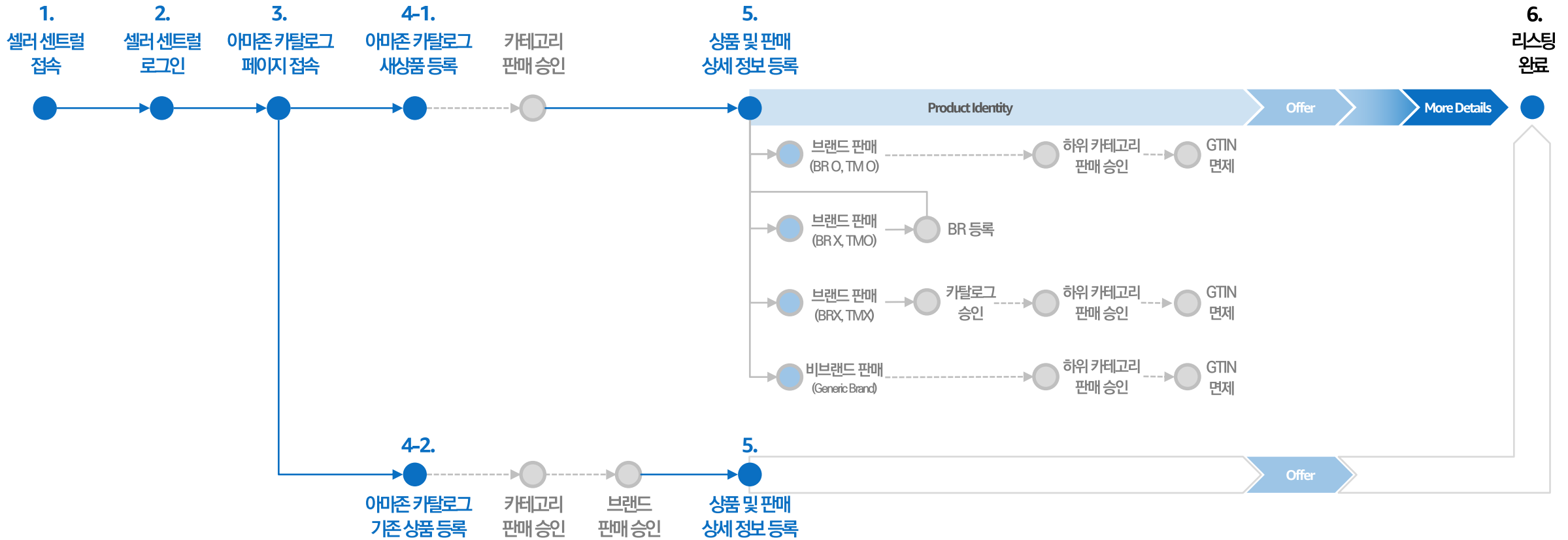
아마존 셀러 상품 등록 가이드

통합 상품 등록 가이드



상품 등록 절차 한 눈에 보기

● 공통 진행사항 ○ 케이스 별 진행사항



상품 등록 사전 체크리스트

판매 상품에 따른 승인 조건 및 절차가 상이하므로, 상품 등록을 진행하기에 앞서 본 페이지를 먼저 참고합니다. 개별 판매 상황에 따라 상품 등록에 앞서 먼저 구비해야 하는 서류 및 계정 설정 사항을 확인할 수 있습니다.

상품 등록 단계로 넘어가기 ▶▶

<p>CHECK 01</p>	<p>판매하려는 상품이 판매가 제한되는 카테고리의 상품군 (i.e. 저작권 위반 및 침해) 인가요?</p>	<p>본 도움말 페이지를 바탕으로 해당 여부를 확인하시고, ▶ 카테고리 판매 승인 신청 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 02</p>	<p>판매하려는 상품이 판매 제한 상품은 아니지만 판매 승인을 요하는 상품군 (i.e. 식품, 유아, 여성용품 등) 인가요?</p>	<p>본 도움말 페이지를 바탕으로 해당 여부를 확인하시고, ▶ 하위 카테고리 판매 승인 신청 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 03</p>	<p>판매하려는 상품이 자체 브랜드가 아닌 브랜드 레지스트리에 등록된 타 브랜드 상품인가요?</p>	<p>본 페이지를 바탕으로 해당 여부 확인 방법을 확인하시고, ▶ 브랜드 판매 승인 신청 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 04</p>	<p>판매하려는 상품에 식별 가능한 상표 (브랜드명, 로고 등)이 각인되어 있나요?</p>	<p>본 문서 pg. 34-37 를 바탕으로 케이스를 확인하시고, ▶ 카탈로그 승인 신청 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 05</p>	<p>판매하려는 상품에 상품 고유의 ID (GTIN ID)가 부착되어 있나요?</p>	<p>본 페이지를 바탕으로 해당 여부를 확인하시고, ▶ GTIN 면제 신청 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 06</p>	<p>판매하려는 상품에 제조사 바코드 혹은 고유 상품 ID가 아닌 아마존 바코드 (FNSKU) 사용을 희망하시나요?</p>	<p>본 페이지를 바탕으로 필요 여부를 확인하시고, ▶ FBA 바코드 준비 안내 페이지를 참고하세요.</p>
<p>CHECK 07</p>	<p>판매하려는 상품이 기존에 아마존에서 판매된 이력이 있나요?</p>	<p>본 페이지를 바탕으로 ▶ 어떤 방법으로 상품 등록을 진행해야 할지 참고하세요.</p>

케이스 별 진행 상세 참고 사항

Optional) 카테고리 판매 승인 신청

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

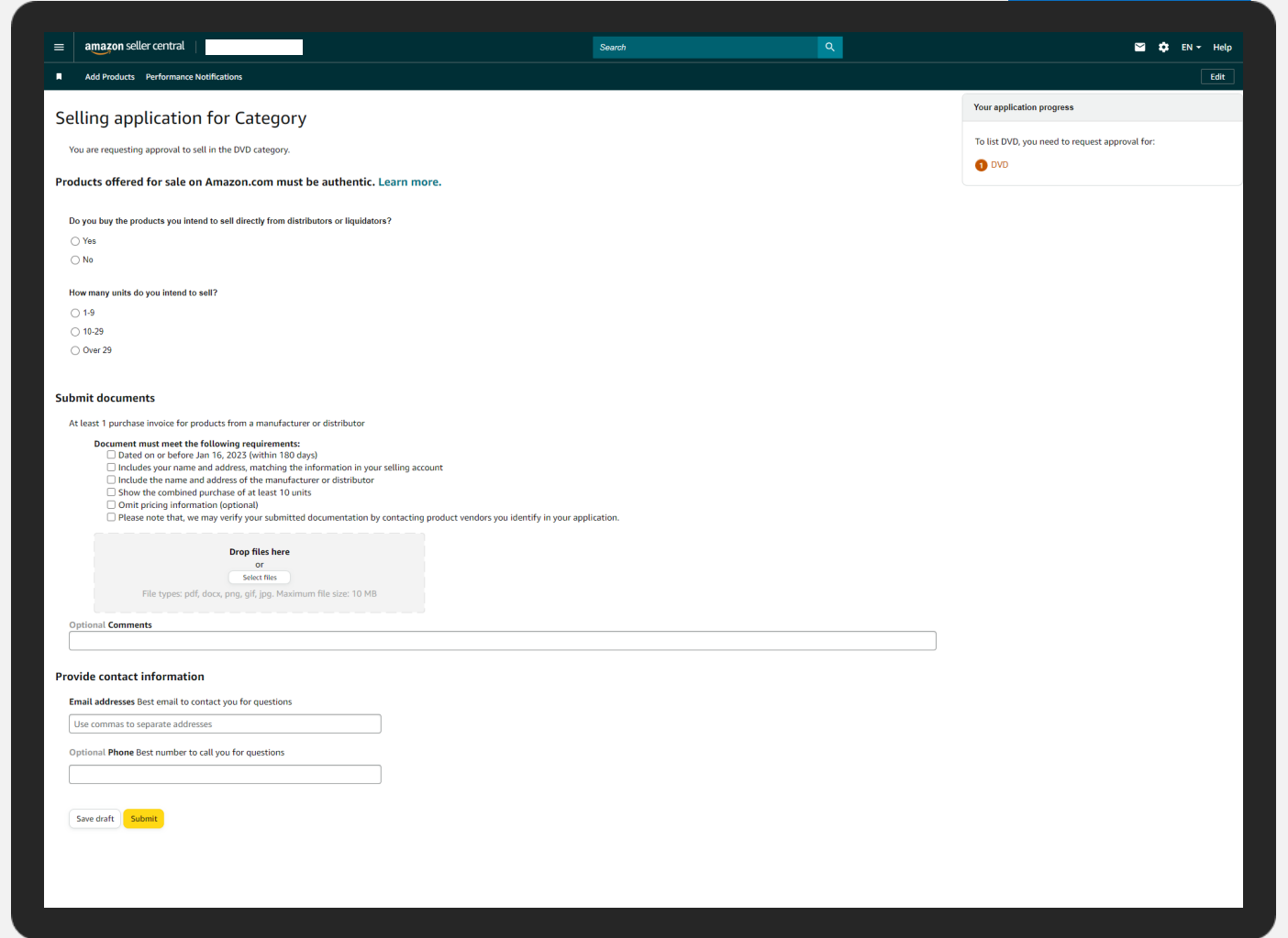
판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

예시 이미지와 같이 카테고리 판매 승인 요청 페이지가 열리면 상품 관련 문항에 답하고, 다음의 조건을 충족하는 인보이스를 제출해야 합니다.

인보이스 제출 조건

- ✓ 판매 승인 요청을 하는 날로부터 최소 180일 이내에 거래 완료된 내역
 - ✓ 공급자 (제조사 혹은 유통사)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기
 - ✓ 공급 받는 자 (판매자)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기 (판매자 정보는 셀러 센트럴 계정과 동일한 정보로 확인)
 - ✓ 판매 승인 요청 상품의 구매 수량 최소 10개 이상 기록
- ※ **'Omit Pricing information (optional)'** 항목의 경우 제출한 인보이스에 가격 정보 (상품 단가, 총 구매액 등) 미포함 시 선택적으로 체크할 수 있습니다.
 - ※ **'Please note that, we may verify your submitted documentation by contacting product vendors you identify in your application'** 항목은 제출한 인보이스의 검토를 위해 판매자에게 연락이 닿을 수 있음을 인지하고 반드시 체크해야 하며, 연락 가능한 공급자 연락처를 등록하는 것이 중요합니다.
 - ※ 판매자 및 제품 공급업체와의 비즈니스 관계 확인을 목적으로 인보이스 제출을 요청하는 바, 소매 영수증 및 주문 확인서와 같은 서류로 인보이스를 대체할 수 없으며 만약 제출한 인보이스 내역이 판매 승인을 요청한 상품 이력과 일치하지 않을 경우 추가 인보이스 제출을 요청 받을 수 있습니다.

체크리스트로
돌아가기 ▶▶



Optional) 하위 카테고리 판매 승인 신청

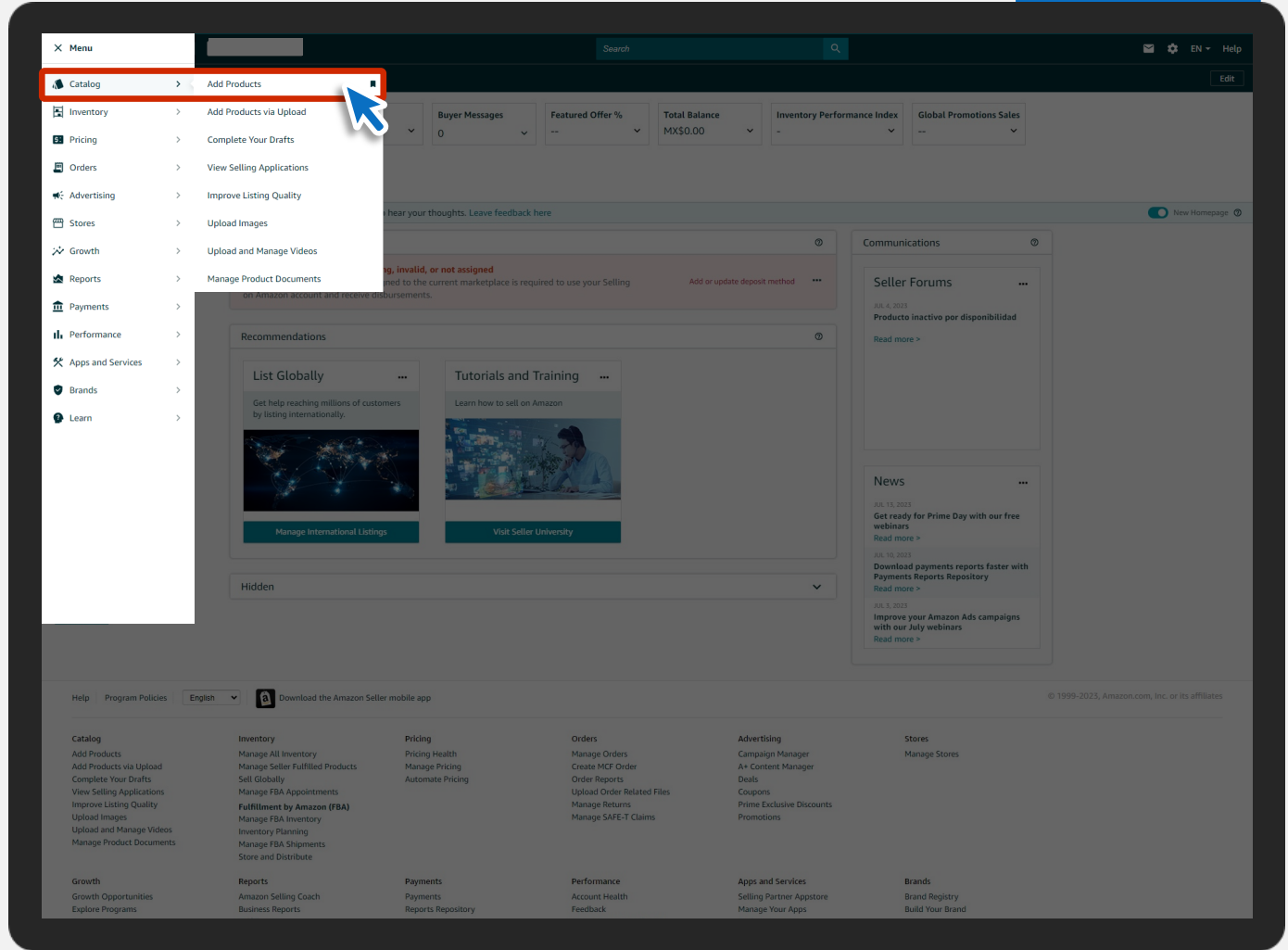
체크리스트로 돌아가기 >>

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 > [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

상품 판매를 위해 카테고리 승인을 먼저 받아야 하지는 않지만, **식품, 유아, 여성용품**과 같은 특정 하위 카테고리 상품군은 최종적으로 상품 판매를 위해서는 카테고리 승인을 받아야 합니다.

다만, 이러한 승인 신청 페이지가 리스팅 과정에서 자연스럽게 활성화되지 않기 때문에 판매 상품에 해당되는 카테고리라면 아래의 단계를 참고하여 하위 카테고리 판매 승인을 먼저 진행하는 것을 권장드립니다.



1. **아마존 카탈로그 페이지에 접속.**
2. **판매 카테고리와의 연관성이 높은 키워드를 검색.**
3. **기 등록된 유사 상품 내역 중 판매 제한 사항으로 판매 상품의 카테고리에 대한 판매 승인 조건을 전제하는 항목을 확인한 뒤, [Apply to sell]을 클릭.**
4. **예시 이미지와 같이 선택한 카테고리 앞으로 하위 카테고리 판매 승인 신청 페이지가 활성화되면 판매자 타입을 선택하고, 해당 선택에 따라 요구되는 제출 서류를 첨부.**

Optional) 하위 카테고리 판매 승인 신청

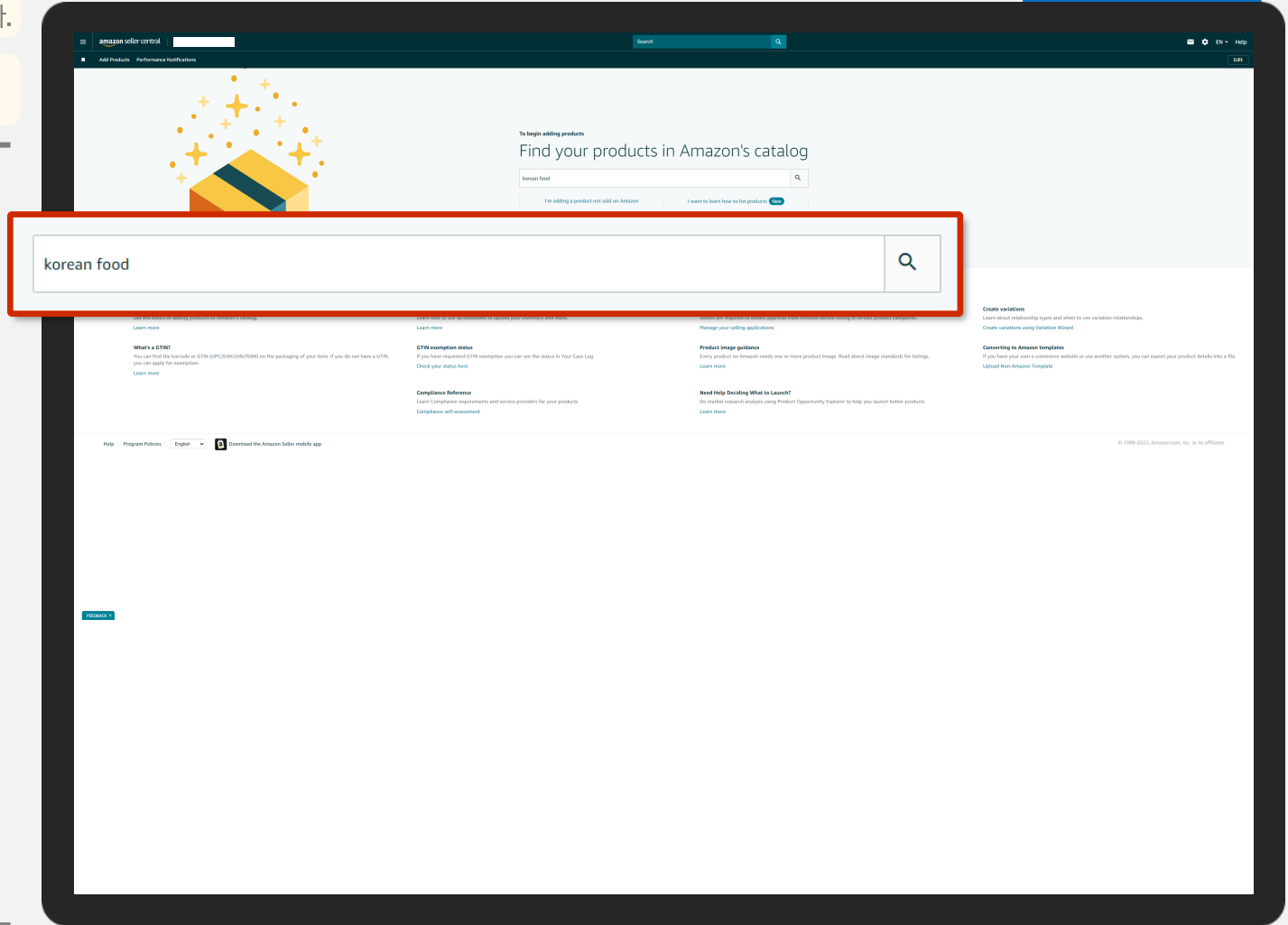
체크리스트로
돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

상품 판매를 위해 카테고리 승인을 먼저 받아야 하지는 않지만, **식품, 유아, 여성용품**과 같은 특정 하위 카테고리 상품군은 최종적으로 상품 판매를 위해서는 카테고리 승인을 받아야 합니다.

다만, 이러한 승인 신청 페이지가 리스팅 과정에서 자연스럽게 활성화되지 않기 때문에 판매 상품에 해당되는 카테고리라면 아래의 단계를 참고하여 하위 카테고리 판매 승인을 먼저 진행하는 것을 권장드립니다.



1. 아마존 카탈로그 페이지에 접속.
2. 판매 카테고리와의 연관성이 높은 키워드를 검색.
3. 기 등록된 유사 상품 내역 중 판매 제한 사항으로 판매 상품의 카테고리에 대한 판매 승인 조건을 전제하는 항목을 확인한 뒤, **[Apply to sell]**을 클릭.
4. 예시 이미지와 같이 선택한 카테고리 앞으로 하위 카테고리 판매 승인 신청 페이지가 활성화되면 판매자 타입을 선택하고, 해당 선택에 따라 요구되는 제출 서류를 첨부.

Optional) 하위 카테고리 판매 승인 신청

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

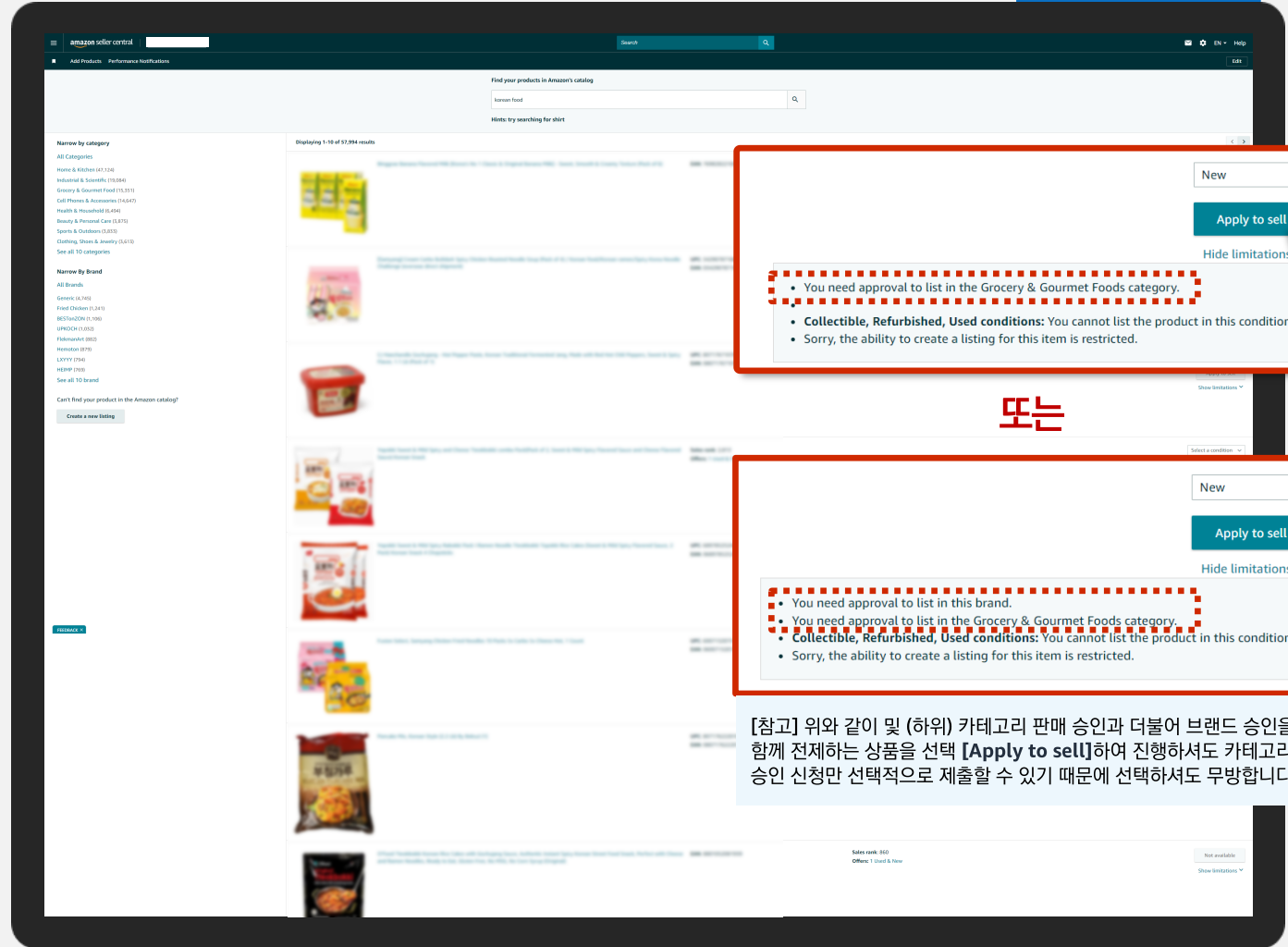
판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

상품 판매를 위해 카테고리 승인을 먼저 받아야 하지는 않지만, **식품, 유아, 여성용품**과 같은 특정 하위 카테고리 상품군은 최종적으로 상품 판매를 위해서는 카테고리 승인을 받아야 합니다.

다만, 이러한 승인 신청 페이지가 리스팅 과정에서 자연스럽게 활성화되지 않기 때문에 판매 상품에 해당되는 카테고리라면 아래의 단계를 참고하여 하위 카테고리 판매 승인을 먼저 진행하는 것을 권장드립니다.

- 1 아마존 카탈로그 페이지에 접속.
- 2 판매 카테고리와의 연관성이 높은 키워드를 검색.
- 3 기 등록된 유사 상품 내역 중 판매 제한 사항으로 판매 상품의 카테고리에 대한 판매 승인 조건을 전제하는 항목을 확인한 뒤, **[Apply to sell]**을 클릭.
- 4 예시 이미지와 같이 선택한 카테고리 앞으로 하위 카테고리 판매 승인 신청 페이지가 활성화되면 판매자 타입을 선택하고, 해당 선택에 따라 요구되는 제출 서류를 첨부.

체크리스트로 돌아가기 >>



또는

[참고] 위와 같이 및 (하위) 카테고리 판매 승인과 더불어 브랜드 승인을 함께 전제하는 상품을 선택 **[Apply to sell]**하여 진행하셔도 카테고리 승인 신청만 선택적으로 제출할 수 있기 때문에 선택하셔도 무방합니다.

Optional) 하위 카테고리 판매 승인 신청

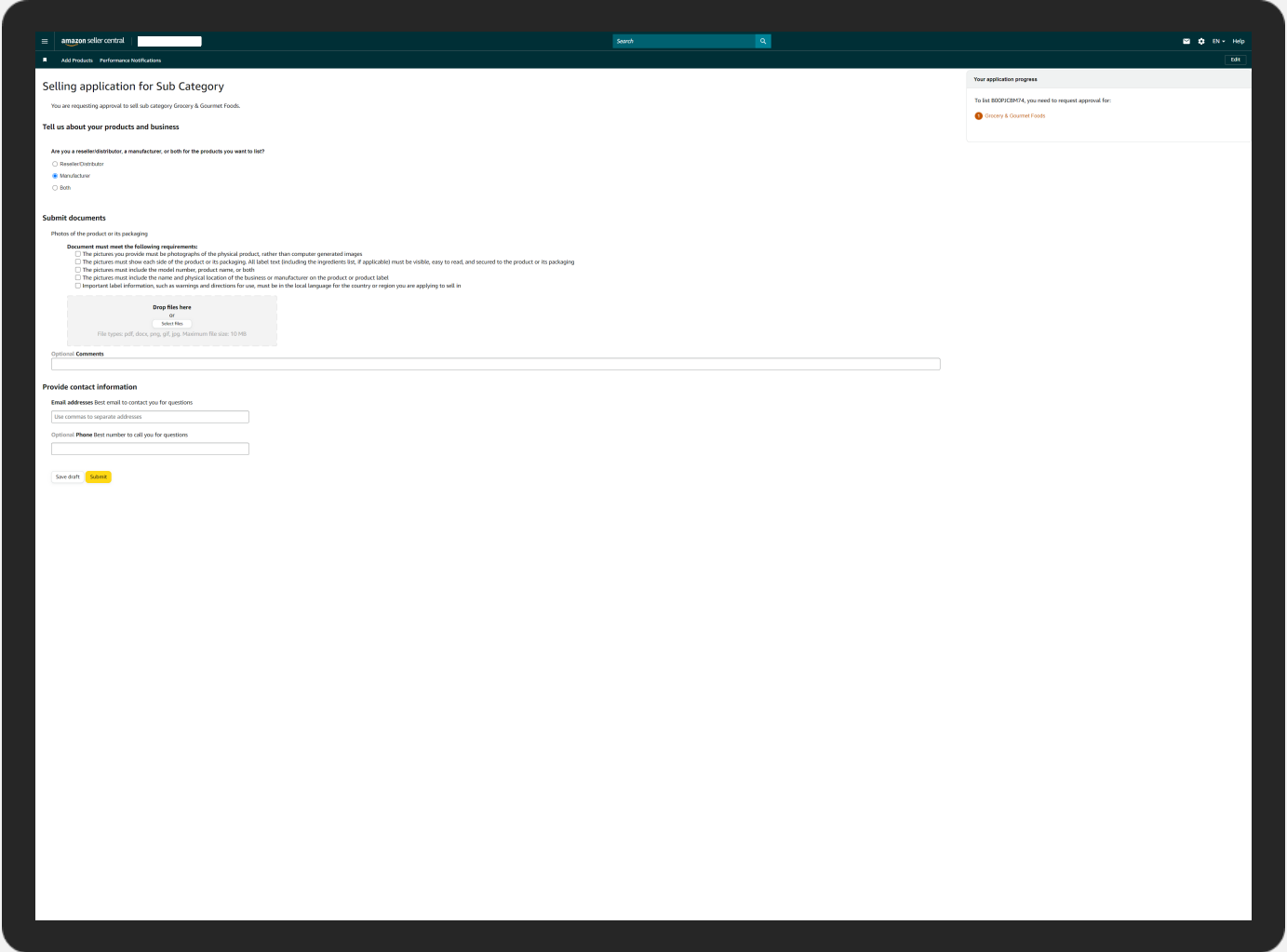
체크리스트로
돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

상품 판매를 위해 카테고리 승인을 먼저 받아야 하지는 않지만, **식품, 유아, 여성용품**과 같은 특정 하위 카테고리 상품군은 최종적으로 상품 판매를 위해서는 카테고리 승인을 받아야 합니다.

다만, 이러한 승인 신청 페이지가 리스팅 과정에서 자연스럽게 활성화되지 않기 때문에 판매 상품에 해당되는 카테고리라면 아래의 단계를 참고하여 하위 카테고리 판매 승인을 먼저 진행하는 것을 권장드립니다.



- 1 아마존 카탈로그 페이지에 접속.
- 2 판매 카테고리와의 연관성이 높은 키워드를 검색.
- 3 기 등록된 유사 상품 내역 중 판매 제한 사항으로 판매 상품의 카테고리에 대한 판매 승인 조건을 전제하는 항목을 확인한 뒤, **[Apply to sell]**을 클릭.
- 4 예시 이미지와 같이 하위 카테고리 판매 승인 신청 페이지가 활성화되면 판매자 타입을 선택하고, 그에 따라 요구되는 제출 서류를 첨부.

Optional) 하위 카테고리 판매 승인 신청

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

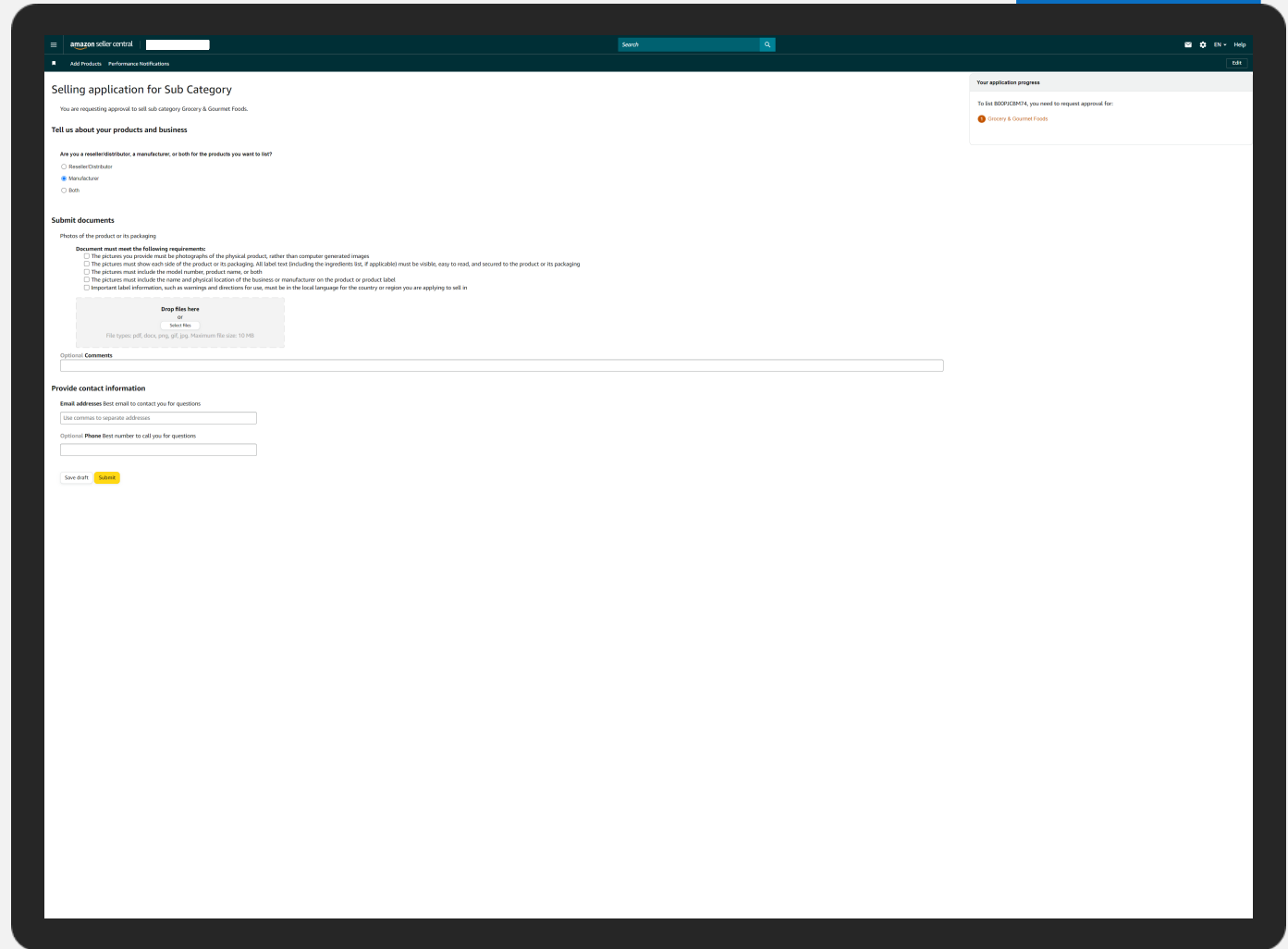
판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

인보이스 제출 조건

- ✓ 판매 승인 요청을 하는 날로부터 최소 180일 이내에 거래 완료된 내역
 - ✓ 공급자 (제조사 혹은 유통사)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기
 - ✓ 공급 받는 자 (판매자)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기 (판매자 정보는 셀러 센트럴 계정과 동일한 정보로 확인)
 - ✓ 판매 승인 요청 상품의 구매 수량 최소 10개 이상 기록
- ※ 인보이스 관련 상세 주석은 ▶ [카테고리 판매 승인 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

이미지 제출 조건

- ✓ 핸드폰으로 촬영한 이미지도 제출 가능 (단, 스톡 이미지 혹은 컴퓨터로 변형한 보정/목업 이미지는 미취급)
- ✓ 제출한 이미지는 상품의 모든 면을 촬영
- ✓ 상품 또는 포장에 부착된 라벨 정보 정확하게 식별 가능 (취급정보, 사용법 등과 같은 주요 정보는 판매 국가 언어로 기입)
- ✓ 라벨에는 브랜드 소유자 또는 제조업체의 이름, 연락 정보 포함 (연락 정보내 주소 포함시 도로명, 도시, 우편번호 모두 포함하여 표기)



Optional) 브랜드 판매 승인 신청

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

예시 이미지와 같이 카테고리 판매 승인 요청 페이지가 열리면 상품 관련 문항에 답하고, 다음의 조건을 충족하는 인보이스를 제출해야 합니다.

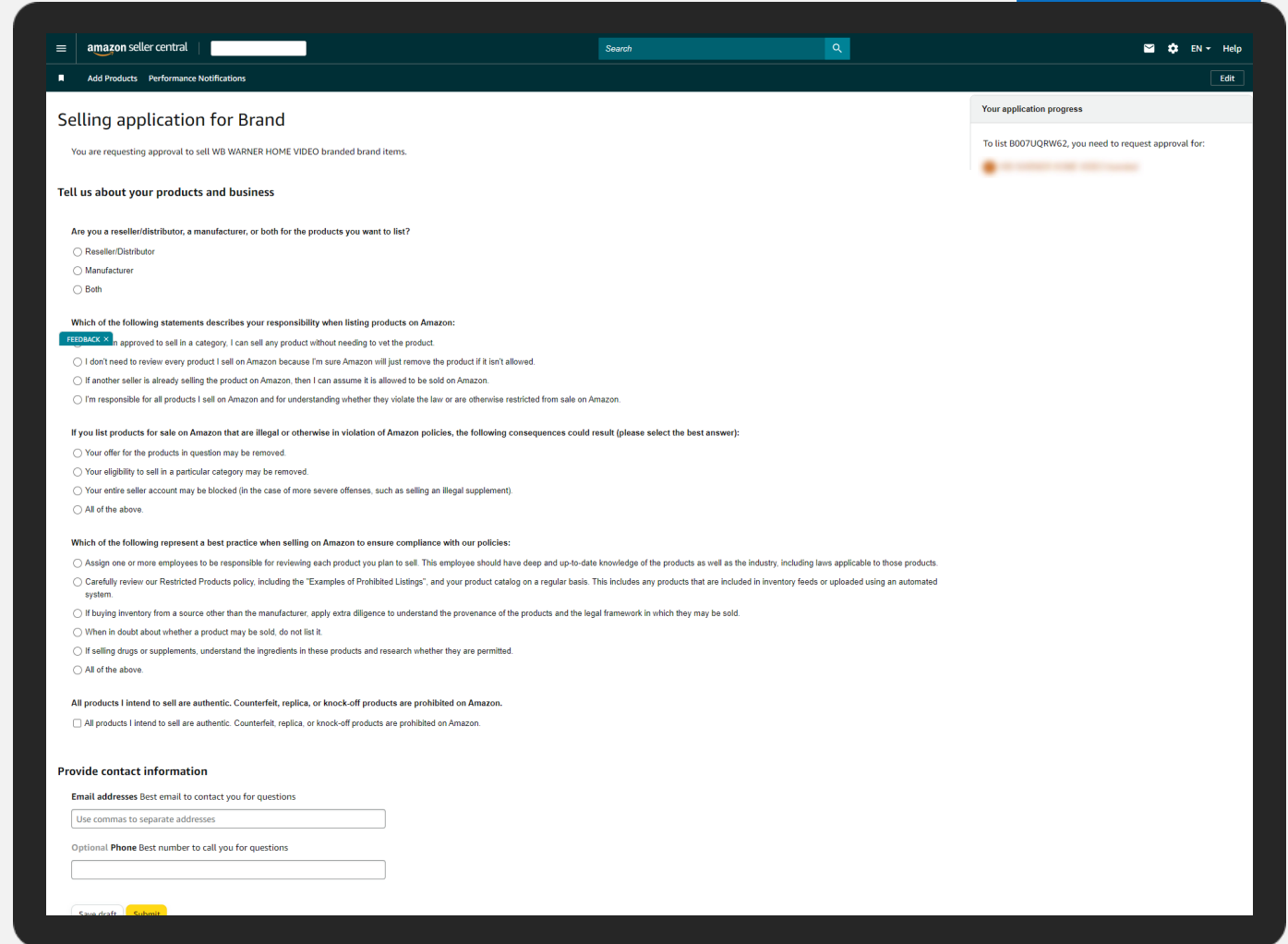
인보이스 제출 조건

- ✓ 판매 승인 요청을 하는 날로부터 최소 180일 이내에 거래 완료된 내역
- ✓ 공급자 (제조사 혹은 유통사)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기
- ✓ 공급 받는 자 (판매자)의 성함, 주소, 연락처, 사업자번호 등 표기 (판매자 정보는 셀러 센트럴 계정과 동일한 정보로 확인)
- ✓ 판매 승인 요청 상품의 구매 수량 최소 10개 이상 기록

※ 인보이스 관련 상세 주석은 ▶ [카테고리 판매 승인 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

판매 승인서 제출 조건

- ✓ 판매 승인서는 판매 승인 요청일로부터 180일 이내에 발급
- ✓ 판매 계정과 동일한 사업자분의 성함, 주소 정보 표기
- ✓ 판매 승인서 상에 브랜드의 레터헤드(letterhead), 이름 및 주소 포함



Optional) 카탈로그 승인 신청

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

예시 이미지와 같이 브랜드 레지스트리 미등록 브랜드의 아마존 판매를 위해 카탈로그 승인 신청 페이지가 열리면, 브랜드명 및 취급 카테고리를 입력하고 다음의 조건을 충족하는 **상품 및 포장 이미지**를 제출해야 합니다.

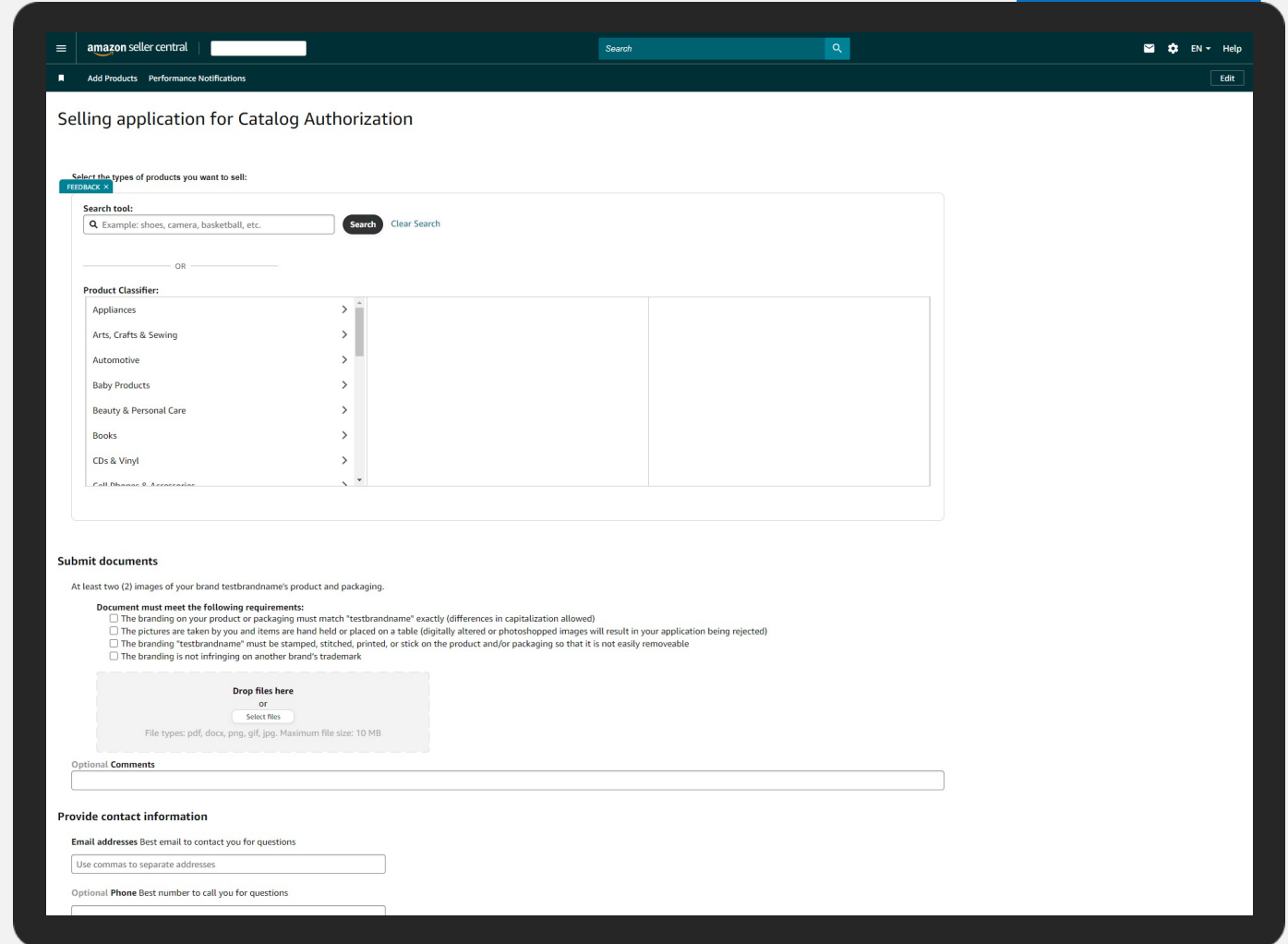
이미지 제출 조건

- ✓ 제출한 이미지의 **브랜딩 요소가 승인을 요청하는 브랜드와 일치**
- ✓ **핸드폰으로 촬영한 이미지**도 제출 가능
(단, 스톡 이미지 혹은 컴퓨터로 변형한 보정/목업 이미지는 미취급)
- ✓ 이미지의 **브랜딩 요소는 임의로 제거하기 어려운 형태만 인정**
- ✓ **브랜딩 요소가 타 브랜드의 상표권을 침해할 경우 인정 불가**

※ **브랜드 레지스트리 미등록 브랜드명을 상품 리스팅에 사용하는 것은 아마존이 일반적으로 권고하는 정책이 아닌 바, 카탈로그 승인 셀러에게 브랜드 레지스트리 등록 셀러와 동일한 수준의 상세 페이지 제어 권한이 제공되지 않습니다.**

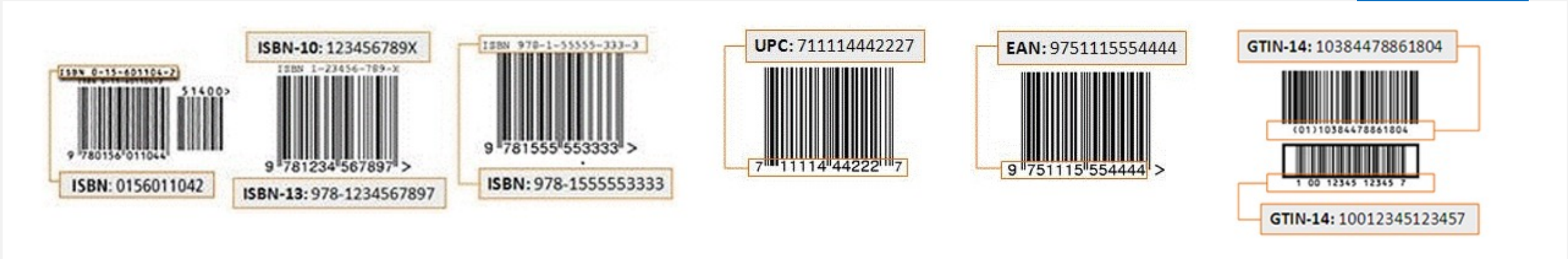
※ **카탈로그 승인으로 미등록 브랜드명을 리스팅에 먼저 사용하고, 이후에 동일 브랜드명을 브랜드 레지스트리에 등록한다면, 본 브랜드 명에 대한 기존 리스팅 동기화는 셀러 서포트 팀에 의뢰할 수 있습니다.**

※ **카탈로그 승인 및 GTIN 면제가 모두 필요한 경우, 하나의 화면을 통해 두 가지 승인 신청에 필요한 요건을 함께 요청할 수 있습니다.**



Optional) GTIN 면제 신청

[체크리스트로
돌아가기 >>](#)



GTIN이란 국제 거래 단품 식별코드를 의미하는 Global Trade Identification Number의 약자로 아마존 뿐만 아니라 전 세계에서 판매되는 상품의 구매, 판매, 보관, 배송을 명확하게 추적하기 위해 사용되는 시스템입니다. 이러한 코드는 Global Standard 1 (글로벌 스탠다드 1) 또는 줄여서 GS1이라고 불리는 국제 기구에서 관리하며 **제품 하나 당 바코드 한 개가 할당됩니다.** 상품 ID는 이러한 GTIN 시스템의 일부로 ISBN (국제 표준 도서 번호), UPC(범용 상품 코드), EAN(유럽 상품 번호), JAN(일본 상품 번호) 등 아마존 카탈로그에서 일반적으로 사용되는 상품 ID들이 있지만, 만약 판매 상품에 상품 바코드가 없는 경우 다음의 경우에 GTIN 면제를 신청해볼 수 있습니다.

- 핸드메이드 상품 같이 브랜드, 제조업체 또는 게시자가 GTIN을 제공하지 않는 상품을 판매하는 경우
- 자동차 부품 또는 모바일 악세사리 같이 GTIN이 없는 상품
- 부품을 판매하는 경우가족 벨트와 지갑이 포함된 패키지처럼 두 개 이상의 상품으로 구성된 번들 팩을 판매하는 경우
- 단, 기존에 아마존을 통해 GTIN 정보가 등록된 이력이 있는 일반 및 브랜드 상품의 경우 GTIN 면제를 신청할 수 없습니다.

Optional) GTIN 면제 신청

체크리스트로 돌아가기 >>

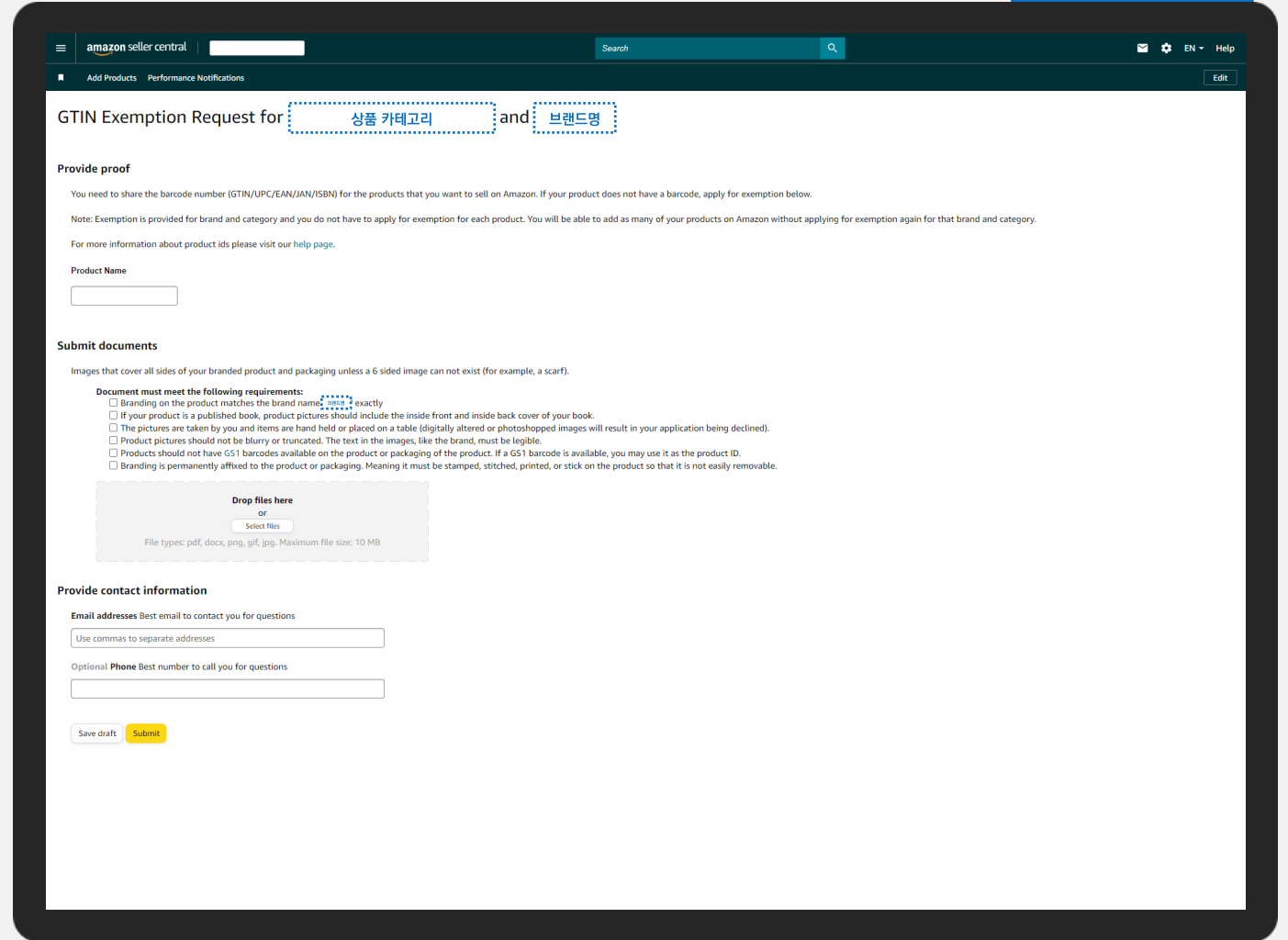
아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 > [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

예시 이미지와 같이 GTIN 면제 신청 페이지가 열리면, 면제를 신청하는 상품명 및 다음의 조건을 충족하는 상품 및 포장 이미지를 제출해야 합니다.

이미지 제출 조건

- ✓ 상품명 및 포장의 모든 면을 확인할 수 있는 6-8장의 사진 제출 (윗,옆,아래,대각선, 라벨을 포함한 모든 면 정확히 노출 필요)
 - ✓ 라벨의 경우 다음에 대한 정확한 정보 제공 필요
 - ㉠ 판매 상품, ㉡ 판매 지역, ㉢ 브랜드 소유자 또는 제조업체의 이름 및 연락 정보
 - ㉣의 경우 주소 포함 시 도로명, 도시, 우편 번호 모두 포함하여 영문 표기
 - ✓ 제출한 이미지의 상품/브랜드명은 승인을 요청하는 상품의 것과 일치
 - ✓ 출판된 책을 판매하는 경우 책의 앞 표지 안쪽 및 뒷 표지 안쪽을 함께 촬영 필요
 - ✓ 핸드폰으로 촬영한 이미지도 제출 가능 (단, 스탁 이미지 혹은 컴퓨터로 변형한 보정/목업 이미지는 미취급 (호리거나 잘린 이미지 인정 불가, 이미지 상의 텍스트는 모두 읽을 수 있어야 함))
 - ✓ 이미지의 브랜딩 요소가 임의로 제거하기 어려운 형태만 인정
 - ✓ 제출한 이미지에 GS1 승인 바코드가 포함되어있을 경우 인정 불가
- ※ 카탈로그 승인 및 GTIN 면제가 모두 필요한 경우, 하나의 화면을 통해 두 가지 승인 신청에 필요한 요건을 함께 요청할 수 있습니다.
- ※ GTIN 면제는 특정 브랜드와 카테고리가 맵핑된 수준으로 제공되며 특정 브랜드 앞으로만 제공되지는 않습니다. 면제 승인을 받지 못한 경우 GTIN ID가 구비되었을 때 리스팅을 다시 진행해볼 수 있습니다.



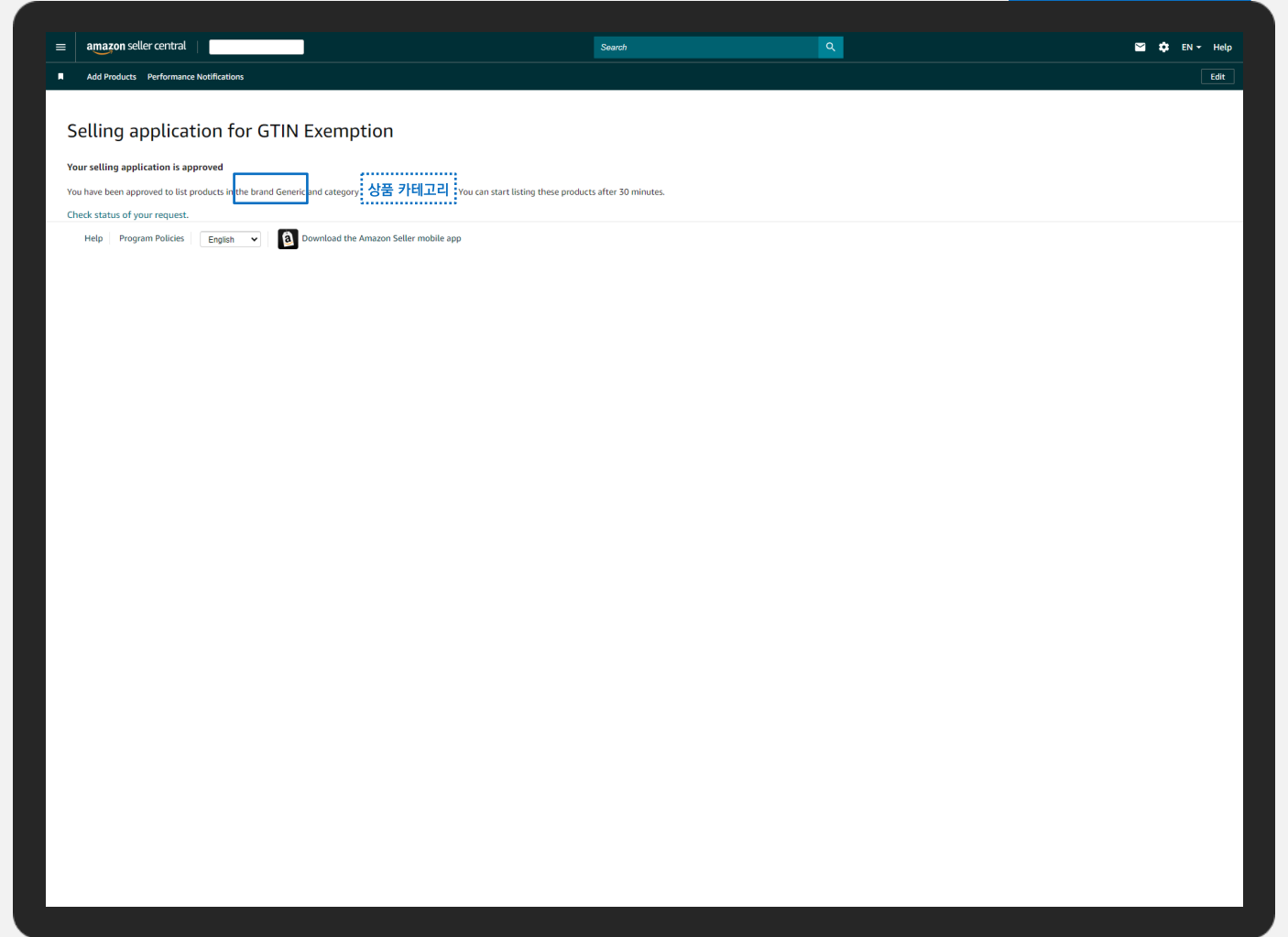
Optional) GTIN 면제 신청

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 [▶ 별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

예시 이미지와 같이 비브랜드(Generic) 상품 앞으로 GTIN 면제를 신청하는 경우, 보통 별도의 증빙 요청 없이 GTIN 면제가 승인되었다는 메시지를 확인할 수 있으며 승인이 시스템이 반영되어 리스팅을 재개해보기까지는 약 30분 정도 소요됩니다.



Optional) 판매 승인 신청 현황 및 결과 확인

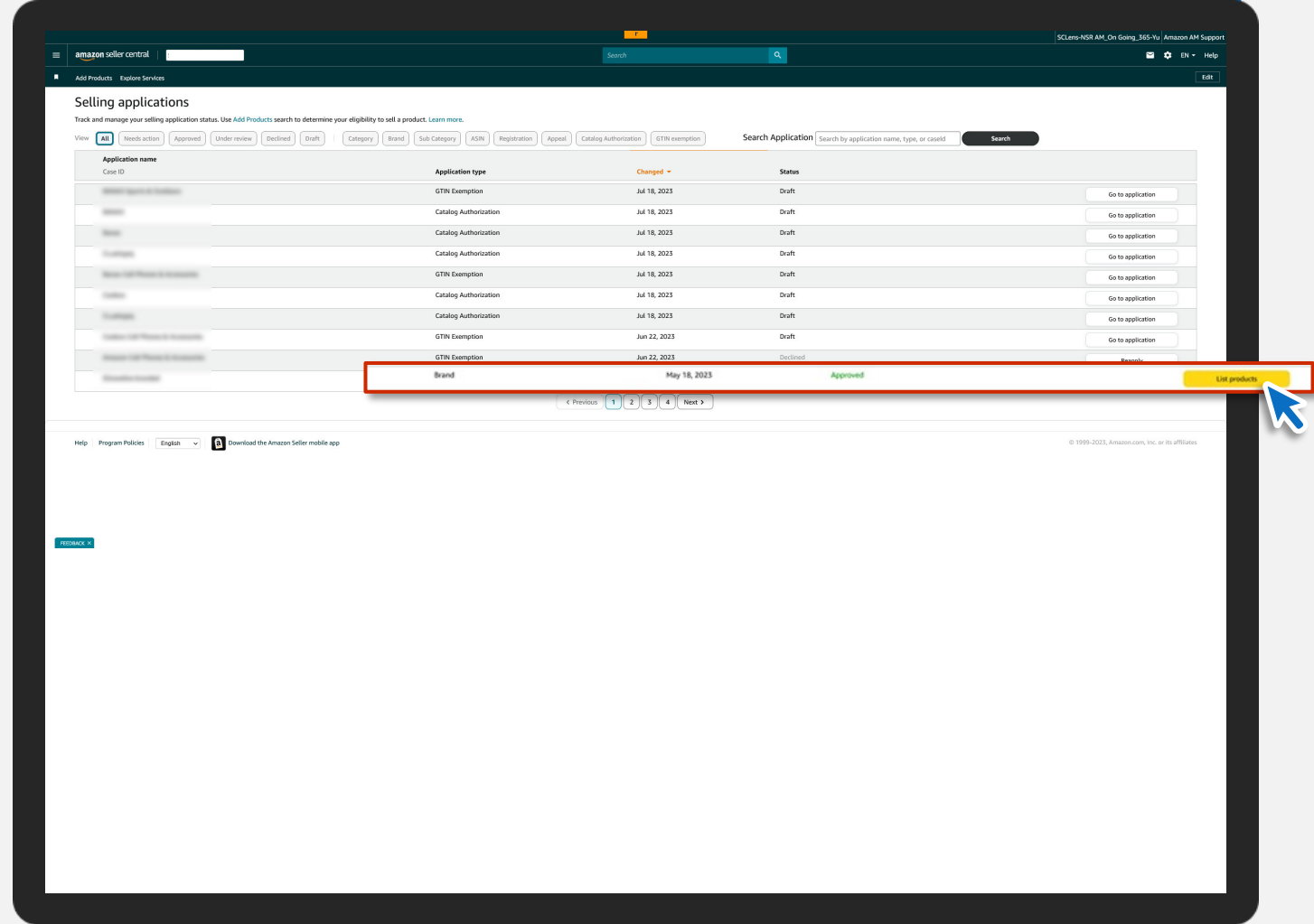
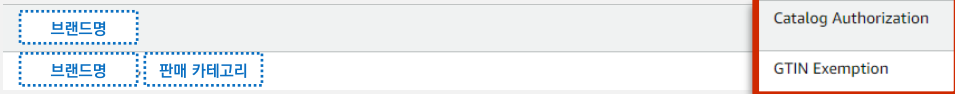


아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, GTIN 면제 신청의 경우 답변을 받는 데 보통 48시간 정도 소요됩니다.

- 1 셀러 센트럴 홈페이지 좌상단 햄버거 메뉴 (☰)를 클릭합니다.
- 2 확장된 메뉴에서 **[Catalog]** 선택 후 **[View Selling Applications]** 메뉴를 클릭합니다.
- 3 예시 이미지와 같이 판매 신청 현황을 모아놓은 페이지를 통해 신청 타입, 상품 카테고리, 브랜드, 진행 현황에 따른 필터를 조정하여 특정 내역만 추려 볼 수 있고, 승인이 완료된 건의 경우 **[List Products]**와 같이 노란색으로 활성화된 버튼을 클릭해 멈췄던 리스팅 단계를 이어갑니다.

※ 카탈로그 승인 및 GTIN 면제 신청의 경우 단일 화면을 통해 승인 신청을 진행하셨더라도, 각 승인 신청 항목이 다르기 때문에 본 페이지에서는 아래와 같이 별개의 열로 승인 현황을 확인하실 수 있습니다.



Optional) FBA 바코드 준비 절차

FBA 이용을 위한 바코드 준비 요건: 아마존 주문 처리 서비스 (FBA)를 이용할 경우 전체 주문 처리 과정에서 상품을 추적할 수 있도록 상품 단위 별 스캔 가능한 바코드가 부착되어 있어야 합니다. 이 경우 판매 상품 및 상황에 따라 제조 업체 바코드 또는 아마존 바코드 (FNSKU)를 이용해보실 수 있습니다.

체크리스트로 돌아가기 >>

제조사 바코드

ISBN, UPC, EAN과 같은 일반 상품 바코드를 사용

- + 일반 바코드를 사용함에 따라, 바코드 발급/부착을 위한 추가 비용 없음.
- + 가상 추적 (Virtual Tracking)* 이 가능해짐에 따라 소비자에게 보다 빠르게 상품을 배송해볼 수 있음.

*동일한 바코드를 사용하는 다른 공급 업체의 상품이 실제로 주문 처리 센터에 함께 보관되지는 않지만, 가상 추적을 통해 고객의 주문과 가장 가까운 곳에 위치한 타 공급 업체의 상품으로 주문을 먼저 처리하고, 해당 공급 업체에게는 본 판매자의 재고에 대한 소유권을 가상으로 이전함으로써 고객의 주문을 보다 효율적으로 처리하는 방식.

- 모든 상품이 가상 추적에 적합하진 않기 때문에, 주기적으로 업데이트되는 상품 적격성 기준*에 미뤄 제조사 바코드 사용이 가능한 상품 군이 한정적임

*1) 새 상품 2) 아마존 카탈로그의 단일 ASIN과 일치하는 스캔 가능한 단일 제조사 바코드 보유 3) FBA 제한 또는 위험물이 아닌 경우 4) 유통기한이 지난 제품이 아닌 경우 5) 소모품 또는 국소 제품 (i.e. 식료품, 스킨, 크림, 화장품 또는 비누) 등이 아닌 경우 6) 미디어 제품 (i.e. 책, CD, VHS 테이프) 이 아닌 경우 7) 어린이 또는 유아 관련 제품이 아닌 경우

제조사 바코드 이용과 관련된 보다 자세한 내용은 > [본 안내 페이지](#)를 추가 참고 부탁드립니다.

아마존 바코드

제조사 바코드를 사용하지 않는 경우 아마존 바코드를 사용

- + 모든 리스팅에 사용할 수 있음.
- + 가상 추적 없이 동일한 제품이라도 각 셀러 별 고유 재고로 보관하여 관리함에 따라 재고 혼용 사례를 방지하기에 유리함.

- 아마존 바코드 이용에는 별도 비용이 없으나, 상품에 라벨을 부착하는 작업 등을 추가적으로 의뢰할 경우 아이템당 수수료가 발생할 수 있음.

아마존 바코드 이용과 관련된 보다 자세한 내용은 > [본 안내 페이지](#)를 추가 참고 부탁드립니다.

Optional) FBA 바코드 준비 절차

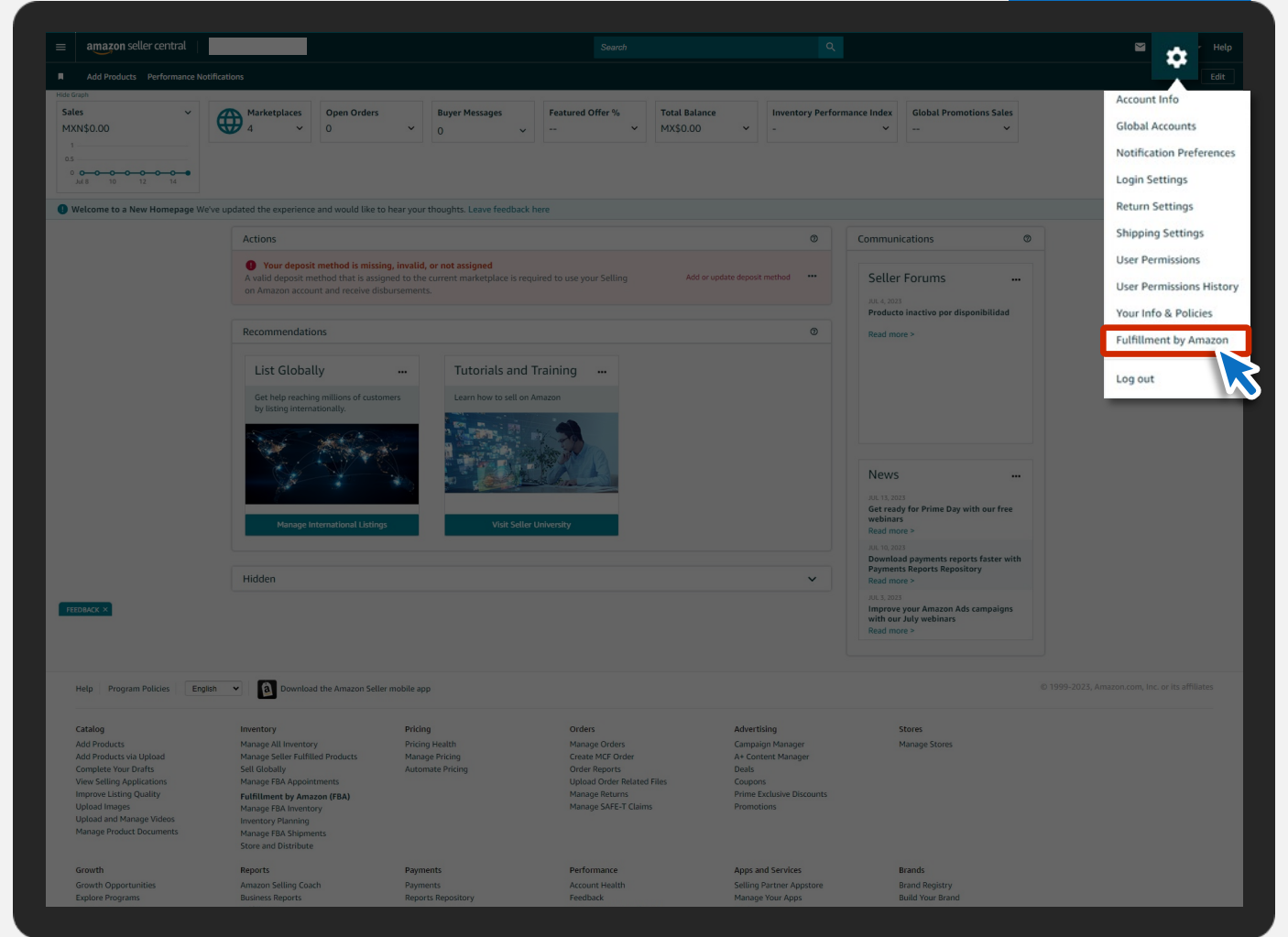
체크리스트로 돌아가기 >>

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 > [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센트럴 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.



Optional) FBA 바코드 준비 절차

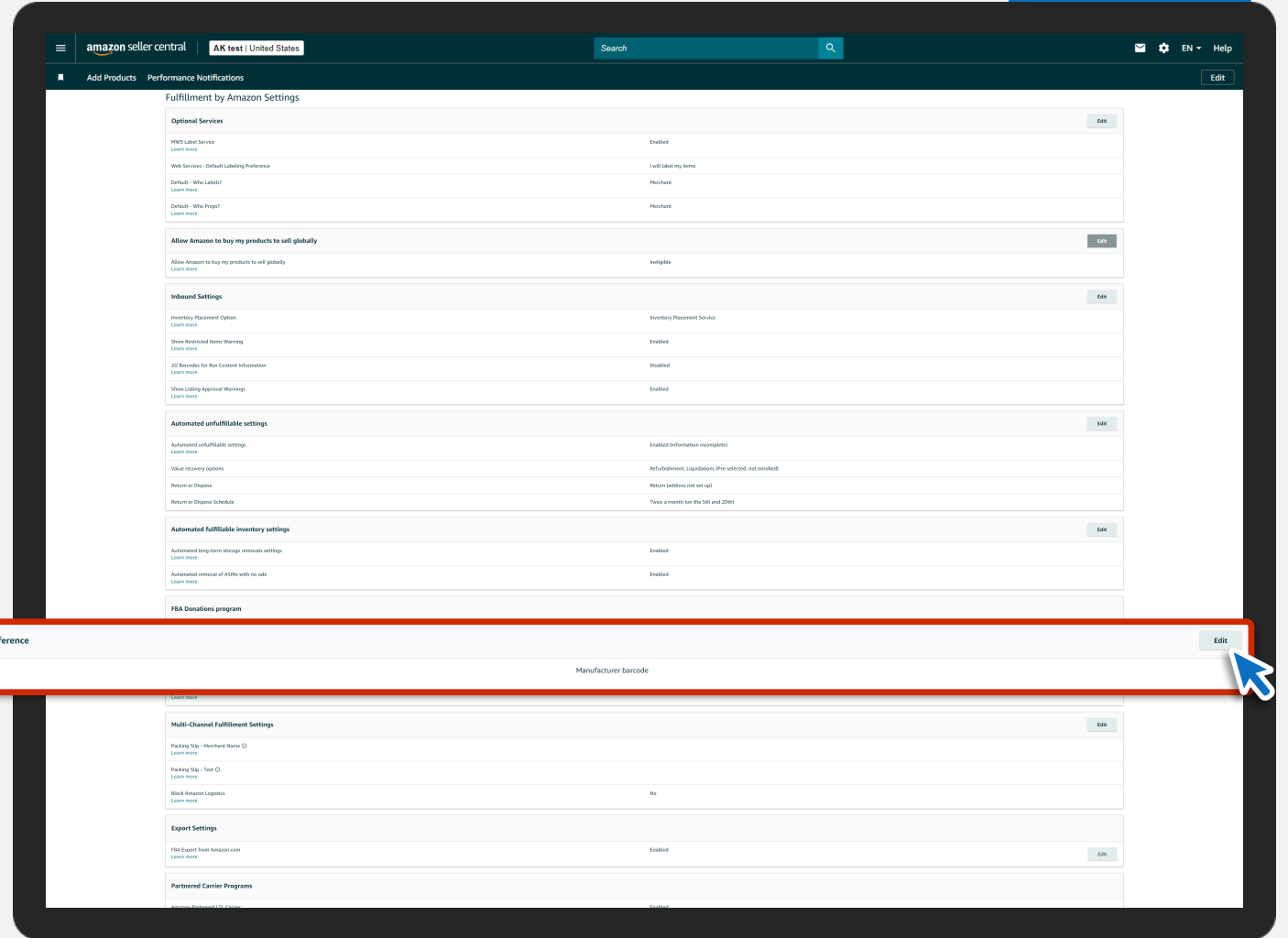
체크리스트로 돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센터 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.



Optional) FBA 바코드 준비 절차

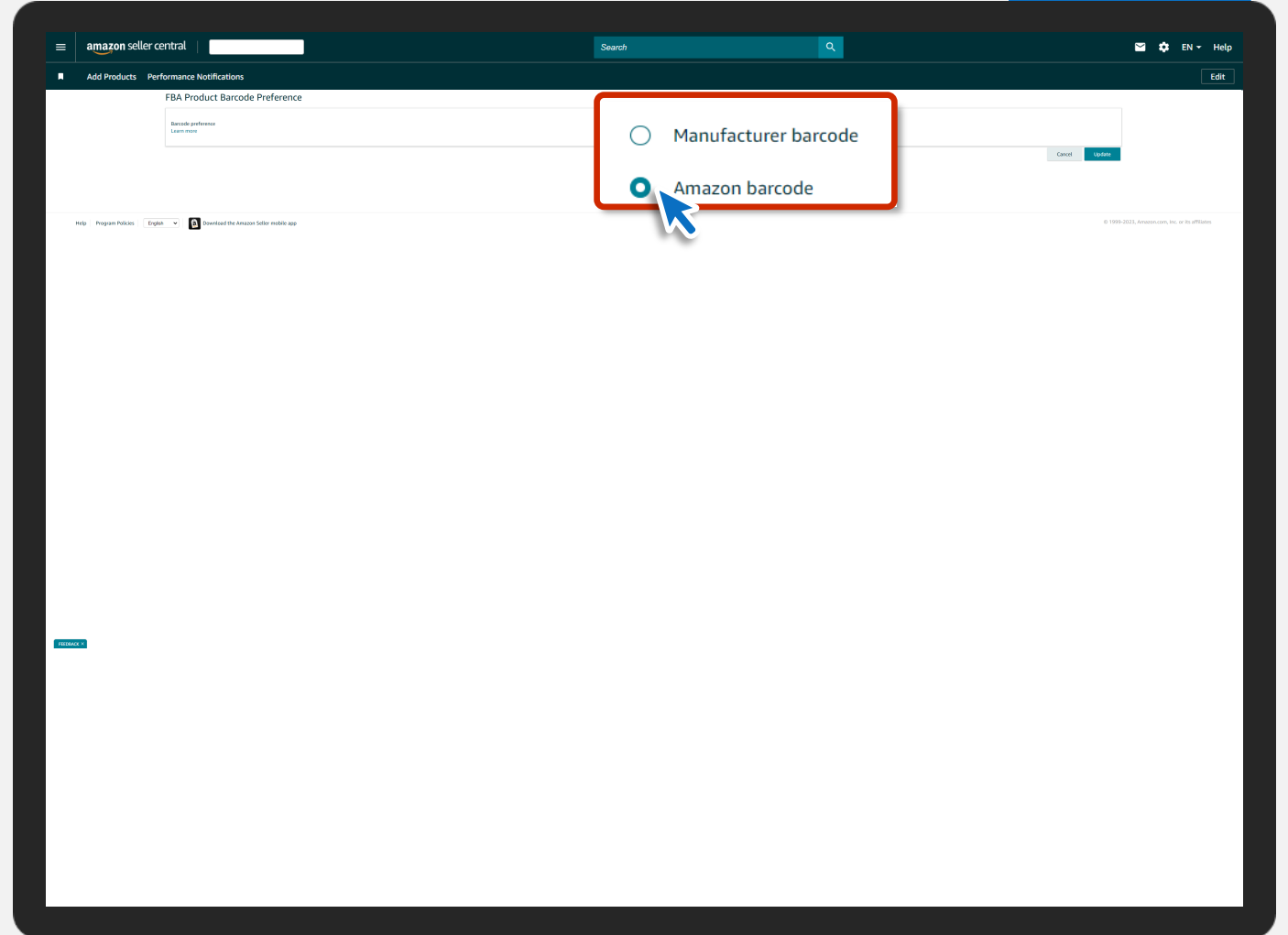
체크리스트로
돌아가기 >>

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 > [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센트럴 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.



Optional) FBA 바코드 준비 절차

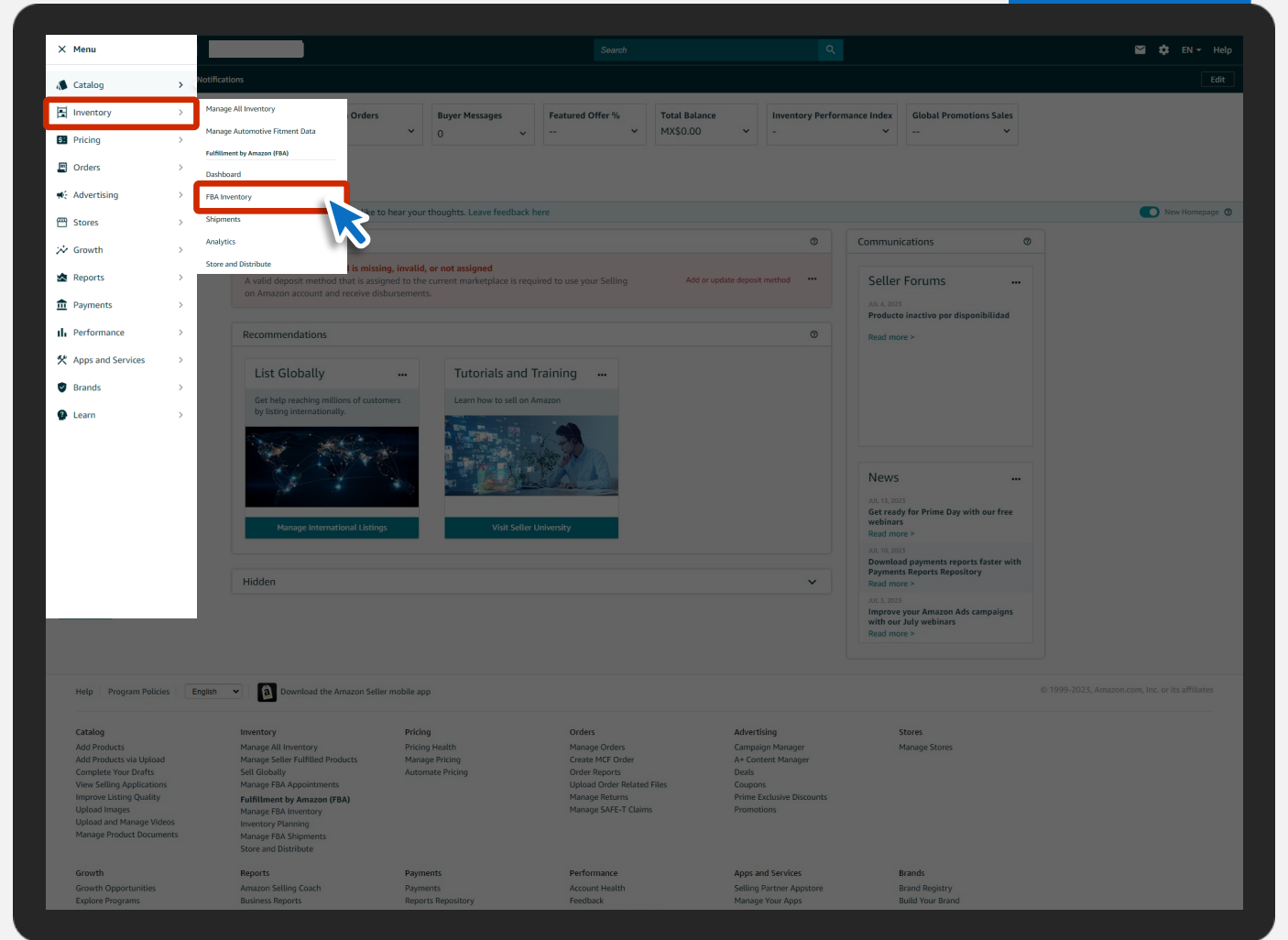
체크리스트로 돌아가기 >>

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 > [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센트럴 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.



Optional) FBA 바코드 준비 절차

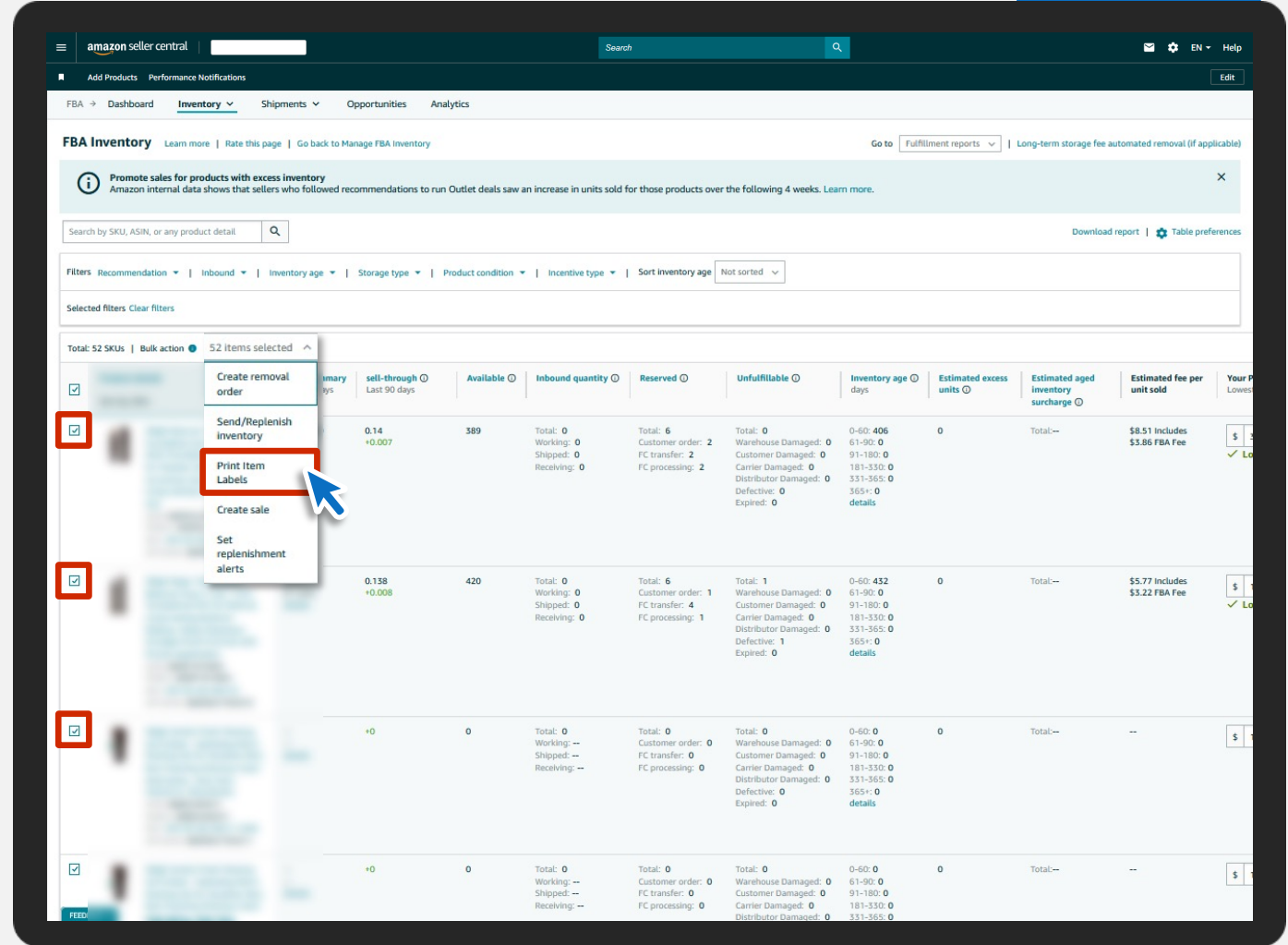
아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센트럴 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.

체크리스트로
돌아가기 ▶▶



Optional) FBA 바코드 준비 절차

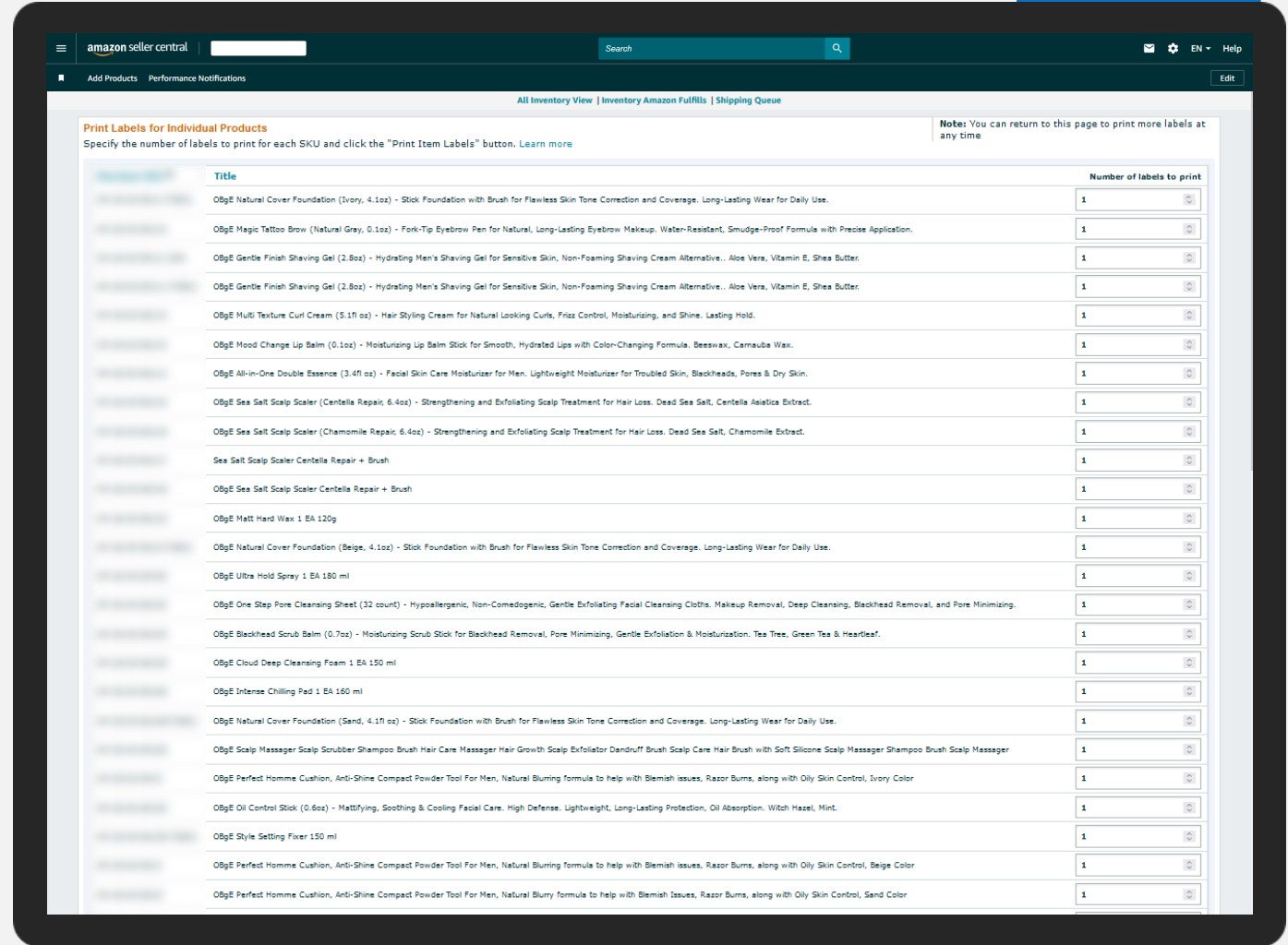
체크리스트로 돌아가기 ▶▶

아마존은 고객 보호 및 신뢰를 위해 아마존 스토어에서 판매되는 상품의 안전과 정품 보장 및 기타 판매 규정을 충족할 수 있도록 특정 상품군에 대한 판매 제한을 적용합니다.

판매 승인 신청의 경우 보통 24시간에서 최대 3일까지 소요되며, 판매 승인 신청 현황 및 결과를 확인하는 방법은 본 문서 내 ▶ [별도 안내 페이지](#)를 참고 부탁드립니다.

FBA 바코드 이용을 희망할 경우, 아래의 단계를 참고합니다.

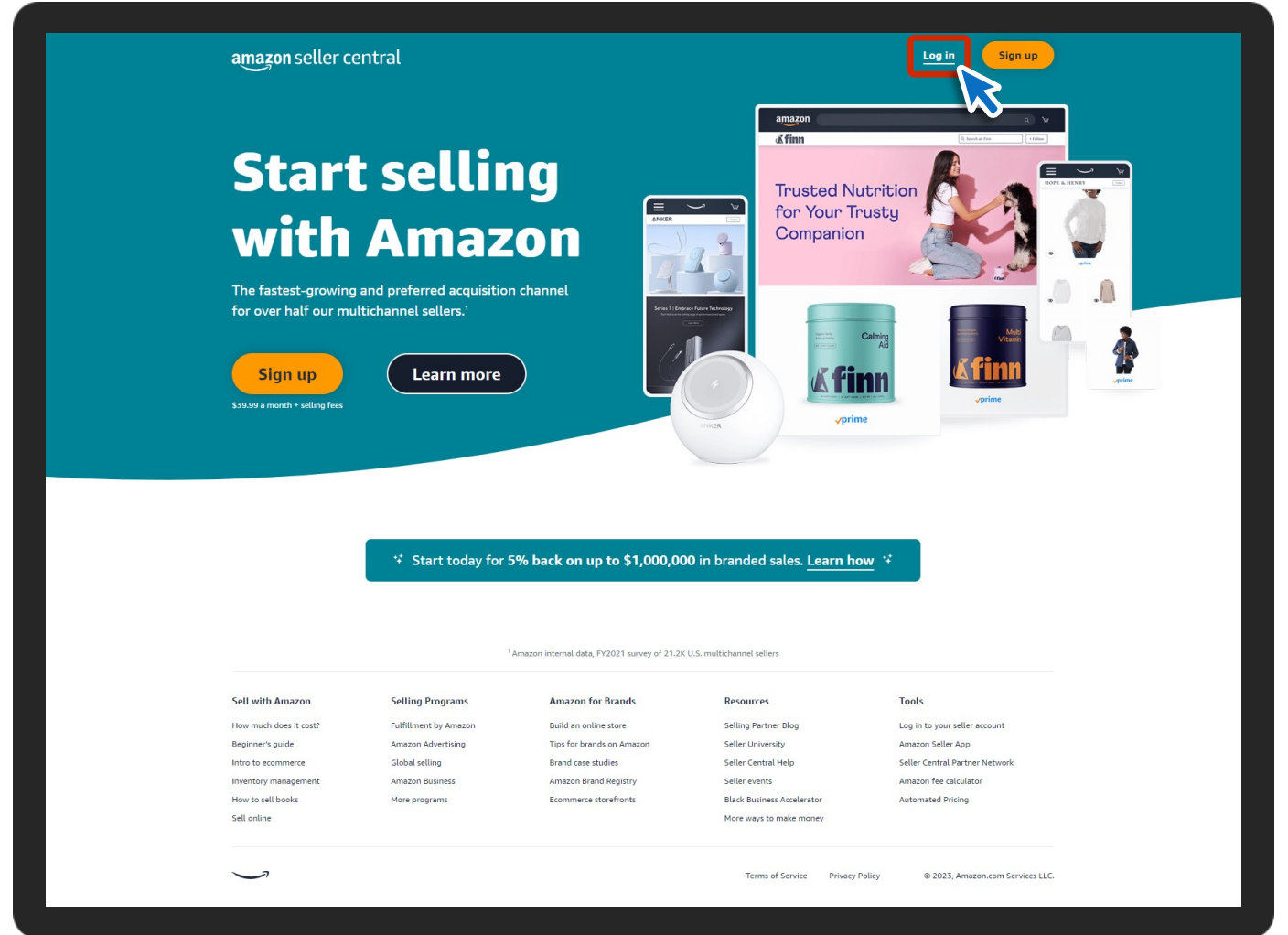
- 1 이상단 톱니바퀴 아이콘에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Fulfillment by Amazon]** 메뉴를 클릭
- 2 **[FBA Product Barcode Preference]** 메뉴에서 **[Edit]** 클릭
- 3 **[FBA Product Barcode Preference]**로 **[Amazon Barcode]** 선택
- 4 셀러 센트럴 좌상단 햄버거 메뉴에 마우스를 올려 확장된 메뉴를 통해 **[Inventory]-[FBA Inventory]** 선택
- 5 바코드 인쇄를 희망하는 상품을 선택하고 메뉴바 상단의 **[Print Item Labels]** 클릭
- 6 상품 별로 몇 개의 바코드 인쇄를 희망하는 지 수량을 입력한 뒤, 인쇄 하려는 라벨 인쇄지의 크기를 확인하여 알맞게 인쇄.



공동 진행 사항

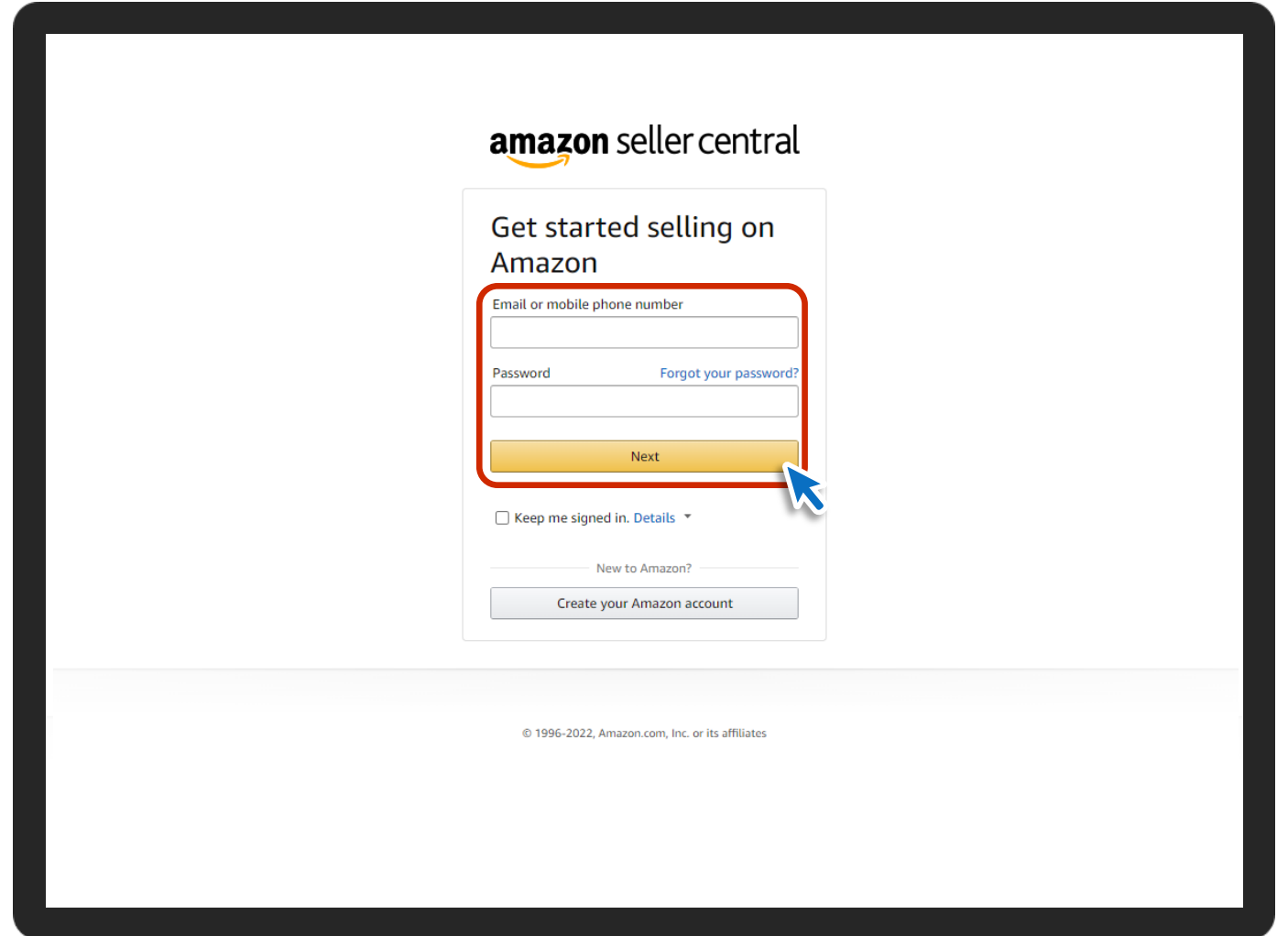
1) 셀러 센트럴 접속

- 1 셀러 센트럴에 접속한 뒤, 우상단 [Log in] 버튼을 클릭합니다.



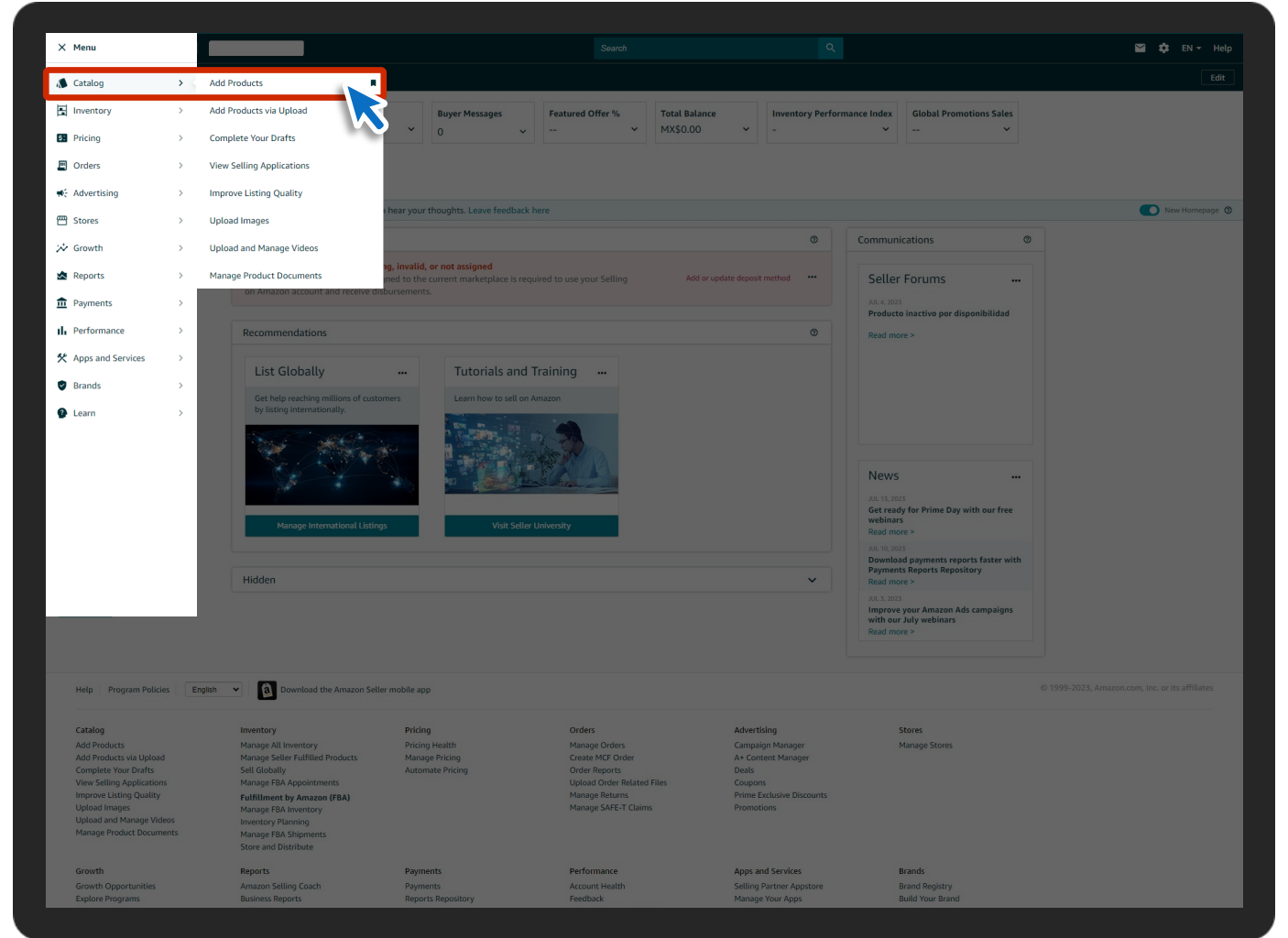
2) 셀러 센트럴 로그인

- 1 가입하신 계정 정보를 입력하신 뒤, [Next] 버튼을 눌러 로그인 합니다.



3) 아마존 카탈로그 접속

- 1 셀러 센트럴 홈페이지 좌상단의 햄버거 메뉴 (☰)를 클릭합니다.
- 2 확장된 메뉴에서 **[Catalog]** 선택 후 다시 **[Add Products]** 메뉴를 클릭합니다.



4) 아마존 판매 이력 여부 확인

체크리스트로
돌아가기 >>

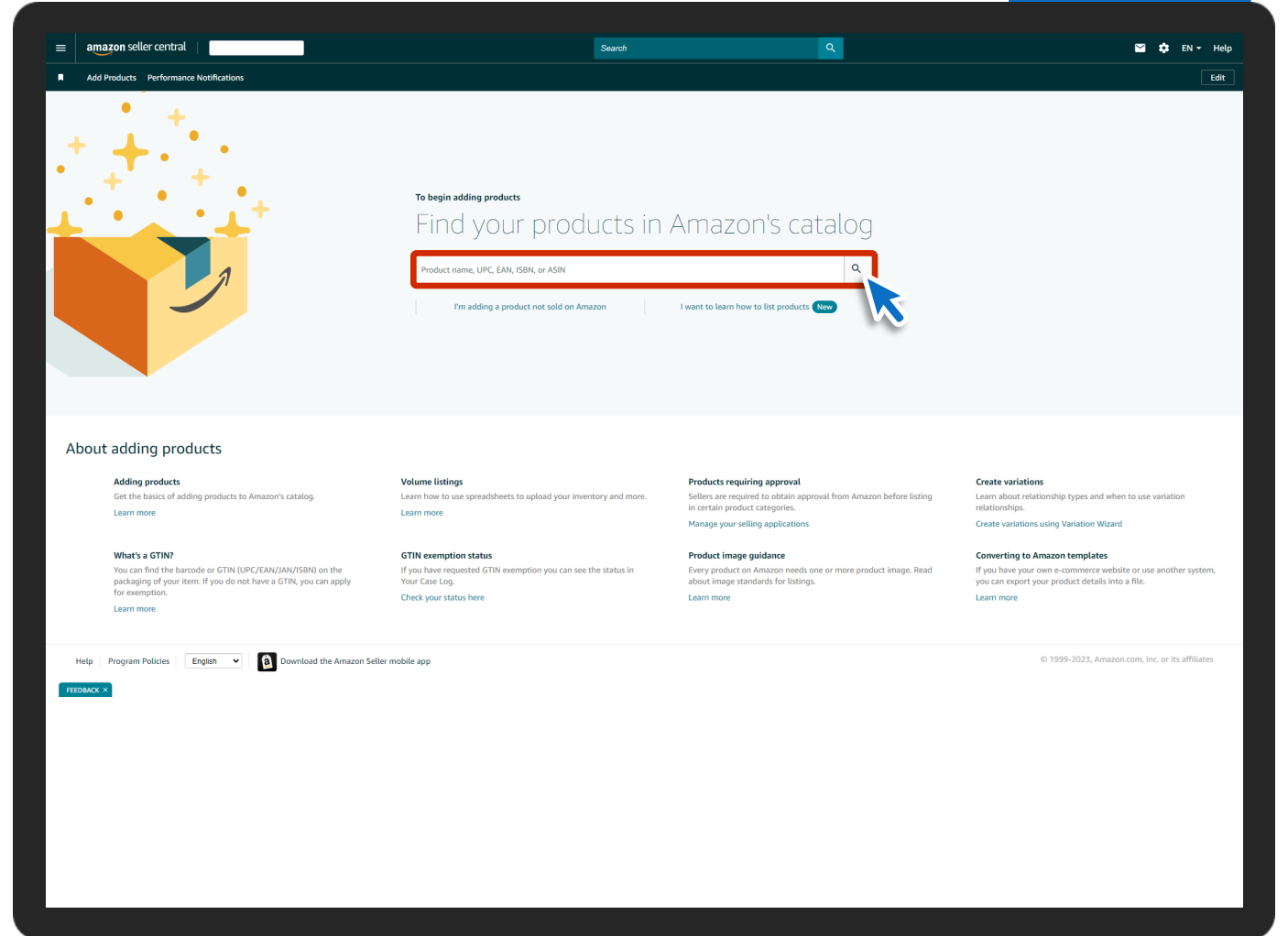
- 1. 아마존 카탈로그 검색창을 통해 **상품명, 상품 관련 키워드 혹은 상품 ID**를 바탕으로 아마존 판매 이력을 확인한 뒤, 다음의 상품 등록 방식을 선택하여 진행합니다.

상품 판매 이력이 없는 경우? **CLICK**

4-1) 새 상품 등록하러 가기,
상품 관련 정보를 수록하고 있는
상품 상세 페이지를 새롭게 개설합니다.

상품 판매 이력이 있는 경우? **CLICK**

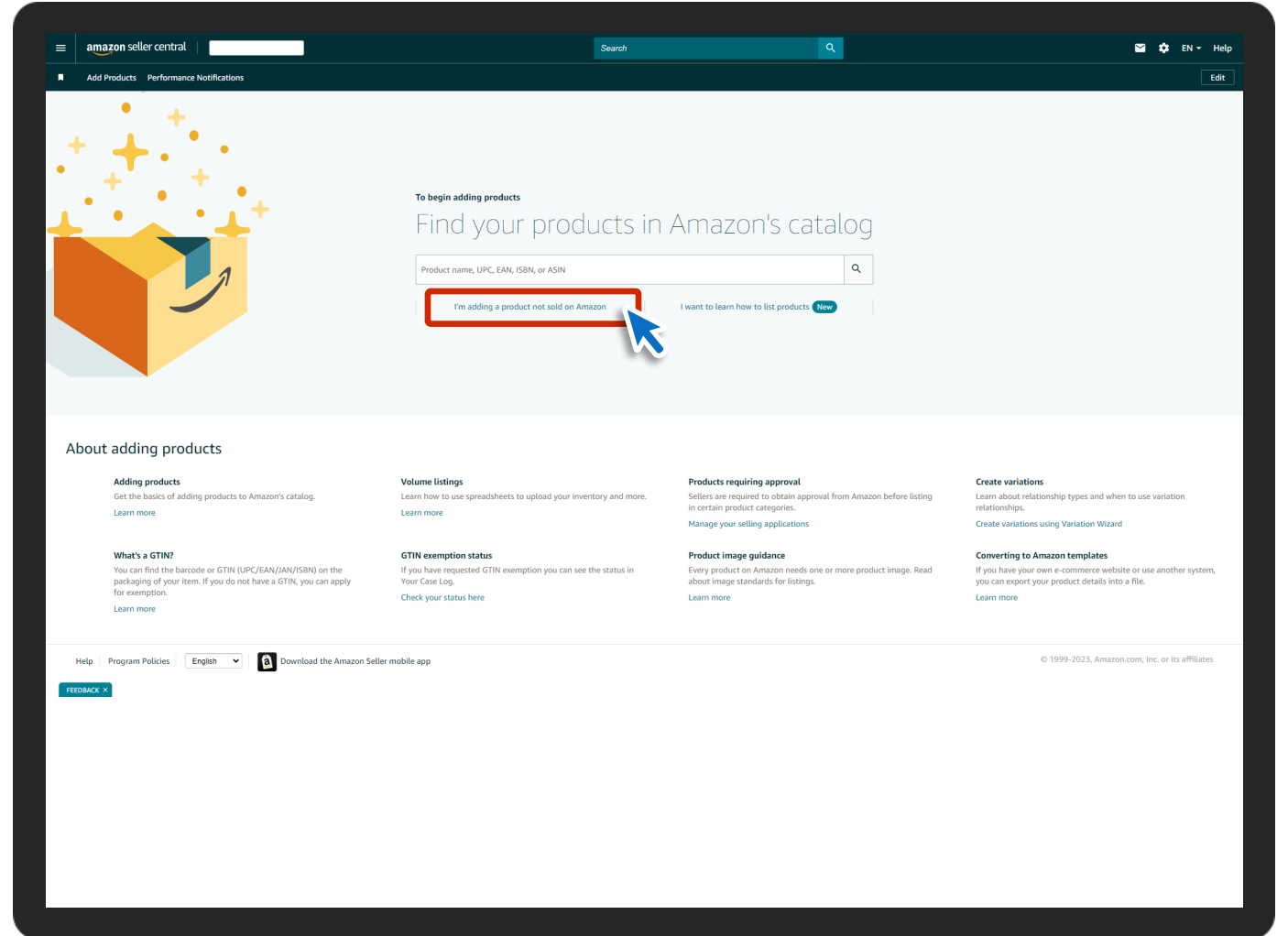
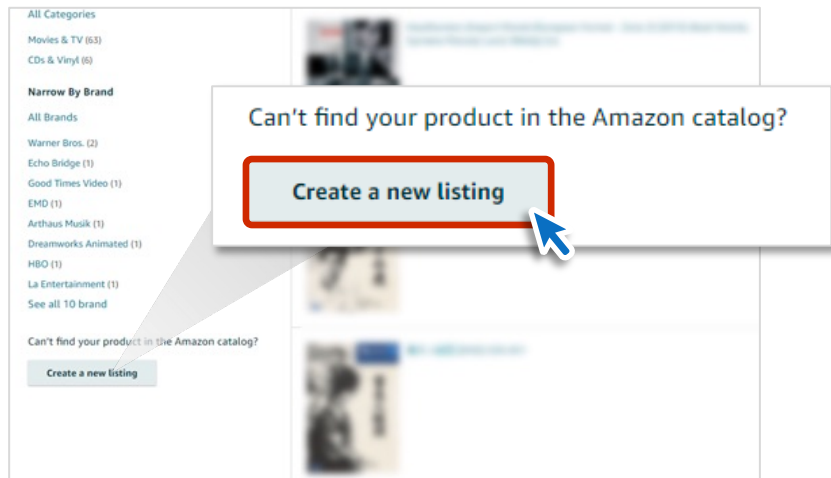
4-2) 기존 상품 등록하러 가기,
상품 관련 정보를 수록하고 있는 기존의
상품 상세 페이지 앞으로 판매 정보를 추가합니다.



4-1) 새 상품 등록 (1/2)

1. 아마존 카탈로그 검색창 하단의 [I'm adding a product not sold on Amazon]

또는 카탈로그 검색 결과창 좌측 하단의
[Create a new listing] 버튼을 클릭합니다.



4-1) 새 상품 등록 (2/2)

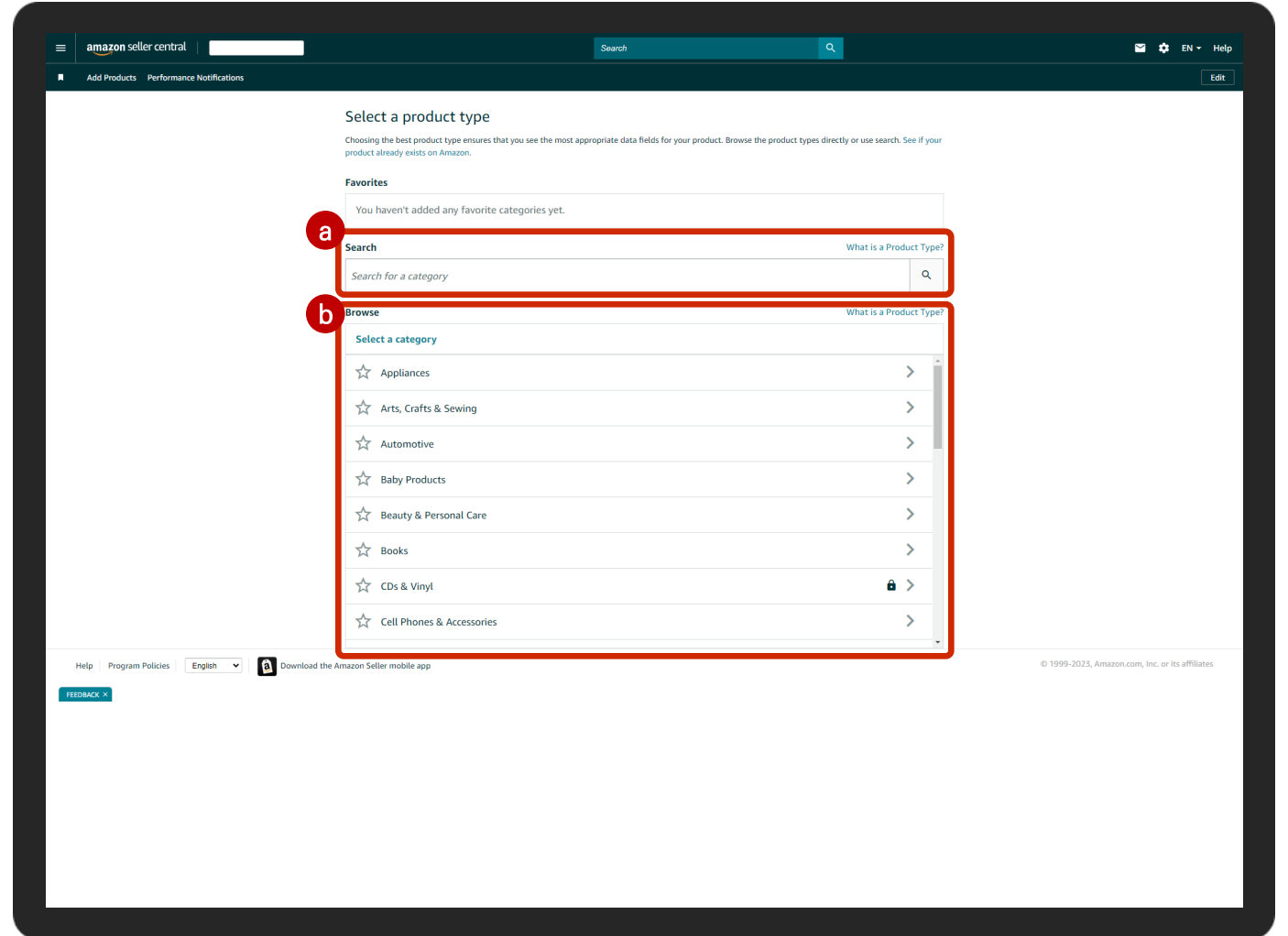
2 판매 상품과 가장 가까운 성격의 하위 카테고리를 선택합니다.

상품 등록은 **[Select]** 버튼이 활성화되는 단계의 카테고리여야 상품 등록이 가능하며,



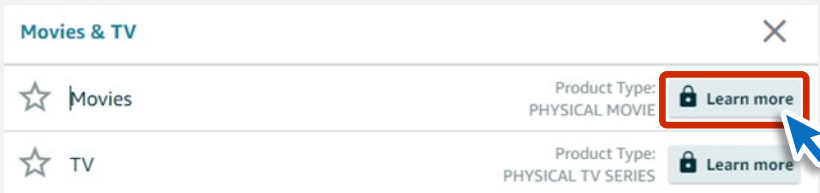
방법 ㉠)
Search 창을 통해
 관련 카테고리 명을 직접 검색하거나,

방법 ㉡)
Browse 창을 통해
 상→하위 카테고리 내역을 확인할 수 있습니다.



4-1) 새 상품 등록 (참고)

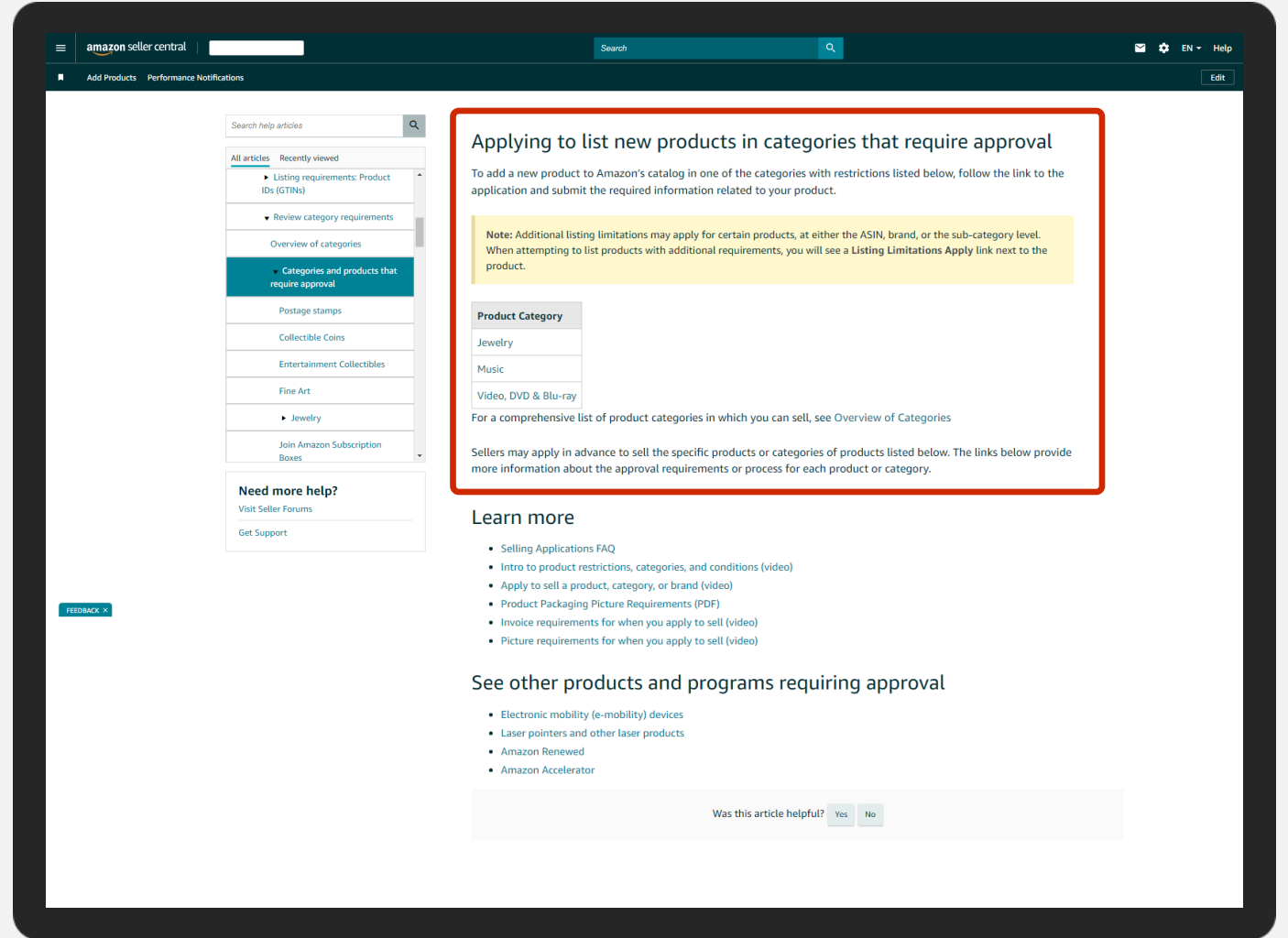
판매 희망 카테고리에 자물쇠 아이콘이 있는 경우, 해당 카테고리의 상품 판매를 위한 판매 승인이 먼저 진행되어야 함을 의미합니다.



[Learn More] 버튼 클릭 시 랜딩되는 『승인이 필요한 카테고리 제품』 페이지를 통해 판매 희망 카테고리에 대한 판매 승인 신청을 진행할 수 있습니다.

상세 신청 방법은 본 문서 내 [카테고리 판매 승인 신청](#) 페이지를 참고 부탁드립니다.

상품 카테고리	신청서 제출
주얼리	승인 요청
음악	승인 요청
비디오, DVD 및 블루레이	승인 요청



4-1) 새 상품 등록 (참고)

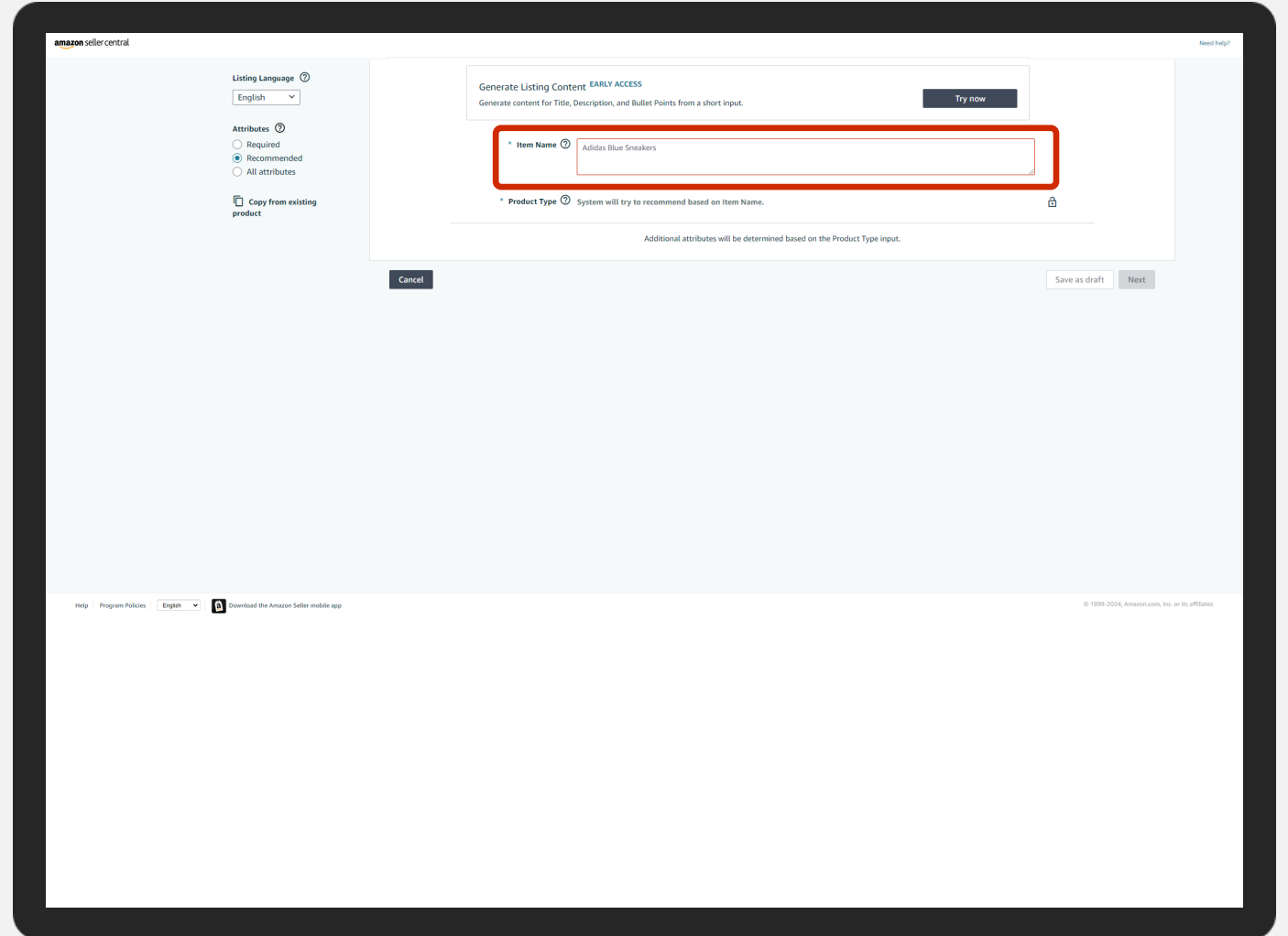
만약, 다음의 화면으로 접속되신다면, 당황하지 마시고 다음의 진행 순서를 참고해주세요.

1 **[Item Name]**란에 판매하려는 상품과 가장 유사한 제품을 입력합니다. (i.e. 양말 = Socks)

2 **[Item Name]**란에 입력한 제품에 따라 **[Product Type]**란에 판매 카테고리가 자동으로 제안됩니다.

진행 a)
제안된 카테고리로 리스팅 진행을 희망한다면, **[Confirm]**을 클릭합니다.

진행 b)
제안된 카테고리 외 다른 내역 확인을 희망한다면, **[Select other]**를 클릭하고, 앞선 페이지에서 안내된 방법을 참고해 카테고리를 선택합니다.



4-1) 새 상품 등록 (참고)

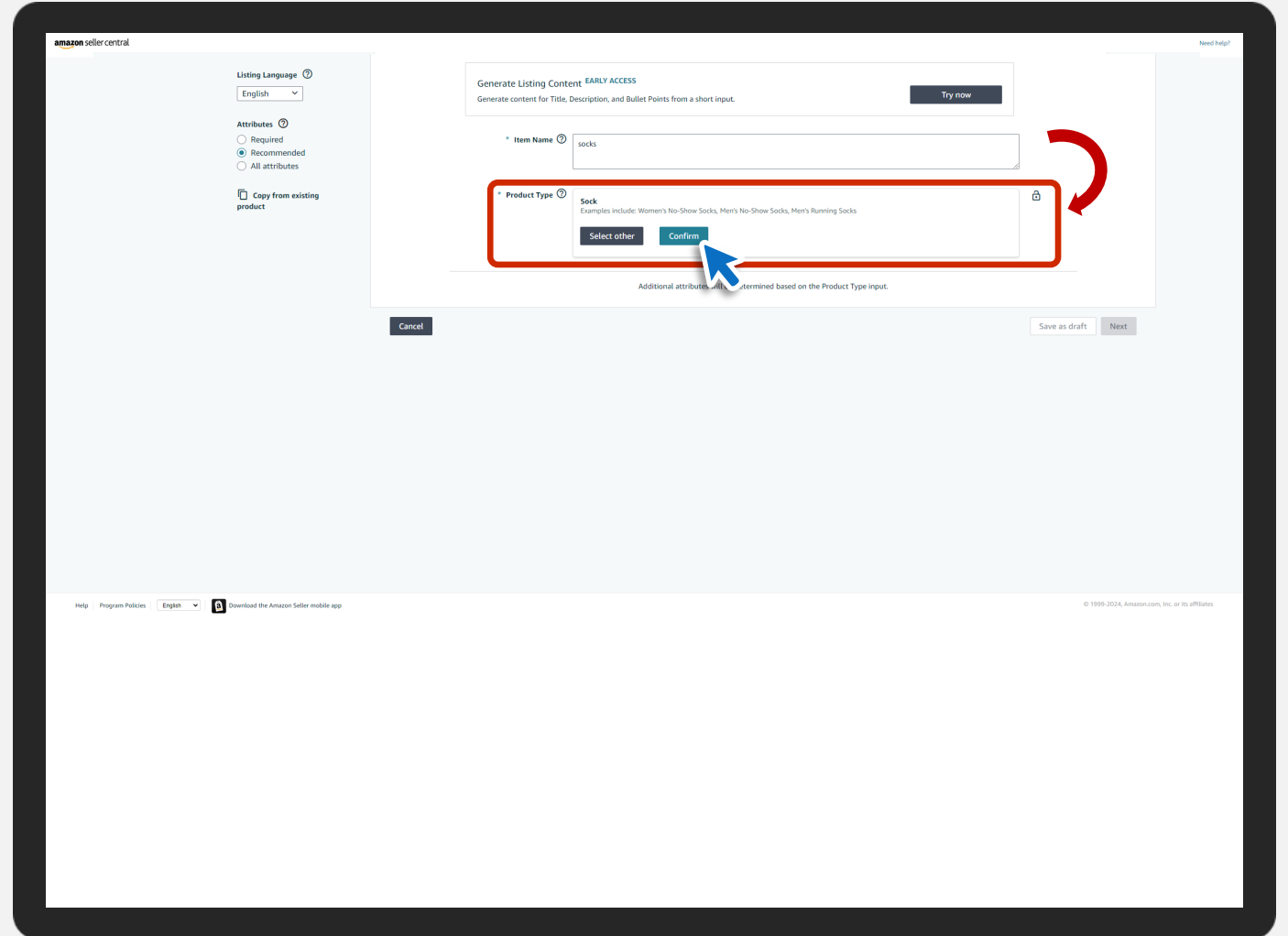
또는 다음의 화면으로 접속되신다면,
당황하지 마시고 다음의 진행 순서를 참고해주세요.

① **[Item Name]**란에 판매하려는 상품과 가장 유사한 제품을 입력합니다.
(i.e. 양말 = Socks)

② **[Item Name]**란에 입력한 제품에 따라 **[Product Type]**란에 판매 카테고리가 자동으로 제안됩니다.

진행 ㉠)
제안된 카테고리로 리스팅 진행을 희망한다면,
[Confirm]을 클릭합니다.

진행 ㉡)
제안된 카테고리 외 다른 내역 확인을 희망한다면,
[Select other]를 클릭하고, 앞선 페이지에서 안내된 방법을 참고해 카테고리를 선택합니다.



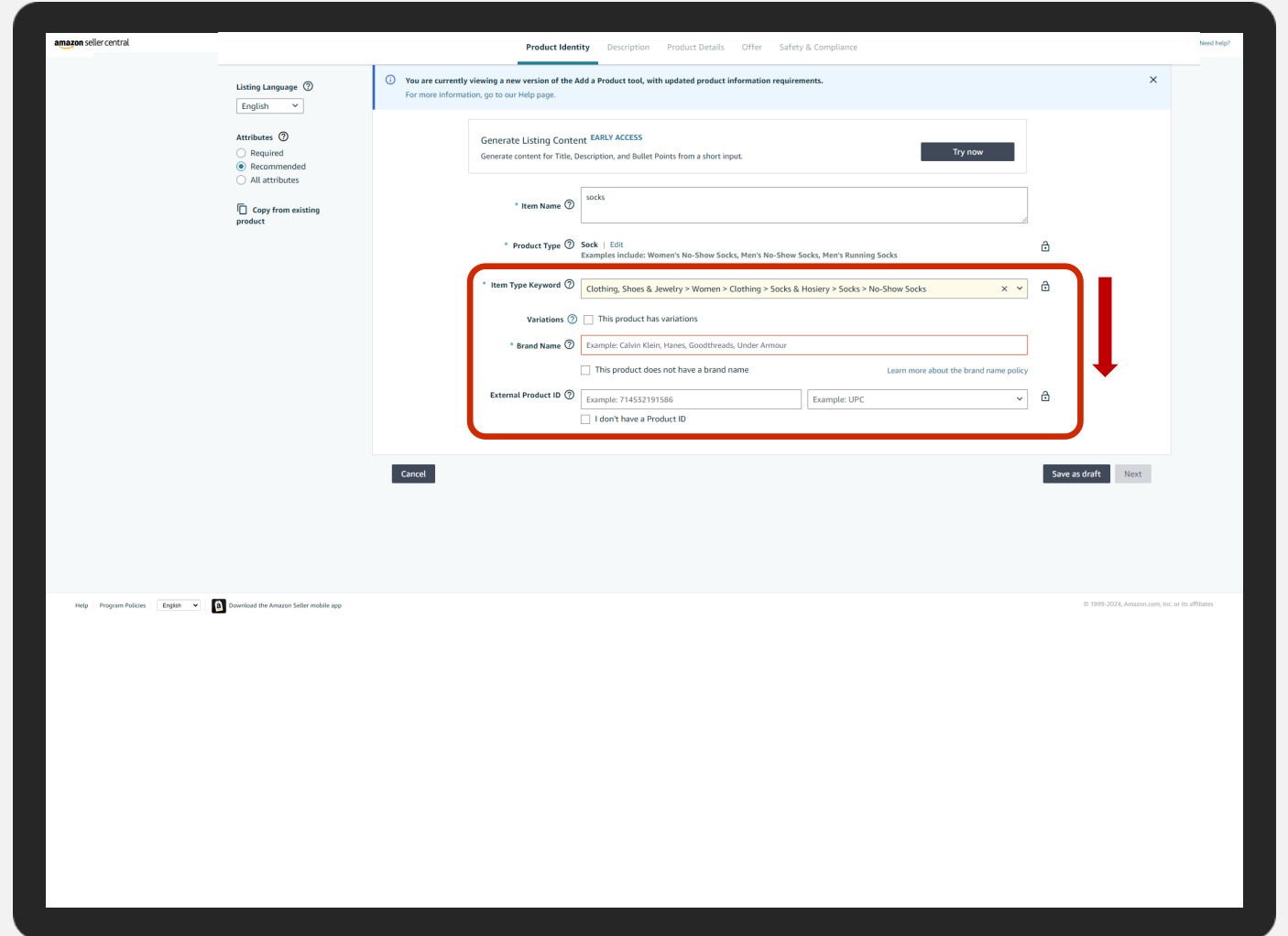
4-1) 새 상품 등록 (참고)

또는 다음의 화면으로 접속되신다면,
당황하지 마시고 다음의 진행 순서를 참고해주세요.

- 1 **[Item Name]**란에 판매하려는 상품과 가장 유사한 제품을 입력합니다.
(i.e. 양말 = Socks)
- 2 **[Item Name]**란에 입력한 제품에 따라 **[Product Type]**란에 판매 카테고리가 자동으로 제안됩니다.

진행 ㉔)
제안된 카테고리로 리스팅 진행을 희망한다면,
[Confirm]을 클릭하고 다음 입력을 진행합니다.

진행 ㉕)
제안된 카테고리 외 다른 내역 확인을 희망한다면,
[Select other]를 클릭하고, 앞선 페이지에서 안내된 방법을 참고해 카테고리를 선택합니다.



4-1) 새 상품 등록 (참고)

또는 다음의 화면으로 접속되신다면,
당황하지 마시고 다음의 진행 순서를 참고해주세요.

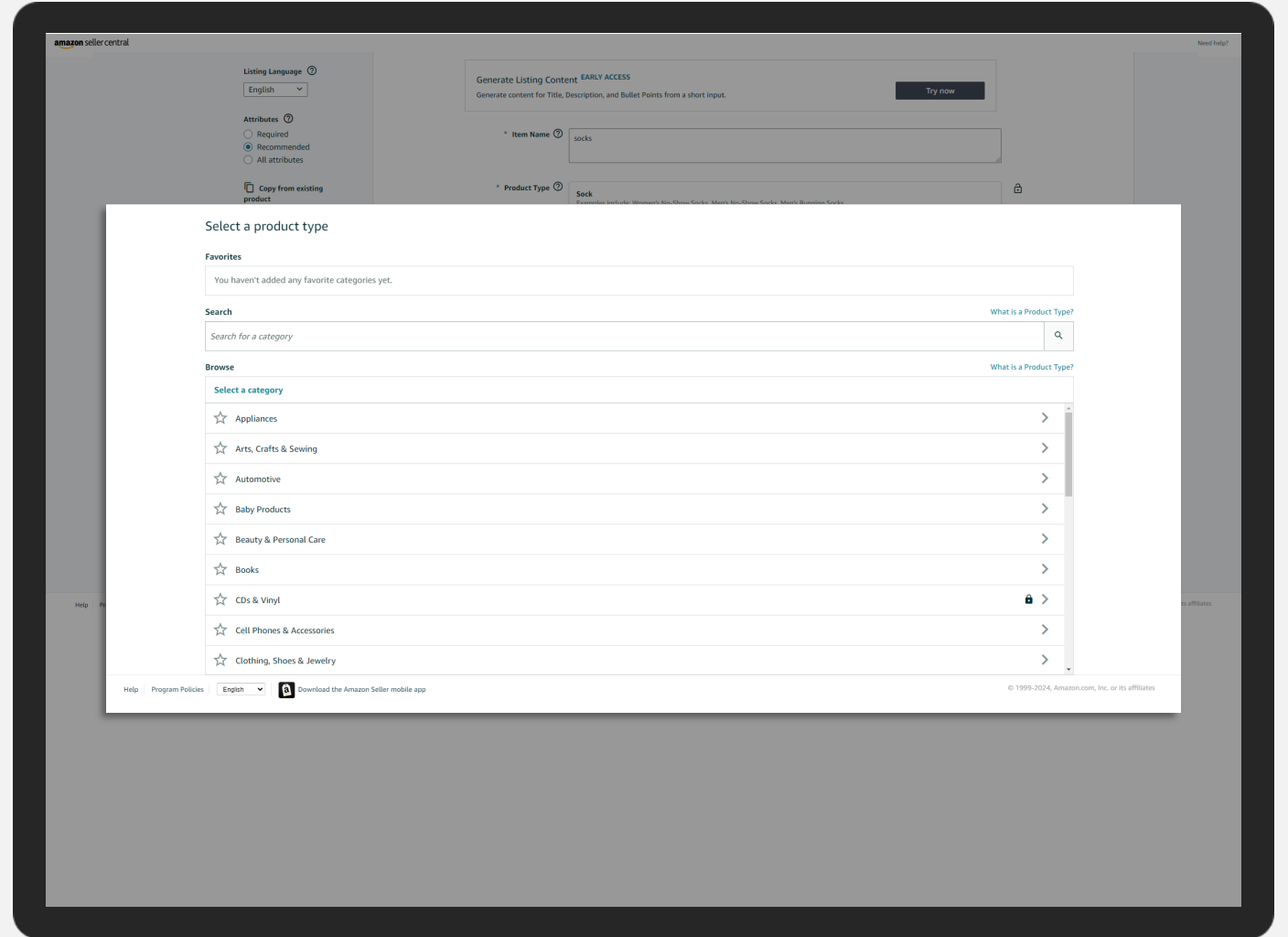
- 1 [Item Name]란에 판매하려는 상품과 가장 유사한 제품을 입력합니다.
(i.e. 양말 = Socks)
- 2 [Item Name]란에 입력한 제품에 따라 [Product Type]란에 판매 카테고리가 자동으로 제안됩니다.

진행 ㉠)

제안된 카테고리로 리스팅 진행을 희망한다면,
[Confirm]을 클릭하고 다음 입력을 진행합니다.

진행 ㉡)

제안된 카테고리 외 다른 내역 확인을 희망한다면,
[Select other]를 클릭하고, [앞선 페이지](#)에서 안내된 방법을 참고해 카테고리를 선택합니다.



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (1/10)

※ 상품 상세 페이지 상의 정보가 풍부할수록 상품 판매에 유리하기 때문에, 좌측 메뉴 내 [Attributes]를 [All attributes]로 선택한 뒤 상품 관련 속성 탭을 모두 확장하고, 입력 가능한 속성 값을 모두 기입하기를 권장합니다.

Product Identity

상품 ID, 상품명, 브랜드명과 같은 상품 필수 정보

Offer

배송, 재고 관리, 판매가 등 판매 관련 필수 정보

Keywords

상품 노출 최적화를 위한 검색 키워드 및 타겟 소비자 정보

Images

상품을 식별하고 탐색할 수 있게 하는 상품 이미지 정보

Description

상품에 대한 설명 및 기타 유의 사항을 개괄하는 상세 정보

Compliance

상품에 대한 신뢰도를 제고해볼 수 있는 상품 관련 인증 정보

Vital Info

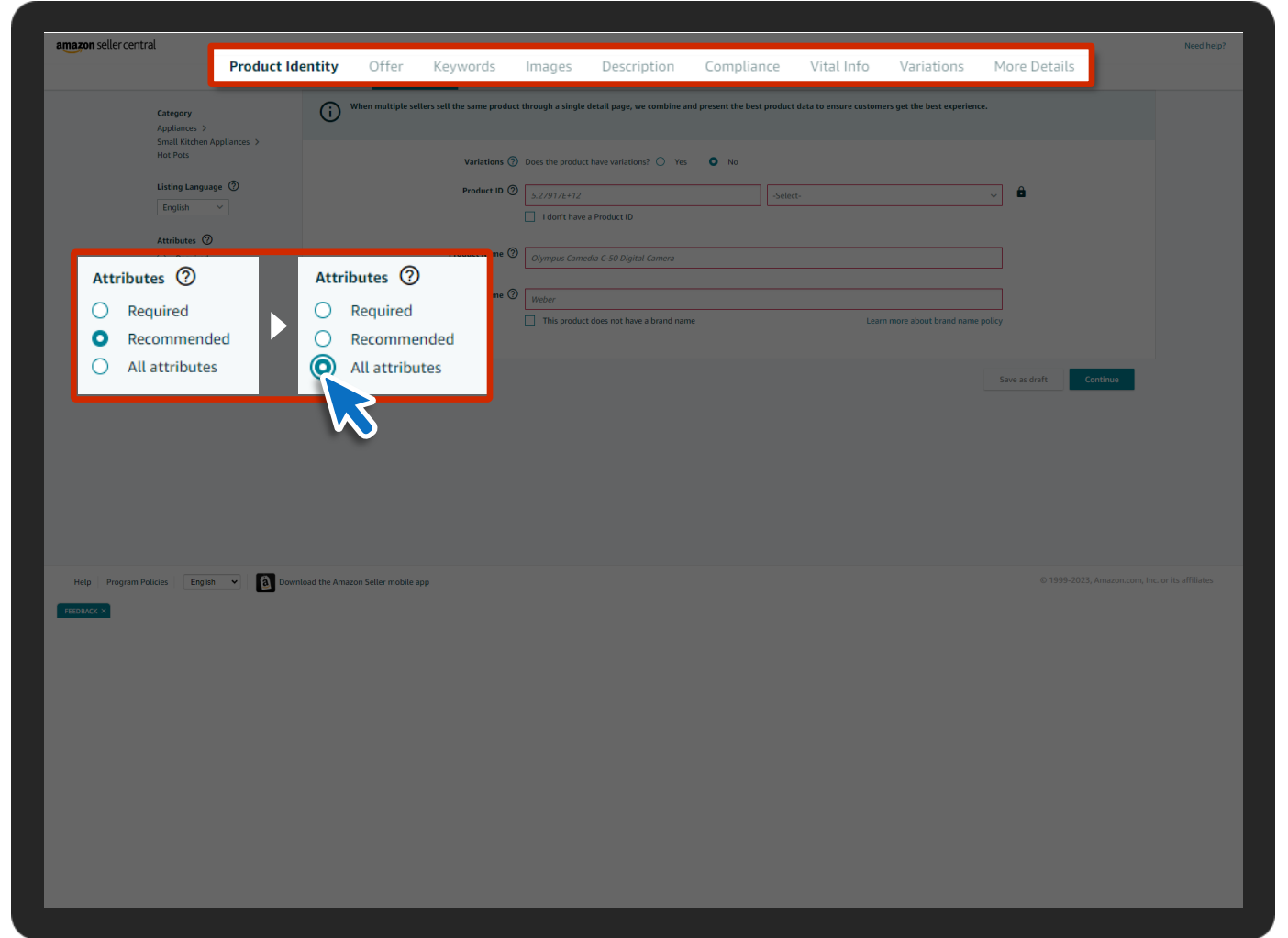
제조사, 제품 수량, 제품 용량, 유통 기한 같은 제조 관련 정보

Variations

색상, 패턴, 사이즈와 같이 동일 상품에 대한 상세 옵션 정보

More Details

상품과 관련된 기타 추가 정보



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (2/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 Product Identity

Variations

단일 상품 상세 페이지를 통해 동일 상품에 대한 선택사항 제공 여부 선택

Product ID

GTIN, UPC, ASIN 등 올바른 상품 ID 종류 및 번호를 입력

※ 상품 ID가 없는 상품 판매시 상품 ID 면제 신청을 위해 **[I don't have a Product ID]**의 체크 박스 선택, 상세 신청 방법은 본 문서 내 [▶ GTIN 면제 신청 페이지](#) 를 참고.

※ 단, 브랜드 상품의 GTIN 면제 신청은 브랜드 레지스트리 등록 또는 카탈로그 승인이 먼저 선행된 이후에 진행 가능.

Product Name

최대 250자를 넘지 않도록 브랜드와 제품 정보를 간결하게 요약

※ 보통 다음의 순서로 작성 : [브랜드명] + [상품명] + [상품 종류 및 특성]

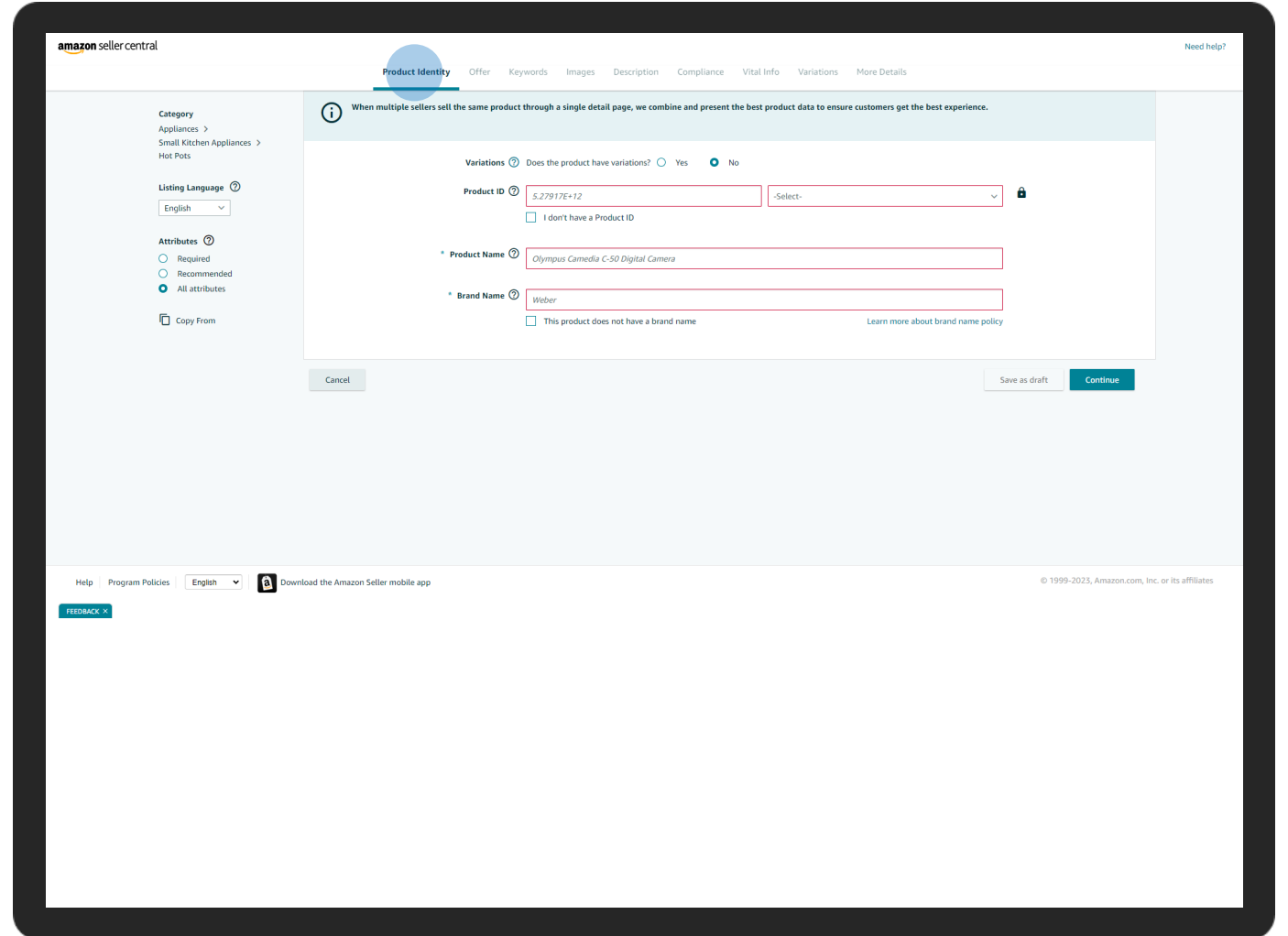
※ 접속사, 전치사, 관사를 제외한 단어의 첫 글자는 대문자로 표기

※ 숫자는 실제 숫자로 표기하고, 단위는 'cm'와 같은 줄임말로 표기

※ 상품 가격, 타 셀러와 비교, 주관적인 프로모션 표현 (i.e. Best Seller) 금지

[중요] Brand Name

상품의 비/상표 여부 및 상표권 보유 여부에 따른 상품 등록 권고 절차가 상이하므로 이어지는 페이지를 통해 개별 상세 케이스 필수 참고



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

체크리스트로
돌아가기 >>

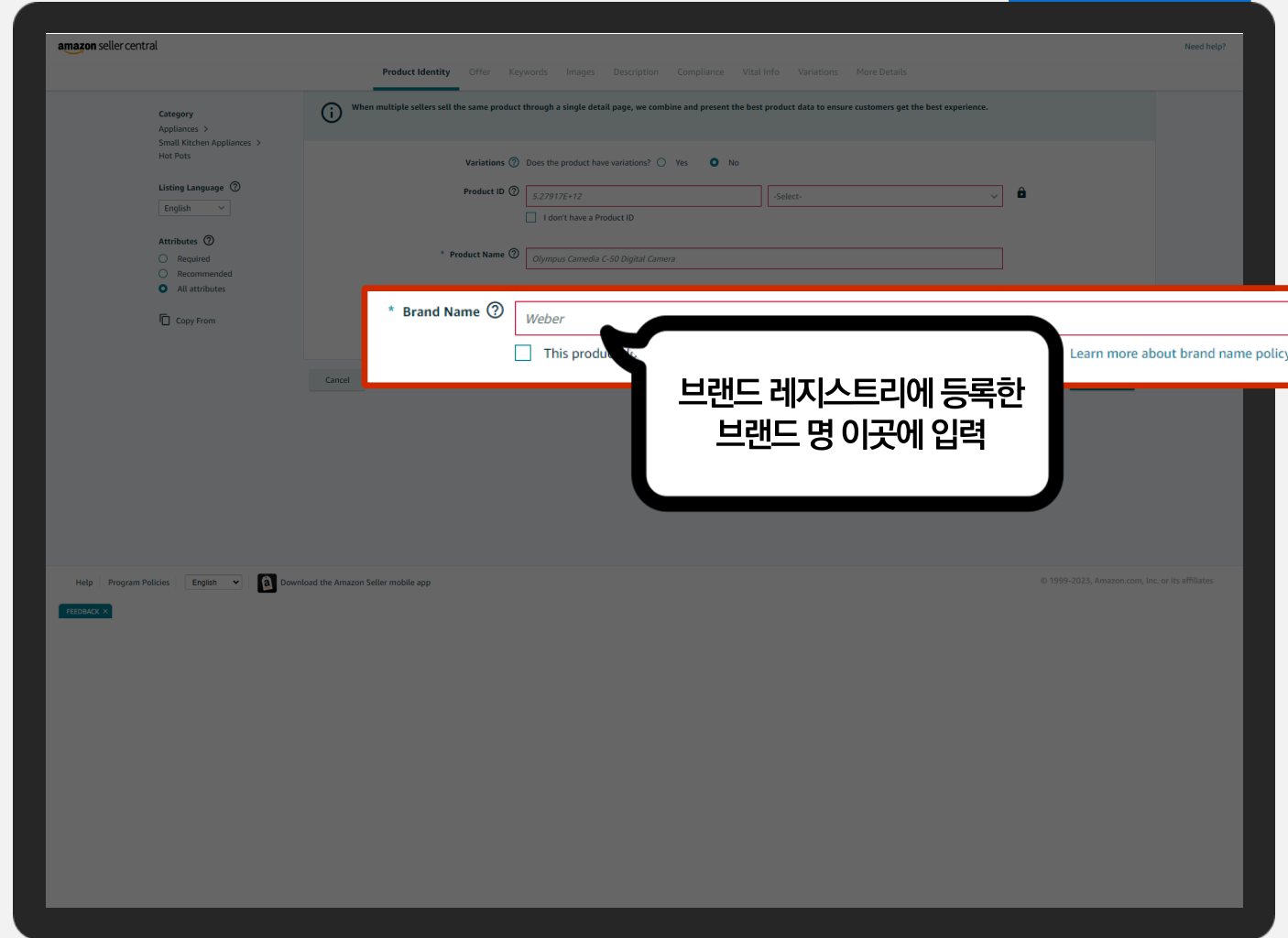
추가 참고 Product Identity : BRAND NAME

브랜드 상품의 경우?
: 브랜드 레지스트리 등록 및 해외 상표권 보유 여부에 따라 진행 구분

1 해외 상표권을 바탕으로
브랜드 레지스트리 등록이 완료된 경우

[Product Identity]-[Brand Name]으로
브랜드 레지스트리 등록에 사용했던 브랜드 명을
대, 소문자 및 띄어쓰기까지 동일하게 입력

※ 브랜드 레지스트리 등록은 아마존에서 해당 브랜드 명으로
상품을 판매하는 활동에 대한 권리 및 권한을 보장 받는 것을
의미하며 해당 등록 정보는 셀러 센터럴에 자동 연동됩니다.



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

추가 참고 Product Identity : BRAND NAME

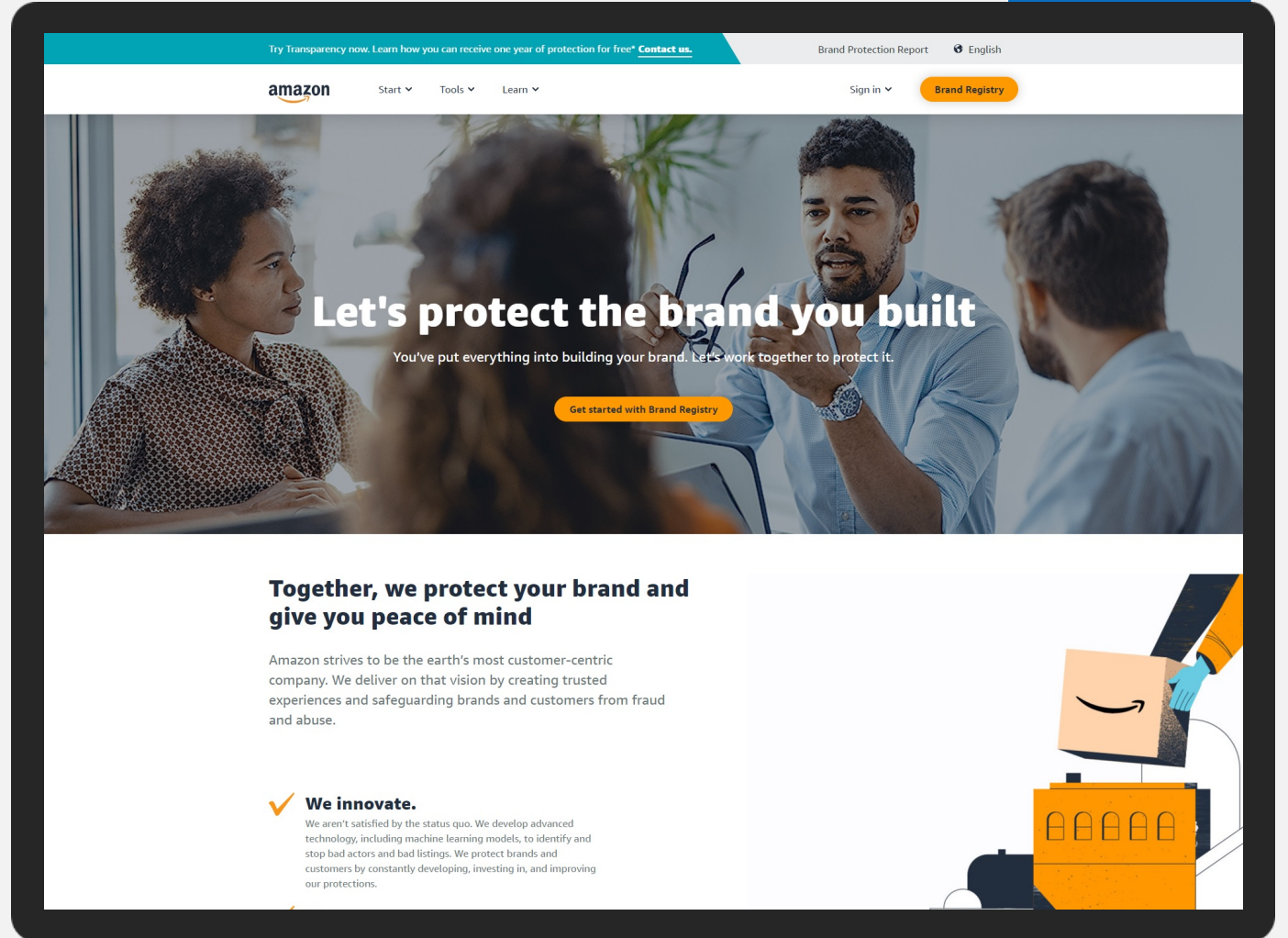
브랜드 상품의 경우?
: 브랜드 레지스트리 등록 및 해외 상표권 보유 여부에 따라 진행 구분

2 해외 상표권은 보유하고 있지만 브랜드 레지스트리 등록을 완료하지 않은 경우

다음의 브랜드 레지스트리 홈페이지*를 통해
브랜드 레지스트리를 먼저 등록하기를 권고

*<https://brandservices.amazon.com/>

※ 브랜드 레지스트리 등록을 통해 브랜드 보호 뿐만 아니라
상품 홍보를 위한 다양한 판매 도구 사용이 가능해지기 때문에
가급적 브랜드 레지스트리를 완료하고 1 로 돌아가 상품
 리스팅을 진행하기를 추천드립니다.



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

추가 참고 Product Identity : BRAND NAME

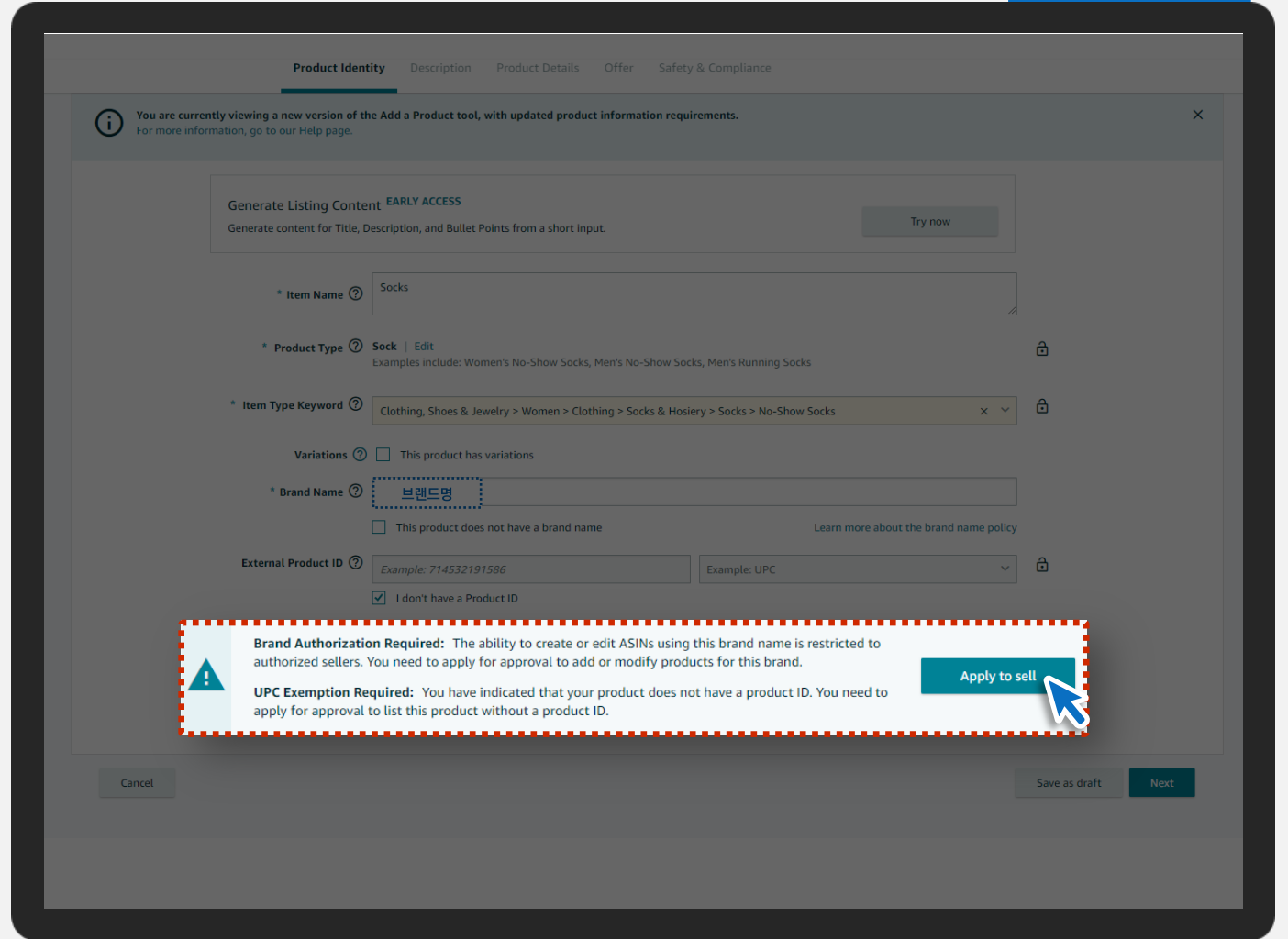
브랜드 상품의 경우?
: 브랜드 레지스트리 등록 및 해외 상표권 보유 여부에 따라 진행 구분

3 해외 상표권을 보유하고 있지 않은 경우

아마존 판매에 사용하려는 브랜드명을 [Brane Name] 에 입력, 아마존 브랜드 이름 정책에 따라 발생하는 오류 메시지 및 안내 메시지를 통해 카탈로그 승인 신청 진행. 상세 신청 방법은 본 문서 내 ▶ [카탈로그 승인 신청 페이지](#) 참고

※ 브랜드와 관련된 모든 신규 속성의 경우 아마존 판매를 위해 사전 승인이 필요하므로 '카탈로그 승인'을 통해 브랜드 검토 신청을 제출해야 합니다.

※ 카탈로그 승인 및 GTIN 면제가 모두 필요한 경우, 하나의 화면을 통해 두 가지 승인 신청에 필요한 요건을 함께 요청할 수 있습니다.



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

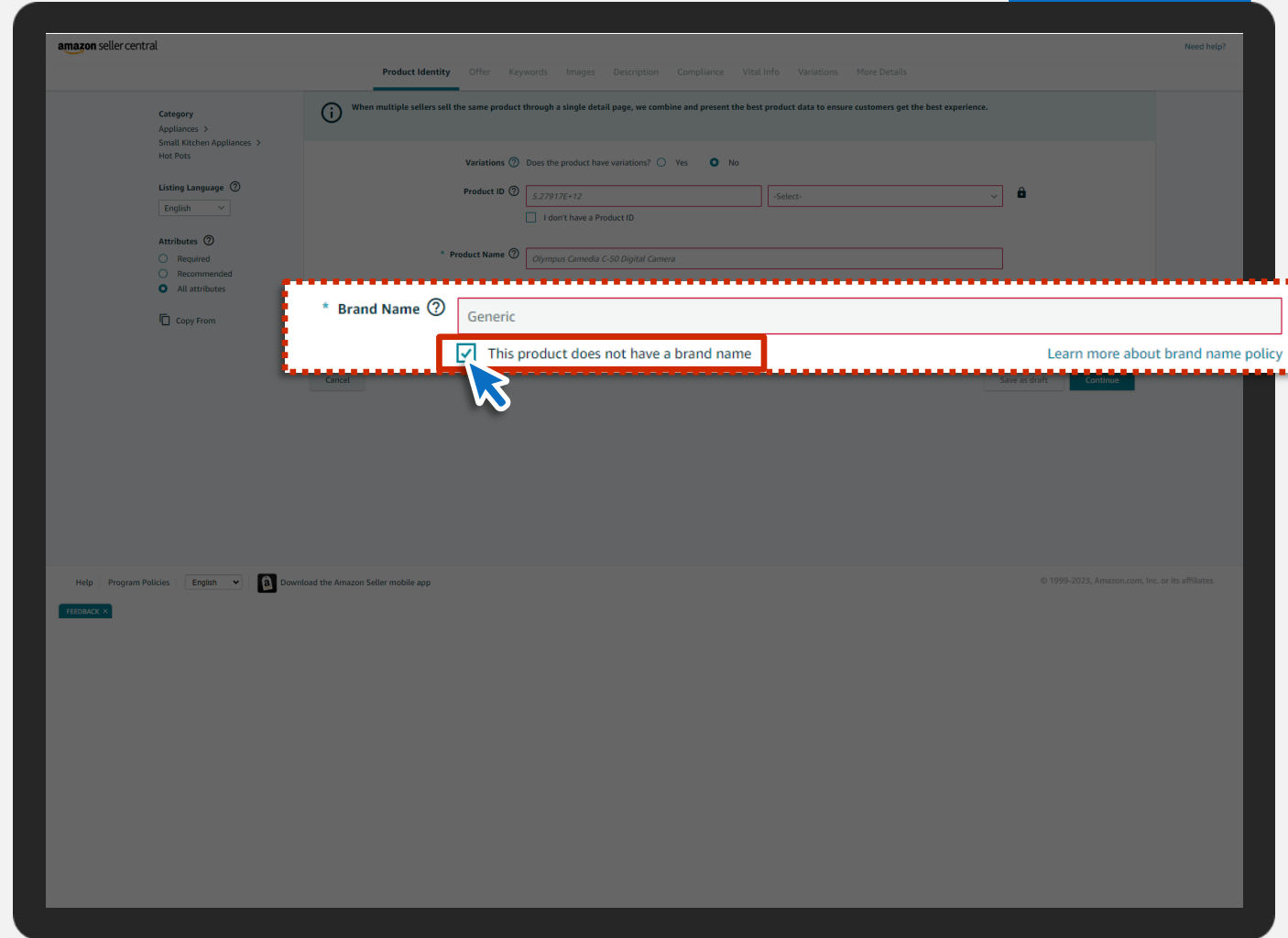
체크리스트로
돌아가기 >>

추가 참고 Product Identity : BRAND NAME

비브랜드 상품의 경우?
: 별도의 케이스 구분 없이 아래의 방식을 통해 진행

[Brand Name] 입력 창 하단의 **[This product does not have a brand name]** 체크박스 선택

※ 해당 체크 박스 선택 시 비브랜드임을 의미하는 **[Generic]**이 **[Brand Name]**에 자동으로 입력됩니다.



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (3/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고
Offer

Your Price

판매 상품의 기준 가격을 입력

List Price with Tax

세금을 포함하여 판매 상품의 정가를 입력.

- ※ '정가'의 경우 제조업체, 공급업체 또는 판매자가 제공하는 권장 소매가를 의미
- ※ Your Price 및 List Price 정보를 동일하게 입력하시기를 권고드립니다.

Offering Condition Type

판매 상품의 실제 상품 상태 (i.e. 신규, 중고) 기입

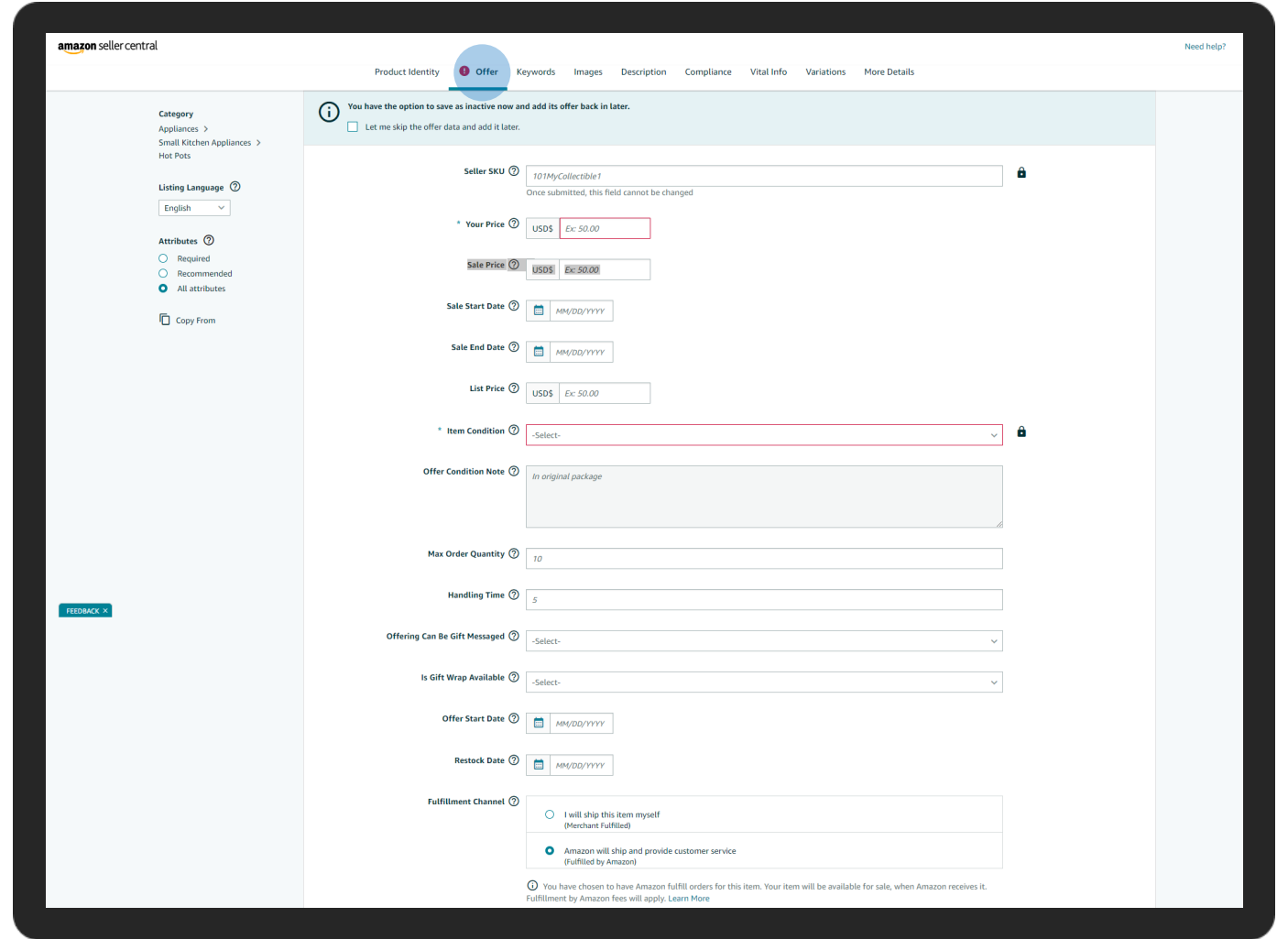
- ※ 상품 상태의 경우 최초 기입 이후에 수정 불가

Maximum Order Quantity

주문 당 판매 상품을 구매할 수 있는 최대 수량 확인

Fulfillment Channel

(FBM vs. FBA) 중 판매 상품의 주문 처리 방식 선택

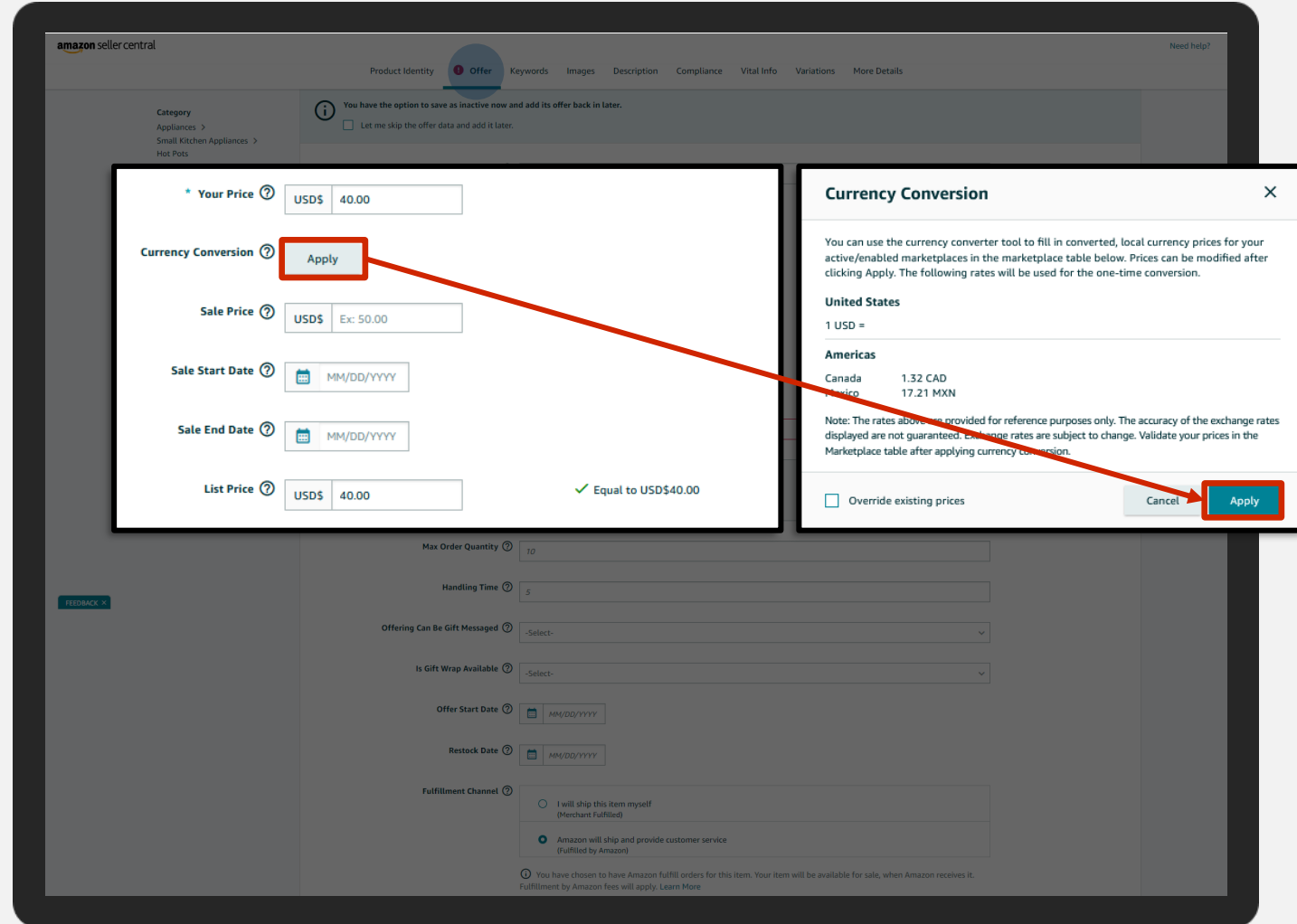


5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

추가 참고 Offer



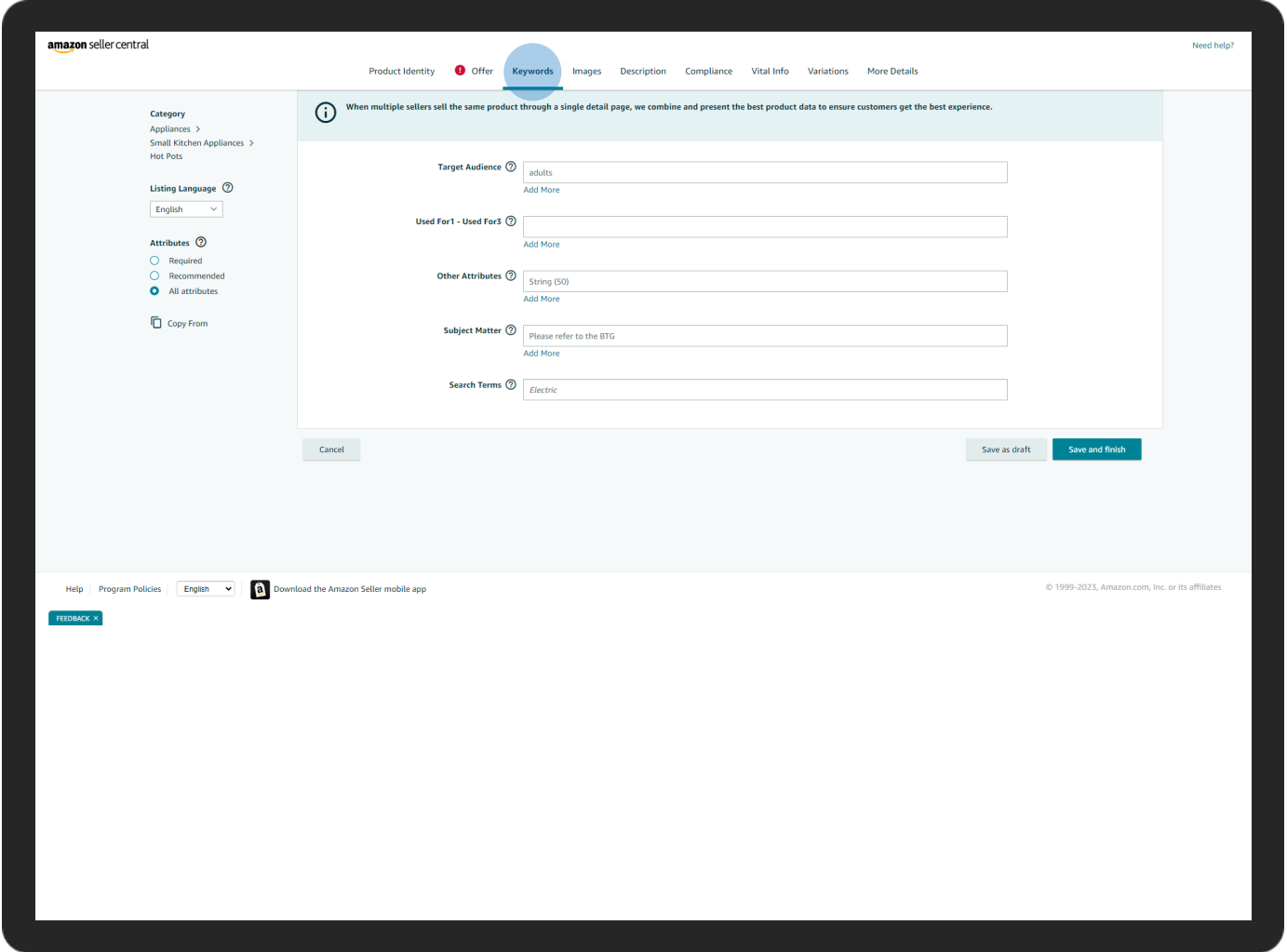
※ 북미 마켓플레이스의 경우 Offer 탭 내 **[Currency Conversion]** 을 사용해 환율에 따른 자동 가격 설정 기능을 활용함으로써 캐나다 및 멕시코에서도 판매해보실 수 있습니다.

5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (4/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 **Keywords**



Search Terms

소비자가 판매 상품을 구매를 가정했을 때 가장 검색할법한 키워드 입력

※ 브랜드 레지스트리 등록 시 'Search Query Performance Report'와 같은 도구를 추가적으로 이용하여 어떤 키워드를 통해 판매 상품 / 브랜드로의 유입이 높은 지 확인할 수 있습니다.

5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (5/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

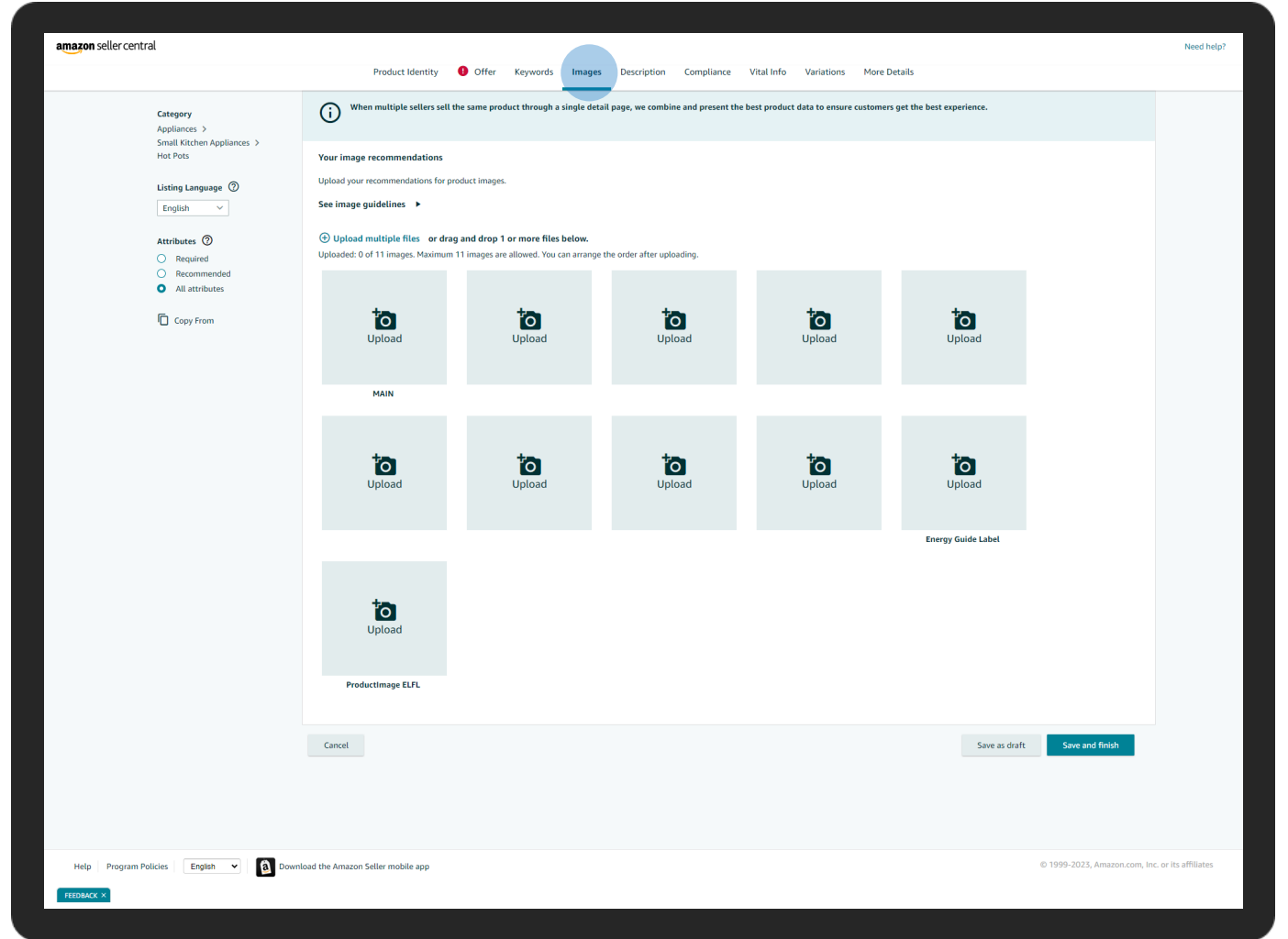
※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 Images


Images

고화질의 메인 이미지를 포함해 총 7장 등록

- ※ 동영상 업로드시 6장만 반영
- ※ 제일 첫번째로 등록되는 이미지를 메인 이미지로 고려
- ※ 메인 이미지는 흰 배경 및 프레임 내 제품 비 85% 이상 차지 필수
- ※ 두 번째부터는 아래의 조건을 고려한 자유로운 양식 업로드 권고
 - ⓐ 사진 확장 기능을 고려, 긴 면의 길이는 최소 1,600px 이상
 - ⓑ JPEG, TIFF 또는 정지된 GIF 양식
 - ⓒ 전문적인 제품 이미지
- ※ 흐릿하거나 픽셀이 깨진 이미지는 사용 불가



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (참고)

추가 참고	Images				
<p>DON'Ts</p>					
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 그림자를 통한 제품 입체감 ✓ 화면 비를 통한 기능 소구 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 배치 각도에 따른 제품 기능 정보 누락 없이 전달 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 추가 표기를 통한 정확한 상품 사이즈 정보 전달 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 부분 확대를 통한 상세 디테일 정보 확인 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 도표 및 문구 삽입에 따른 상품 셀링 포인트 강조
<p>DOs</p>					

5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (6/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 Descriptions

Product Description

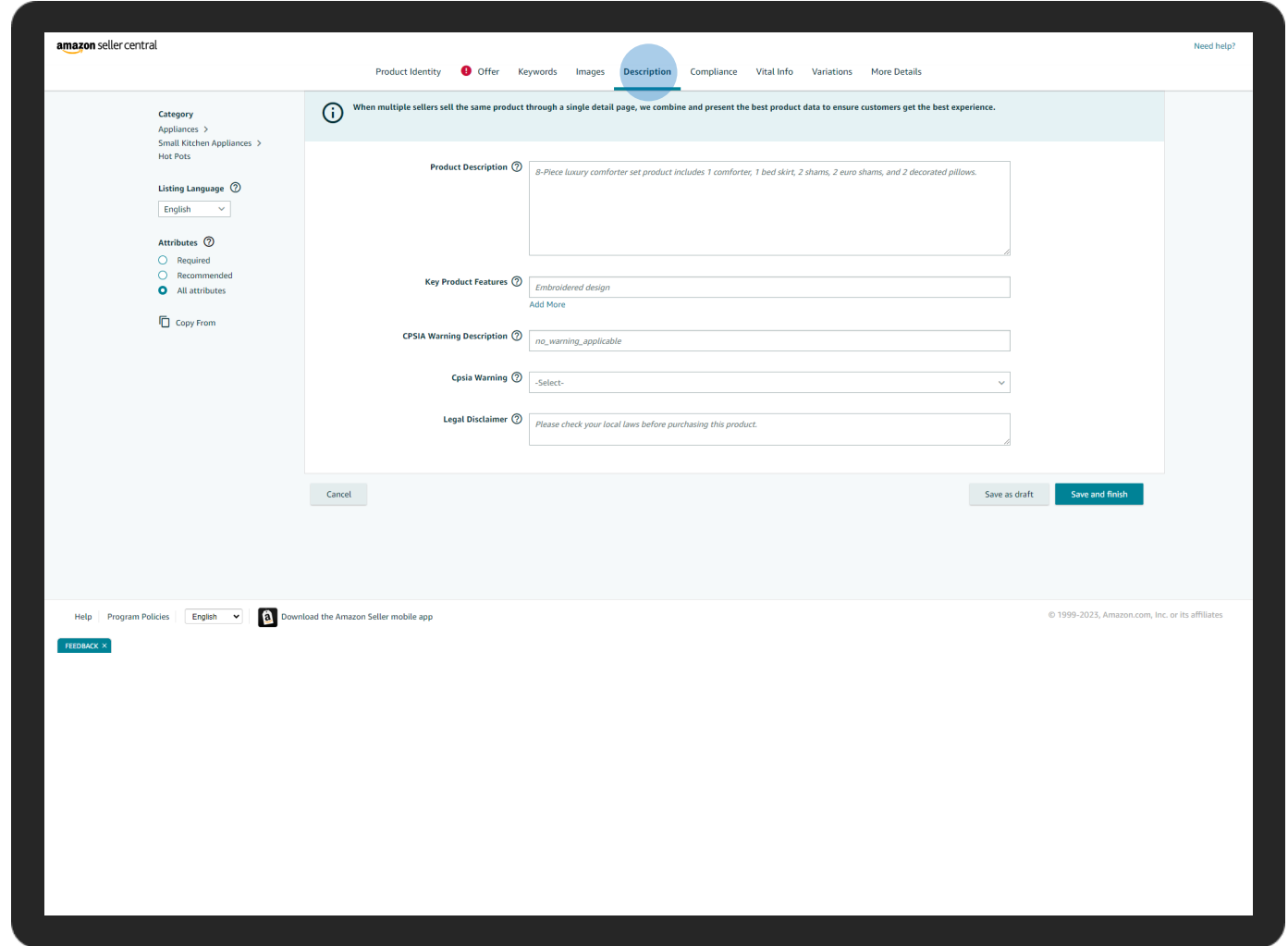
상세 페이지에 단락으로 요약된 상세 상품 관련 설명 작성

- ※ 소비자가 해당 상품을 소유하고 싶어지도록 상품 고유의 구체적인 디자인, 기능, 사양 정보와 더불어 상품 관리와 보증에 정보 함께 개괄
- ※ 간결하되 완전한 서술형 문장을 짧은 단락으로 작성
- ※ 상품 가격, 타 셀러와 비교, 주관적인 프로모션성 내용 금지

Key Product Features

타 유사 상품과 차별화되는 본 상품만의 기능 혹은 특징 소구

- ※ 각 목록을 100자 이하로 간결하게 작성
- ※ 완전한 서술형 문장이 아닌 단축된 문장의 형태로 작성
- ※ 각 목록의 첫 글자를 대문자로 표기 (Product Title과 같이 각 단어를 대문자 표기하는 것은 불필요)
- ※ 상품 가격, 타 셀러와 비교, 주관적인 프로모션성 내용 금지



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (7/10)

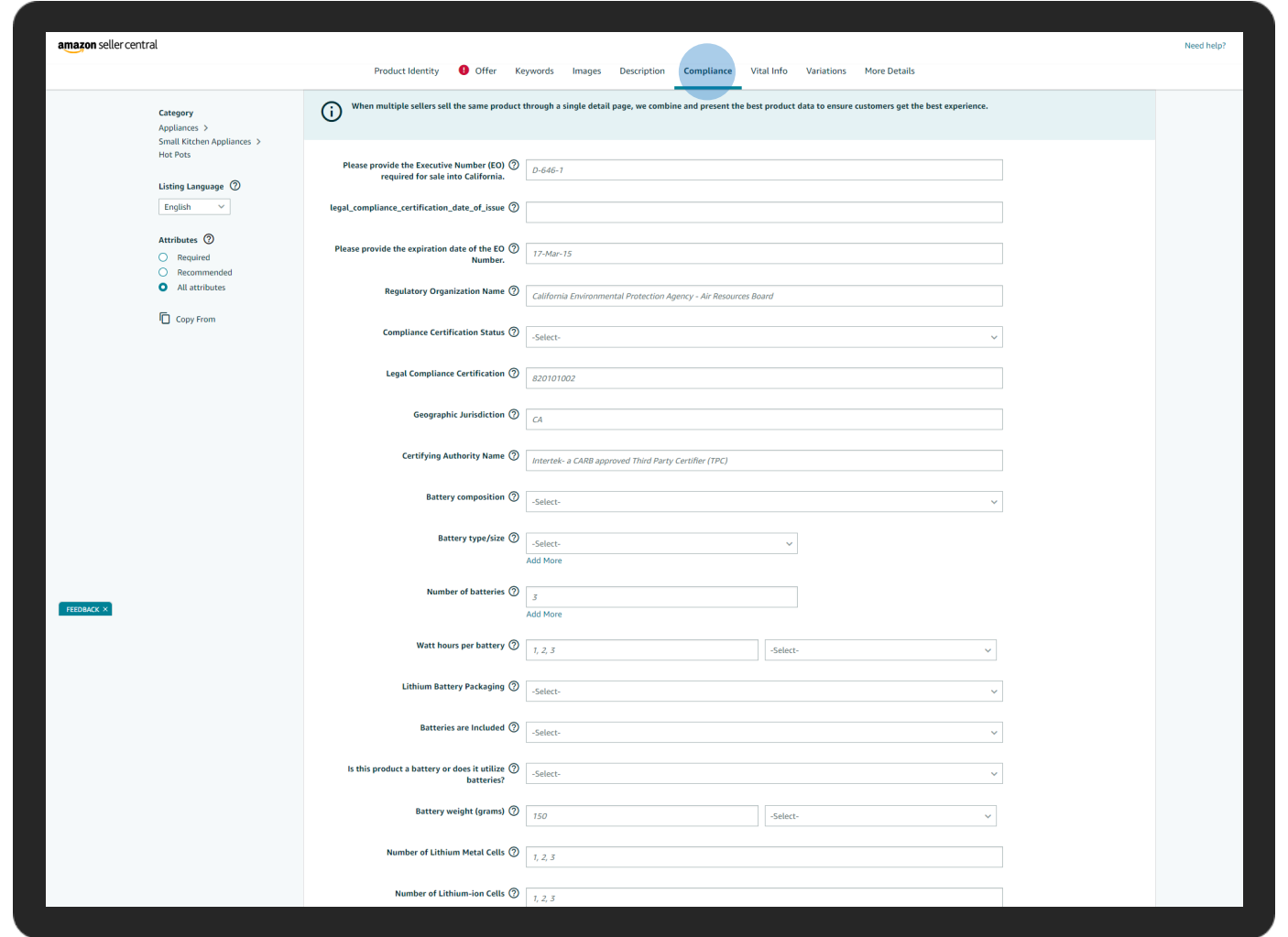
※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 Compliance

상품 관련 인증 정보의 경우, 판매 카테고리에 따른 종류가 상이하므로, 인증을 요하는 대표 카테고리의 주요 인증 시험/마크 내역을 참고드립니다.

- **화장품**
 FDA-OTC (선크림,미백, 주름개선 등 기능성 화장품에만 필요)
 ※ 일반 화장품의 경우 별도 인증 불필요
- **식품**
 FFR, COA, Labeling, SID, FCE, LACF, AF, FSVP, VQIP
- **전자기기**
 FCC, UL, RF, EO
 ※ 규격 여부에 따라 상세 인증 달라지지만 판매를 위한 취득 권장
- **유아용품**
 CPC



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (8/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고 Vital Info

Manufacturer

제조사 (제조 공장) 정보 입력

Manufacturer Part Number

제품 고유 식별자인 제조업체 부품번호 (MPN) 정보 입력

Number of Items

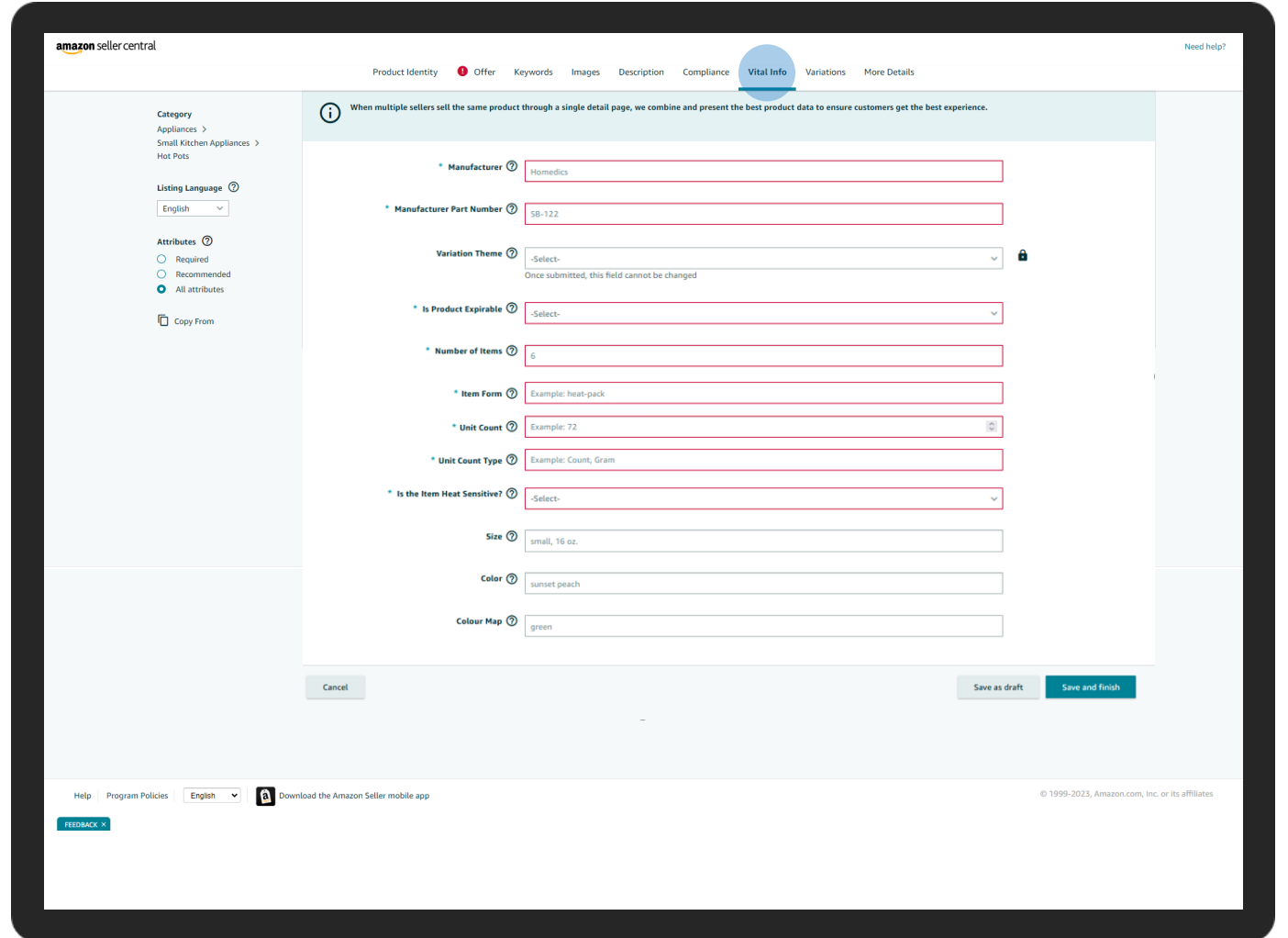
하나의 포장에 제공되는 제품 수 확인 (i.e. 1박스 당 6개 포장, 6개 입력)

Unit Count

하나의 포장 단위 개수 확인 (i.e. 1박스 당 6개 포장, 1개 입력)

Unit Count Type

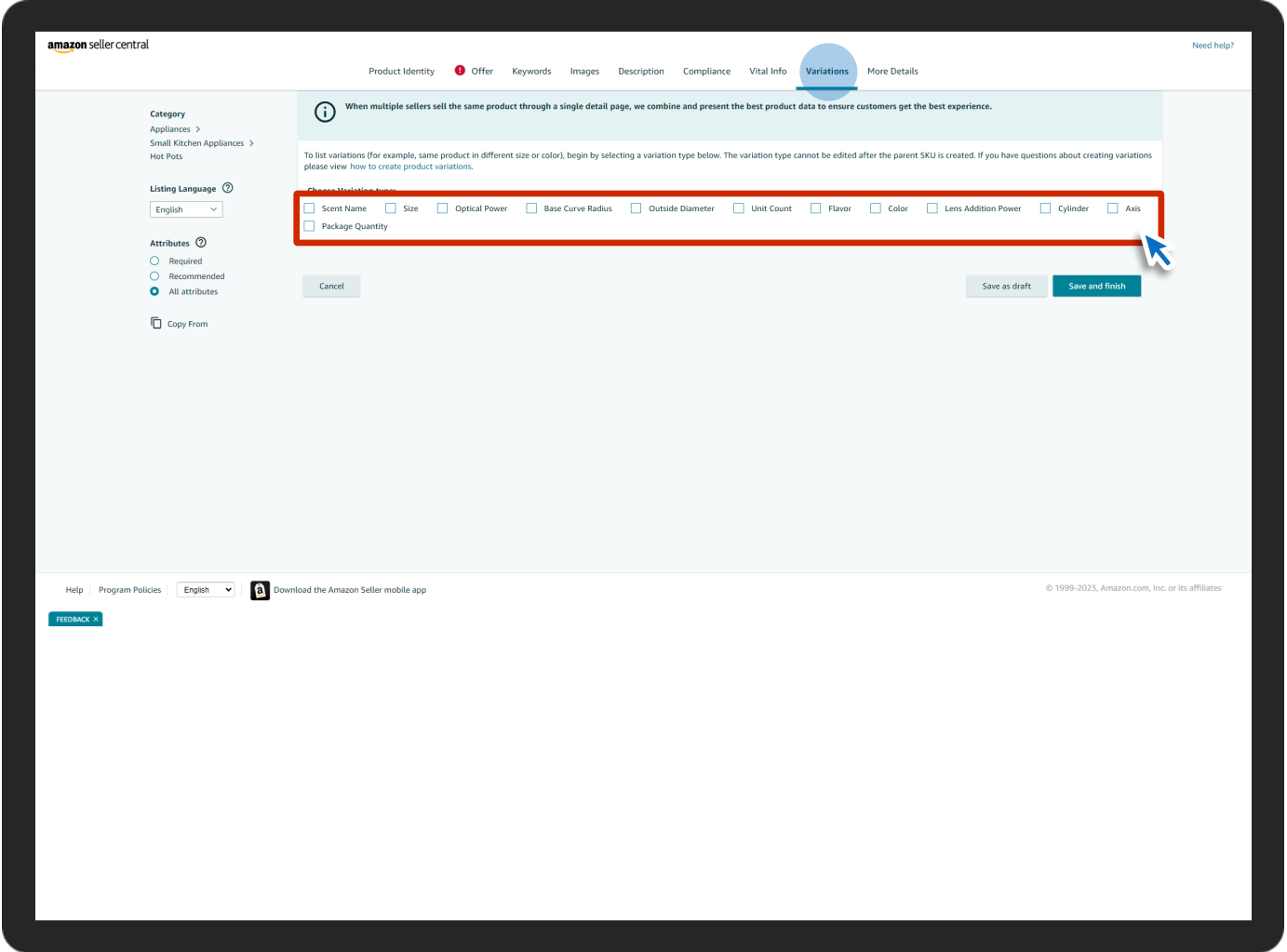
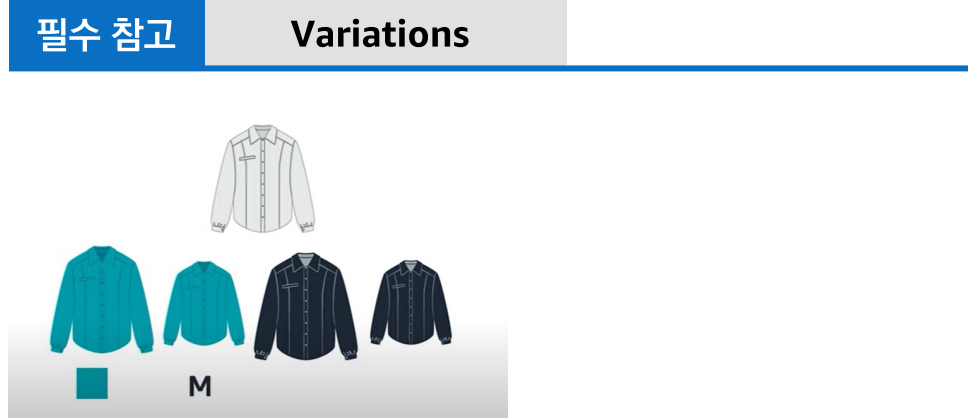
하나의 포장 단위 당 개수, 무게, 부피 등의 상세 정보 확인



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (9/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.



동일한 상품에 대해 색상 및 크기 또는 색상과 길이 같이 하나 이상의 요소가 서로 다른 경우, 개별 상품 별로 상품 상세 페이지를 개설할 필요 없이, 단일 상품 상세 페이지에 상품 선택 사항 요소를 추가하여 개설해볼 수 있습니다.

[Product Identity] - [Variations] 속성 값으로 **[Yes]**로 체크했다면, **[Variations]** 탭에서 상품의 세부 선택사항 관련 정보를 제공해야 합니다.

- ※ 세부 선택사항 항목은 등록 상품의 카테고리에 따라 다르게 제공됩니다.
- ※ Variation 등록 방법의 경우 별도 가이드를 통해 참고 부탁드립니다.

5) 상품 및 판매 상세 정보 입력 (10/10)

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

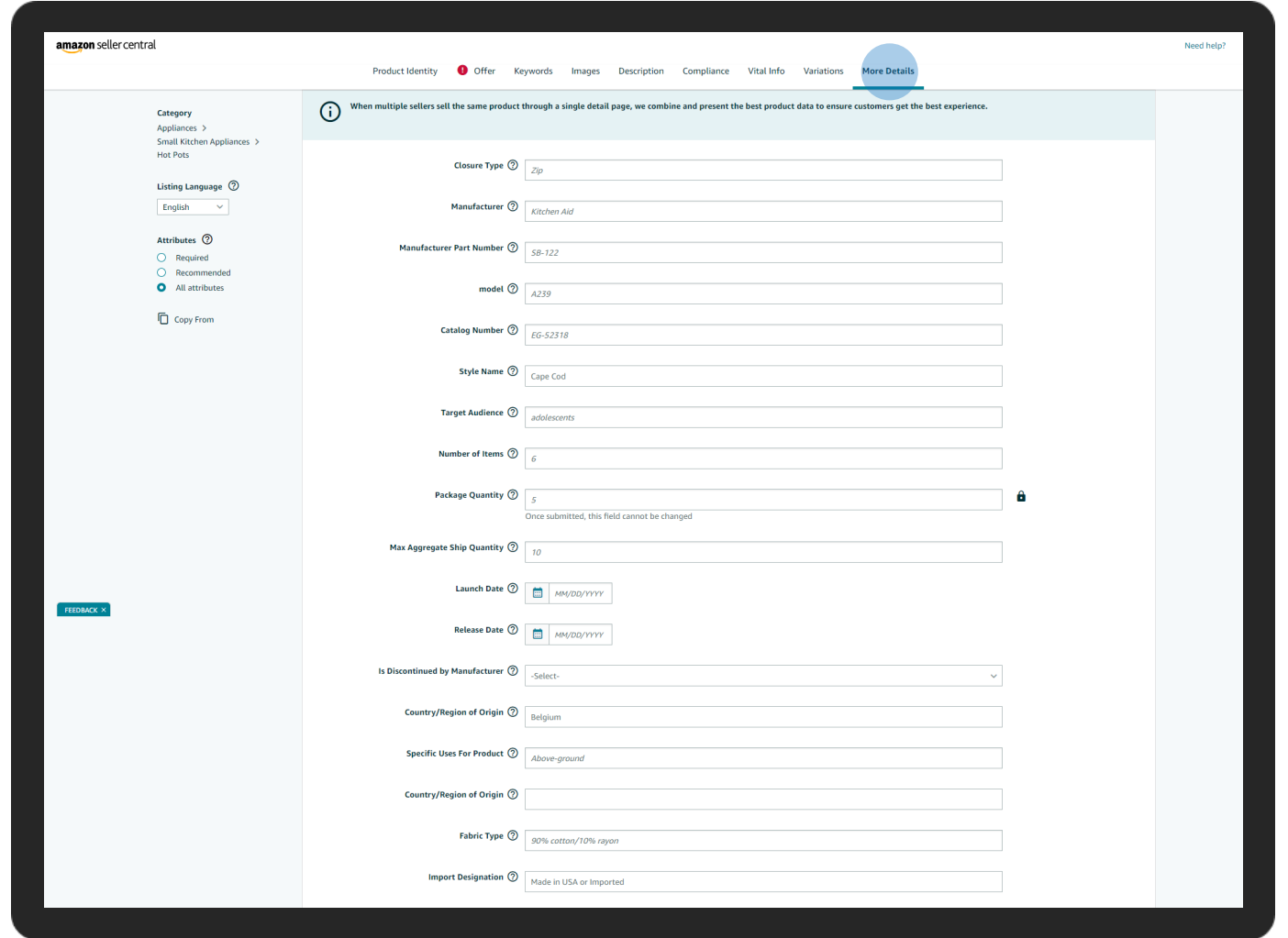
※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

필수 참고

More Details

상품 관련 기타 상세 정보의 경우, 판매 카테고리에 따른 종류가 상이하므로, 상품 카테고리 별 염두해주셔야 하는 속성값을 아래와 같이 확인드립니다.

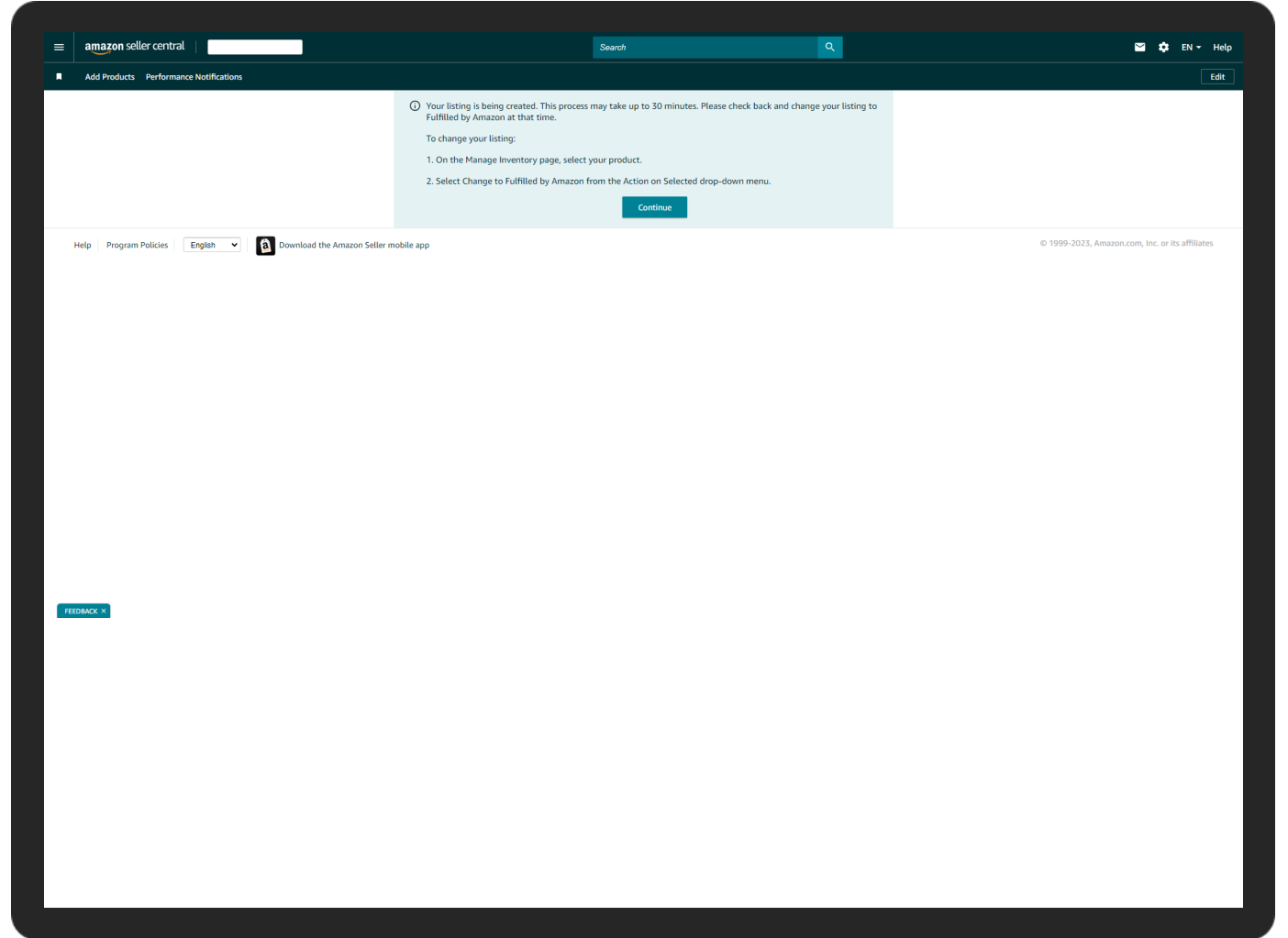
- 전자기기 : FCC ID 입력 필요
- Bluetooth 기능 포함 상품 : RF ID 입력
- 공기 청정기 상품 : 캐나다 지역 내 원활한 판매를 위해 CARB에서 제공하는 EO 넘버 입력



6) 리스팅 완료

1 고생 많으셨습니다! 리스팅이 완료되었습니다 😊

※주문 처리 방식으로 FBA를 선택하셨다면, 이제 리스팅 된 상품의 재고를 아마존 주문처리 센터로 보낼 수 있어야 합니다. 본 프로세스에 대한 상세 안내는 별도 가이드 참고 부탁드립니다.

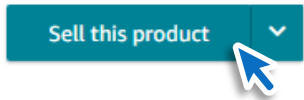


4-2) 기존 상품 등록

체크리스트로
돌아가기 ▶▶

1) 아마존 카탈로그의 상품 검색 결과로부터 판매 희망 상품의 판매 제한 조건을 확인합니다.

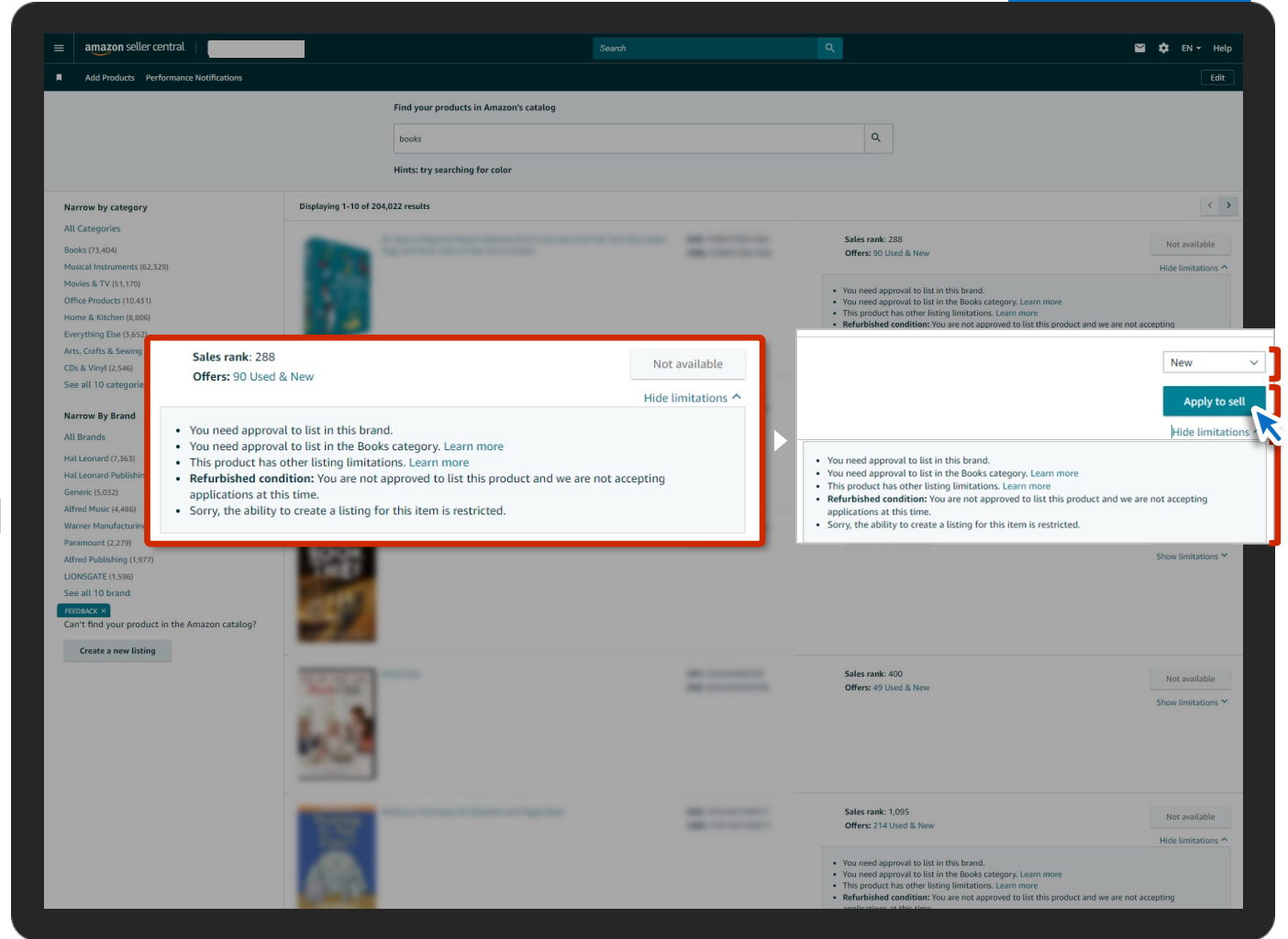
1) 별도의 판매 제한 사항이 없는 경우
[Sell this product]를 클릭하여 판매 정보 등록



2) 별도의 판매 제한 사항이 있는 경우
a) **[Show limitations]**를 클릭하여 상세 조건 확인
b) **[Select a condition]** 드롭 다운 메뉴를 통해 판매 상품의 상태를 선택하고 c) **[Apply to sell]** 클릭

판매 제한 조건의 경우 해당 상품의 판매를 위해 카테고리 또는 브랜드 판매 승인 신청을 전제하는 경우로 상세 신청 방법은 아래 페이지를 참고합니다.

- ▶ [카테고리 판매 승인 신청 페이지](#)
- ▶ [브랜드 판매 승인 신청 페이지](#)



5) 상품 및 판매 상세 정보 입력

※ 상품마다 입력해야 하는 속성의 종류가 다르므로 개별 속성에 대한 상세 설명은 속성명 옆 물음표 아이콘(?) 위로 마우스를 올려 확인합니다.

※ 별표(*) 표식과 빨간색 테두리로 강조된 속성은 필수 속성으로, 미작성 상태에서 **[Save and finish]** 버튼을 누를 경우 에러 메시지가 동반됩니다.

※ 기존 상품 등록의 경우 상품 상세 페이지가 이미 개설이 되어 있는 바, 해당 상품에 대한 판매 **[Offer]** 정보만 추가적으로 입력합니다.

필수 참고
Offer

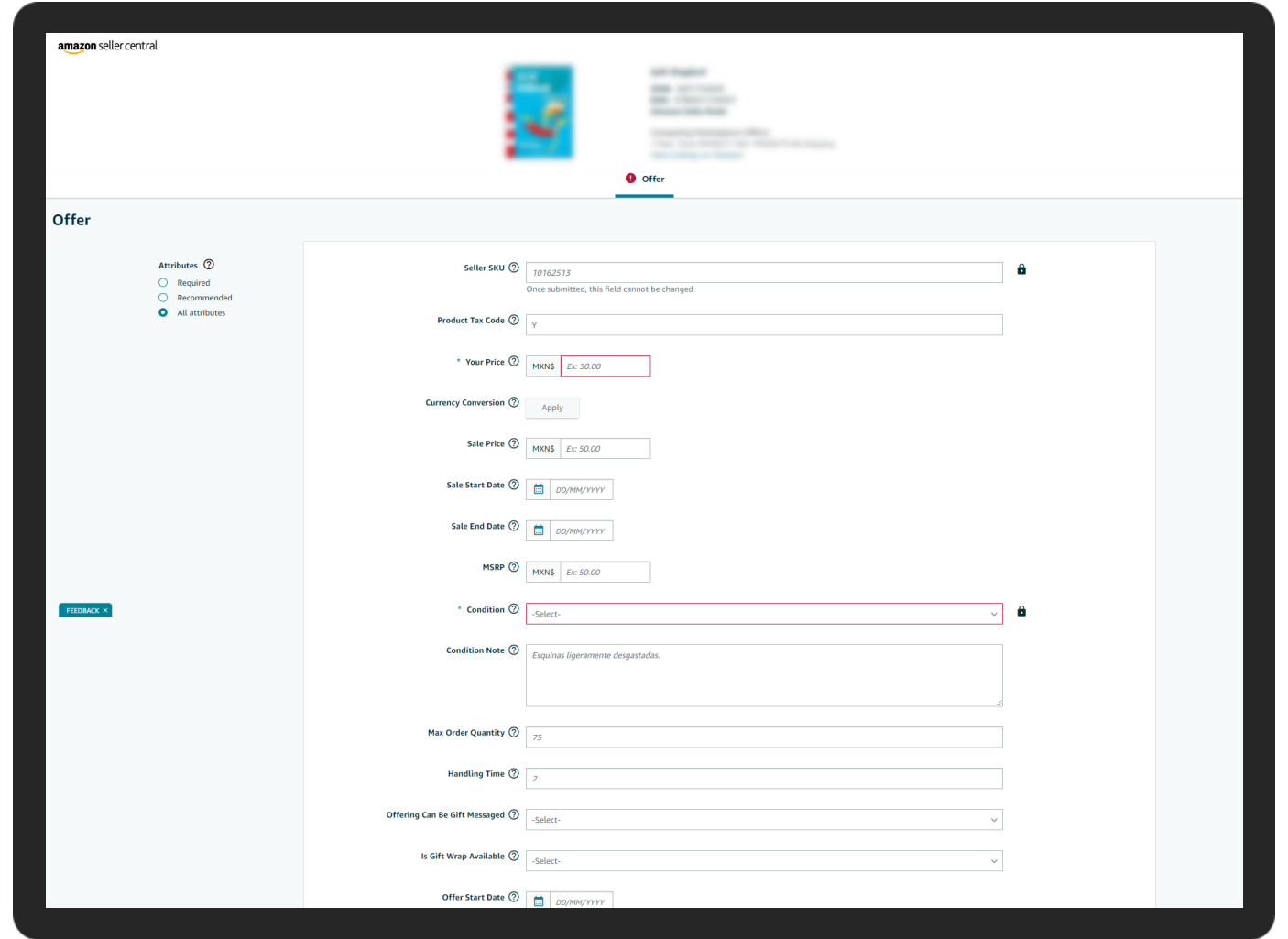
Your Price
판매 상품의 기준 가격을 입력

List Price with Tax
세금을 포함하여 판매 상품의 정가를 입력.
※ '정가'의 경우 제조업체, 공급업체 또는 판매자가 제공하는 권장 소매가를 의미
※ Your Price 및 List Price 정보를 동일하게 입력하시기를 권고드립니다.

Offering Condition Type
판매 상품의 실제 상품 상태 (i.e. 신규, 중고) 기입
※ 상품 상태의 경우 최초 기입 이후에 수정 불가

Maximum Order Quantity
주문 당 판매 상품을 구매할 수 있는 최대 수량 확인

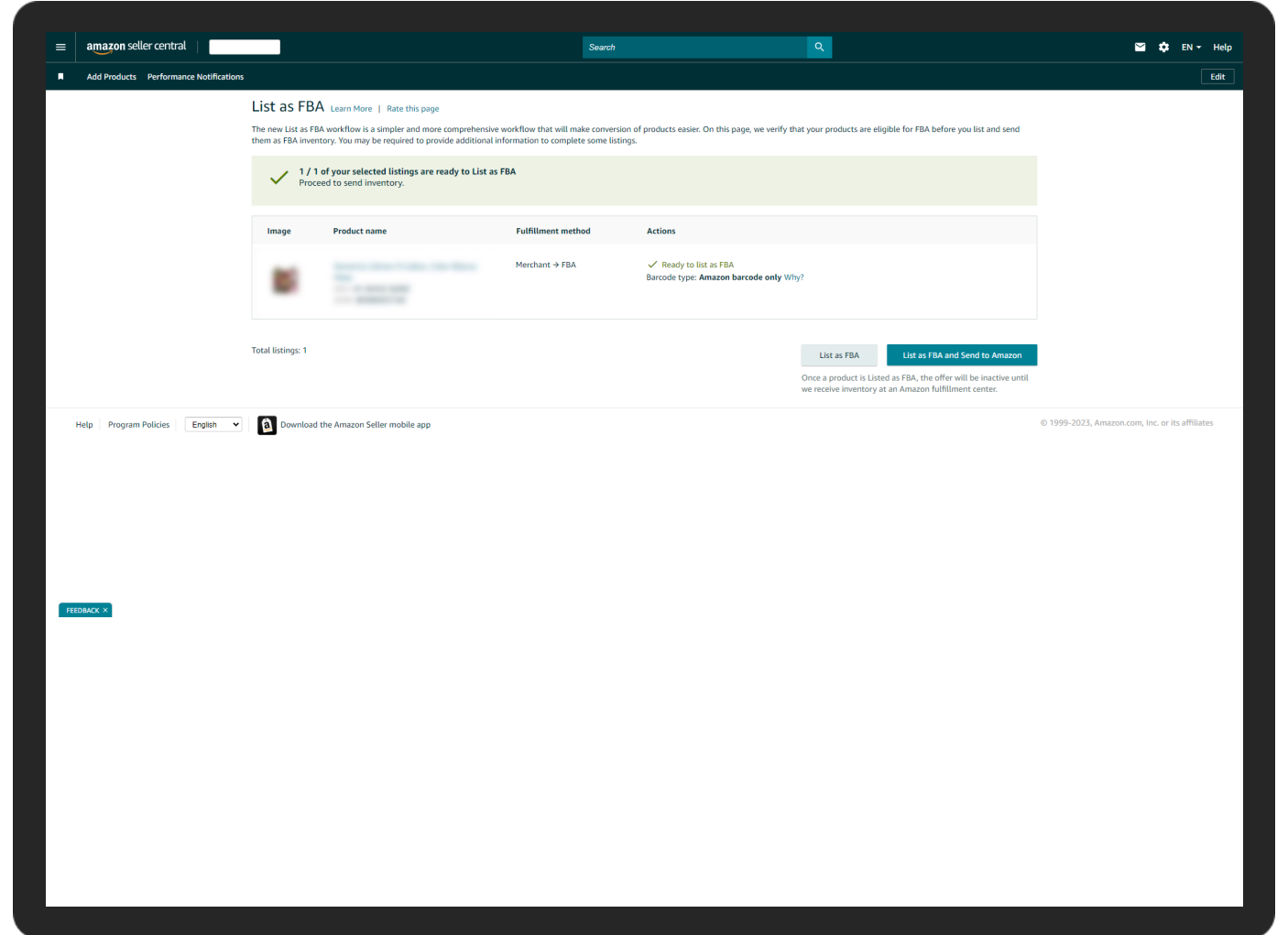
Fulfillment Channel
(FBM vs. FBA) 중 판매 상품의 주문 처리 방식 선택



6) 리스팅 완료

1 고생 많으셨습니다! 리스팅이 완료되었습니다

※주문 처리 방식으로 FBA를 선택하셨다면, 이제 리스팅 된 상품의 재고를 아마존 주문처리 센터로 보낼 수 있어야 합니다. 본 프로세스에 대한 상세 안내는 별도 가이드 참고 부탁드립니다.



THANK YOU

