

[일본] 베스트셀러 랭킹 페이지 소개

아마존이 미국에서는 물론 일본에서도 업계 1 위 온라인 상거래 사이트*라는 사실, 알고 계신가요? 아마존 일본에서 잘 팔리는 물건을 보면, 일본의 온라인 고객들이 어떤 특성을 가지고 있고, 어떤 제품을 원하는지 짐작할 수 있습니다. 오늘은 아마존 일본 "랭킹 페이지", 즉 아마존 일본 내 베스트셀러 및 뜨는 키워드 등을 볼 수 있는 사이트를 안내드립니다.

*방문자 수 기준, Nielsen NetView 2016 년 9 월 브랜드 레벨



1. 베스트셀러, 급상승 키워드, 신규 출시, 위시리스트, 선물 순위를 확인할 수 있습니다.

아마존 일본 랭킹 페이지(확인하기)에서는 베스트셀러, 급상승 키워드, 신규 출시, 위시리스트, 선물 아이디어 등 다양한 순위를 볼 수 있습니다. 각각 한 시간이나 하루마다 업데이트됩니다.

1. 베스트셀러 랭킹 보기 >	2. 급상승 키워드 랭킹 보기 >
제품 판매 데이터 등을 반영하여 1 시간마다 업데이트되는 인기 상품 순위입니다.	검색되는 키워드를 반영하여 매일 업데이트되는 검색어 순위입니다.
3. 신규 출시 랭킹 보기 >	4. 위시리스트 랭킹 보기 >
특히 새로운 제품 (예약 또는 신규) 판매 · 예약 데이터 등을 반영하여 1 시간마다 업데이트되는 인기 상품 순위입니다.	'위시리스트'에 가장 많이 추가된 제품 데이터를 반영하여 매일 업데이트되는 인기 상품 순위입니다.
5. 선물 아이디어 보기 >	
선물 설정을 이용한 상품 주문을 집계하여 매일 업데이트되는 인기 상품 순위입니다.	

2. 랭킹 페이지 활용법 예시

(1) 이미 판매하고자하는 제품이 있으신가요?

베스트셀러 페이지 활용법

이미 판매하고자하는 제품이 있으신가요? 판매하고자하는 제품이 속한 카테고리를 선택하면 그 카테고리 내에서의 베스트셀러 순위를 볼 수 있습니다. 예를 들어, 뷰티 카테고리의 립 제품을 판매하시는 경우, '뷰티', '메이크업', '립 제품' 등을 클릭하여 각각의 제품군에서 어떤 상품이 잘 판매되고 있는지 확인하실 수 있습니다. 비슷한 제품을 클릭하여 상세페이지의 설명도 확인하고, 고객의 리뷰를 읽으며 구매자들이 제품의 어떤 부분을 싫어하고, 또 좋아하는지를 파악할 수 있습니다. 이렇게 베스트셀러 랭킹을 통해 경쟁사 분석은 물론, 소비자들의 니즈까지 파악할 수 있어 제품 개발에서부터 마케팅까지 활용할 수 있습니다.

(2) 무엇을 판매해야할지 모르시겠나요?

급상승 키워드 랭킹 활용법

무엇을 판매해야할지 감이 오지 않으신다고요? 신규 출시 랭킹이나, 위시리스트 랭킹 등도 좋은 참고자료가 될 수 있지만, 카테고리조차 감이 오지 않으신다면 급상승 키워드 페이지를 확인해보세요. 검색량이 급증한 키워드가 매일매일 새로이 업데이트됩니다. 지금의 경우엔 빨래망(Mag-chan), 일본의 새 연호, 어벤져스 엔드게임, 컴팩트한 가방(Shupatto) 등이 급상승 키워드 10 위 안에 속해있네요.



1 マグちゃん



2 令和



3 マービー



4 アベンジャーズ エンドゲーム



5 アマゾン a



6 御朱印帳



7 キャプテンアメリカ



8 シュパット



9 アベンジャーズ インフィニティウォー



10 キャプテンマーベル

