

아마존 B2B 카테고리 인사이트: MRO

최근 몇 년간 산업 제품에 대한 전자상거래가 국내 자본의 각광을 받으면서 'MRO'라는 용어는 투자와 B2B 분야에서 낯설지 않은 단어가 되었습니다. 또한 마찬가지로 MRO의 온라인을 통한 해외시장 진출은 피할 수 없는 큰 흐름이 되었습니다.

매일 수십만의 구매자가 아마존 MRO 카테고리의 상품을 구매하고 있습니다. 꾸준한 수요와 낮은 경쟁력으로 발전 가능성이 무궁무진한 '황금 카테고리', MRO!

MRO란 무엇일까요? MRO에 해당하는 카테고리는 어떤 것이고, 이를 어떻게 활용할 수 있을까요? 해당 글에서는 미국을 예로 들어 글로벌 MRO 시장 상황을 이해하고, 현재 추천 제품을 알려드립니다.

1. 한 눈에 쏙! MRO 정보

(1) MRO란 무엇인가요?

MRO란 영어 Maintenance, Repair & Operations의 약자로, 즉, Maintenance 유지, Repair 보수, Operation 운영(MRO)을 뜻합니다. 일반적으로 실제 생산 과정에서 직접적인 제품 구성에 사용되지 않고 유지, 보수, 운영설비에만 사용되는 자재와 서비스, 즉, 비생산성 원료 성질의 산업용품을 의미합니다.

(2) MRO는 어떻게 분류하며, 어떤 제품들이 포함되나요?

Maintenance 유지

M(유지): 각종 설비나 시설 유지에 필요한 예비 물품. 예: 계측기, 잠금장치, 씰링 용품, 점착제, 윤활제, 전기제품 등.

Repair 보수

R(보수): 설비, 시설 보수 또는 응급 보수에 필요한 예비 물품, 예: 수동 공구, 전동 공구, 베어링, 공기압-유압 제품 등.

Operation 운영

O(운영): 설비 운영에 필요한 기타 간접 물품. 예: 청소 용품, 운반 용품, 저장 용품, 보호구, 조명 제품 등.

거대한 미국 MRO 시장에서 아마존은 빠르게 성장하고 있습니다. 제 3 자 데이터 리서치 기구(데이터 출처 : D&B Industry Profile Industrial Supply)에 따르면 미국의 MRO 시장 규모는 3,750 억 달러에 달하며, 안정적이고 신속히 성장하고 있습니다. 미국 아마존에서 MRO 카테고리 매출액은 2018 년에만 백 억 달러가 넘습니다. 더 많은 기업의 구매담당자들이 아마존을 통해서 일상적인 운영에 필요한 제품들을 구매하고 있습니다.

미국의 경우 3P 셀러가 미국 아마존 MRO 매출액의 절반 이상을 차지하며, 종합적으로 볼 때 현재 MRO 카테고리는 아마존에서의 경쟁이 상대적으로 낮은, 대표적인 성장형 카테고리입니다.

2. 어떤 기업이 MRO 구매를 하나요?

MRO 카테고리의 기업 구매자는 주로 어느 업계에 속해있나요? 제조업, 자동차, 건설, 에너지, 소매

거의 모든 업계에서 MRO 카테고리 제품의 구매가 필요하며, 그중 일부는 대량 판매 제품을 포함합니다.

에너지 산업의 경우 생산과정에 측정 기구, 공구 등이 필요하고, 작업 환경의 특수성으로 인한 보호구 제품도 필수적으로 필요합니다.

많은 사람들이 쉽게 접근할 수 있는 소매업의 경우 일상적으로 필요한 재고 보관 및 운송에도 자재 운반 관련 제품이 필수적이며, 점포 개조, 진열 및 일상적인 운영 시에도 각종 공구나 청소용품 등을 구입해야 합니다.

아마존 비즈니스 셀러는 모든 업계에서 전 세계 수백만 명의 고객에게 상품을 제공합니다. 개인 사업자에서 직원 수가 수천 명인 대기업에 이르기까지 더욱 더 많은 기업이 편리한 기능과 뛰어난 품질의 다양한 상품을 제공하는 아마존 비즈니스를 이용하고 있습니다.

아마존 비즈니스에서는

- 판매가 이루어지는 상품과, 구매 고객 및 구매 수량을 지속적으로 확인 가능합니다.
- 아마존 비즈니스 전용 가격을 설정할 수 있습니다.
- 의료, 제조 등의 규제 대상 카테고리 상품에 대해 접근을 제한할 수 있습니다.
- 정부 및 비영리 단체 구매자가 상품을 더 쉽게 구매할 수 있도록 적합한 구매에서 자동으로 세금이 면제됩니다.

이런 기능들은 모든 업계에서 필요한 기능입니다. 다양한 업계의 셀러들이 아마존 비즈니스에서 제공하는 여러 도구와 기능을 활용하고 있습니다. 아마존 비즈니스 고객에는 Fortune 선정 50 대 기업, 병원, 대학, 정부, 레스토랑, 호텔, 제조업체, 기술 업체 등이 있습니다.



3. 잠재력이 큰 MRO 제품군!

이번 카테고리 인사이트에서는 MRO 카테고리 제품 중에서도 산업용자재의 3 가지 하위 카테고리인 보호구, 청소용품, 시험 측정 기구에 대해 중점적으로 분석합니다. 소개 내용에는 카테고리 정의, 시장개요와 셀러들에게 추천하는 제품 선택 등 아래의 실전 핵심 내용을 포함합니다.

산업용 보호구

1. 카테고리 소개:

산업용 보호구는 안전 생산 보장과 다양한 작업 환경 및 위험성 조작이 필요한 경우에 각종 산업 재해 및 질병으로부터 근로자를 보호하기 위해 필요한 제품 또는 장비를 뜻합니다.

2. 시장개요:

2018 년 글로벌 산업용 보호구 시장의 가치는 460 억 달러에 달했으며, 약 7%의 안정적인 성장세를 유지한다면 2023 년에는 이 규모가 650 억 달러에 달할 것으로 예상됩니다.(데이터 출처 : BEROE)

산업용 보호구 제품은 아마존에서 상대적으로 성숙된 산업 관련 제품군에 속하며 이 분류 제품의 성능과 사양, 재질, 공정 기준화 보급 정도가 높아 각 업계의 기업 구매자, 특히 학교, 제조업, 건축업, 정부기관에서 보호구 제품을 구입하는 빈도가 높습니다. 한편으로 셀러들의 성공 가능성은 Amazon

Business 에서 유치한 우수 셀러들을 통해 검증되었습니다. 온라인을 통한 우수 성장성은 더욱 많은 셀러들이 나타날 수 있는 가능성을 나타내고 있습니다.

청소용품

1. 카테고리 소개:

청소용품은 가장 널리 사용되는 카테고리의 하나로 정부, 의료기관, 학교, 제조업 등의 기업 구매자와 가정, 개인 등의 구매층 모두 해당 카테고리의 사용자입니다. 필수 카테고리인 청소용품에는 주로 청소 도구, 청소 장비, 산업용 와이퍼, 쓰레기 처리용품, 세제 제품 등이 포함됩니다.

2. 시장개요:

의료, 요식과 교육 등의 분야에 대한 건강과 청결에 관한 법률 법규가 끊임없이 강화되고 있습니다. 미국의 경우, 2019 년 청소용품 규모가 10 년만에 최고 규모에 달해 290 억 달러를 초과할 것으로 예상됩니다. (데이터 출처 : IBISWorld) 미국 아마존에서 이 두 번째 하위 카테고리는 전반적인 산업, 상업 및 과학 연구 카테고리에서 가장 큰 하위 카테고리이며, 거의 모든 Amazon Business 기관과 기업 고객의 구매 수요가 있어 셀러들에게도 많은 판매 기회가 있습니다.

시험 측정기구

1. 카테고리 소개:

시험 측정기구 역시 가장 널리 사용되는 카테고리의 하나이며, 주로 측정기, 공사 측량, 물리 시험, 열형 계기, 환경수질, 전자전기, 칭량 관련 제품 등으로 구분됩니다.

2. 시장개요:

글로벌 측정기구는 그 시장 규모가 매우 큽니다. markets and markets 은 2017-2023 년 사이 글로벌 시험 측정기구의 시장 규모는 3.55%의 연평균 성장률을 유지할 것이며, 2024 년에는 323 억 달러에 달할 것으로 전망했으며, 이는 곧 거대한 시장 잠재력을 의미합니다. (데이터 출처 : markets and markets) 전반적인 업계의 소생 및 성장과 밀접히 연관되어 있으며, 아마존에서 시험 측정기구 카테고리는 이미 급성장기로 접어들었습니다. 3P 셀러에게 많은 기회가 있으며, 주요 기업 구매자는 자동차, 고등교육과 제조업 관련 기관입니다.