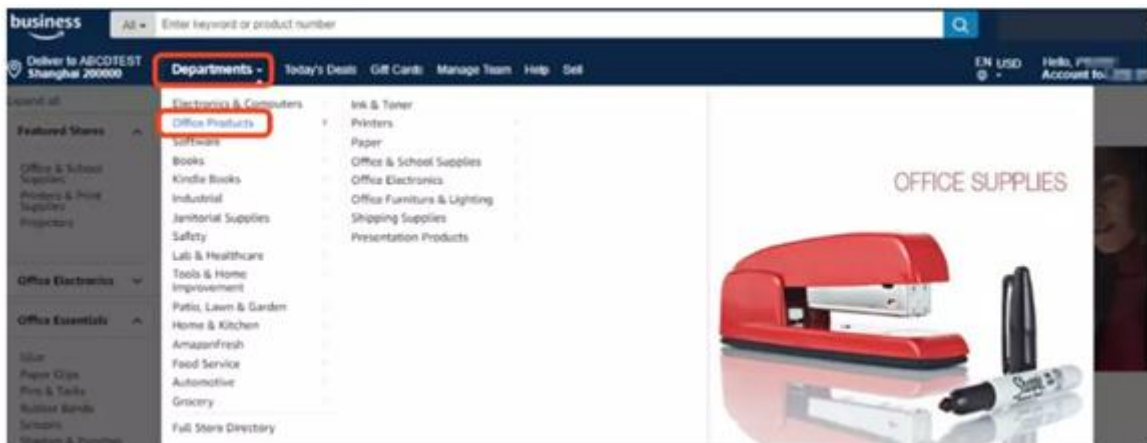


아마존 B2B 카테고리 인사이트: 사무용품

지난 1 년 동안 전 세계 사무용품 판매량은 엄청난 속도로 성장했습니다. 특히 미국과 유럽에서는 사무용품 판매액이 해당 국가의 GDP 대비 수십 배 더 성장했습니다. 오늘은 계속해서 성장하고 있는 사무용품 카테고리에서 어떤 제품이 수요가 많은지 함께 살펴보도록 하겠습니다.

사무용품 카테고리는 아마존 비즈니스(Amazon Business)의 7 개국 사이트(미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 일본)에서 3 년 연속 두 자릿수의 성장세를 유지하고 있습니다. 구매자와 셀러들 간의 편리한 거래를 위해 Amazon Business 의 각 사이트(미국, 유럽 및 일본 포함)의 구매자 페이지에 사무용품 카테고리 전용 구매 페이지를 개설했으며, 이 전용 페이지를 찾고 싶으시면 먼저 기업 구매자의 경우 www.amazon.com/b2b 에 접속해 'Department' 메뉴의 Office Products 를 찾아 클릭하면 해당 전용 페이지로 이동하게 됩니다.



베스트셀러 생성에 가장 중요한 제품 선택 전략

사무용품 카테고리에는 다양한 제품이 있습니다. 프린터 제품 및 관련 소모재, 종이류, 교육 관련 용품, 사무용 전자제품, 필기구, 물류 관련, 일상용품, 사무용 수납제품, 사무용 가구 등 크게 9 개의 하위 카테고리로 구분됩니다. 이곳에서는 7 개국 아마존 내에서 판매 잠재력이 크거나 이미 인기를 끌었던 상세 카테고리에 대해 중점적으로 소개하고자 합니다.

이 중에서 셀러분들께서 가장 유용하게 쓰시는 기능 중 하나는 B2B 구매에 특화된 가격을 설정할 수 있는 기능입니다. 예를 들면 특정 제품을 하나만 사면 \$20 의 가격에 판매가 된다고 할 때, 20 개 이상 구매하면 가격이 개당 \$19 으로 할인되도록 설정할 수 있는 것입니다. 이 기능을 잘 활용하시면 기업 고객들의 대량 구매를 유도할 수 있습니다.

1) 사무 교육 용품

추천 지수 : ★★★★★

사무 교육 용품 카테고리 제품에는 주로 스티커 칠판, 투명 북커버, 감사 카드, 키보드 마우스 패드 등이 있으며, 모두 미국, 독일, 영국과 프랑스 4 개국 아마존 사이트의 인기 제품입니다. 매년 1 월부터 2 월말까지 업무 복귀 시즌과 7 월부터 8 월까지의 개학 시즌은 해당 카테고리 제품의 성수기로 K-12 기초 교육기관과 비영리기관의 주목을 받는 시기입니다.



칠판 스티커, 투명 북커버, 감사 카드, 키보드 마우스 패드

2) 서류 정리 및 책상정리 용품

추천 지수 : ★★★★★

서류 파일 관리와 책상정리 용품 카테고리 제품에는 투명 클리어 파일 속지, 카드슬롯 파일, 문구 수납함과 파일 거치대 등이 포함되며, 미국, 독일, 영국, 이탈리아, 일본 등 5 개국 아마존 사이트에서 높은 판매량을 보입니다. 매년 1 분기, 3 분기, 4 분기는 해당 카테고리 제품의 매출 성수기로 K-12(유치원부터 12 학년까지) 기초 교육기관과 비즈니스 서비스 기업의 구매가 많습니다.



투명 클리어 파일 속지, 파일, 문구 수납함, 파일 거치대

3) 사무용 가구

추천 지수 : ★★★★★

사무용 가구 카테고리에는 주로 조절식 사무용 책상, 화이트보드 세트, 사무용 의자 등이 포함되며, 미국, 독일, 영국, 프랑스, 일본 5 개국 아마존 사이트에서 판매량이 높습니다. 또한 1 년 내내 안정적인 매출을 올리고, K-12 기초 교육기관과 비즈니스 서비스 기업 위주로 구매가 이루어 집니다. 사무용 가구 제품은 모든 아마존에서 소비자 가격도 높게 책정되어 있고, 판매량 또한 많습니다.



조절식 사무용 책상, 화이트보드 세트, 사무용 의자

3) 일본

일본 기업 구매자들의 경우, 사무용 가구 및 필기구 사무용품에 대해 기존에 사용하던 브랜드를 고집하는 경우가 많기 때문에 셀러들은 다양한 소형 사무용품에 초점을 맞추는 것이 좋습니다.



일본 아마존의 인기 사무용품으로는 명합지갑, 포스트잇, 스티커 라벨지(프린터에 적용), 스탬프, 책상 패널, 모니터 받침대, 마우스, 전자 수첩 등이 있습니다.