

## [미국] 식탁, 주방 유리 용기 시장 동향

안녕하세요, 아마존 코리아입니다. 이번 글에서는 미국 식탁 및 주방용품 중 유리 용기에 대해 알아보려고 합니다. 최근 미국 식탁, 주방용품 산업 동향과 KOTRA 가 제안하는 진출 전략, 반드시 알아야 하는 유용한 정보 등을 지금 확인하세요!



### 주방용 유리 용기 시장 트렌드

유리 식기 및 용기는 플라스틱 용기를 대체하며 수요가 증가하고 있습니다. 플라스틱 용기의 경우, 전자레인지에 데울 때 유해한 화학 물질이 음식에 스며들 수도 있다는 우려와 BPA의 유해성이 알려지고 건강과 환경을 생각하는 소비자들이 많아지며 일회용 용기보다는 유리 용기를 선택하는 소비자들이 늘어나는 추세입니다.

미국의 전체 식탁 및 주방용 유리 용기 수입액은 2018년 기준 약 3,400 억원으로, 전년 대비 11.12% 증가했습니다. 1위 수입국은 중국으로, 중국산의 경우 전체 수입시장의 62.77%를 기록했고, 2위는 한국으로 6.33%을 기록했습니다. 3위는 멕시코로 6.07%을 차지했습니다. 기존의 최대 수입국인 수입액이 주춤하고 있으며 수입 비중 또한 3년 연속 감소세를 보이고 있습니다.

미국 가정·주방용품의 온라인 유통은 최근 급격히 늘어나고 있으며 2017년 기준 전년 대비 증가세를 보이며 19.4%의 비중을 기록했습니다. 온라인 쇼핑이 오프라인 구매를 대체해 나가는 변화에 따라 오프라인 소매점도 온라인 채널을 동시에 운영하고 있습니다. 그 중 아마존은 대표적인 온라인 유통 채널로 미국 가정·주방용품 진출 기회를 놓치지 마시기 바랍니다!

## 시사점 및 진출 전략은?

### 친환경 트렌드와 함께 꾸준한 수요 성장 기대

전 세계적으로 환경문제가 대두되면서 환경친화적 트렌드가 생겨났습니다. 가정 및 주방용품 시장 또한 분해 가능한 재질이나 식물에서 추출한 재질로 만든 용품들이 주목을 받고 있습니다.

플라스틱보다 더 오래, 건강하게 사용할 수 있고, 음식 향이나 박테리아 걱정이 없는 유리 재질 용기가 인기가 있습니다. 기존 플라스틱 소재의 용기를 유리 용기로 바꾸어나가는 소비자들이 꾸준히 있으며, 특히 영유아가 있는 가정에서는 유리 용기 선호도가 높아지고 있습니다.

### 진출 전략은?

현재 미국 식탁 및 주방용 유리 용기 수입 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 중국산 제품은 낮은 가격이 경쟁력이었지만 중국산 제품의 수입이 최근 3년 사이 지속적으로 감소세를 보이고 있습니다. 한편 한국산 제품의 수입은 꾸준히 증가해, 전체 수입국 중 3위였던 2017년과 비교해 2018년에는 한 단계 상승한 2위를 기록하며 앞으로 지속적인 수입 성장의 가능성을 보여주고 있습니다.

따라서 한국의 관련 업계 기업들은 최대한 가격 경쟁력을 갖추는 동시에 경쟁 수입국 제품과의 차별화를 위해 독보적인 기술과 품질을 강조하여 미국 시장을 공략한다면 긍정적인 것으로 보입니다. 유리 용기의 대표적인 단점인 깨지기 쉬운 재질과 상대적으로 무겁다는 점을 해결하기 위해, 내구성과 안정성을 갖추면서도 무게 또한 가벼운 제품을 개발한다면 더욱 유리할 것으로 예상됩니다. 미국 식탁 및 주방용 유리 용기 시장에서 좋은 평가를 받는 거의 대부분의 제품들은 전자레인지, 오븐, 냉동고 및 식기세척기 안에서 사용하는 데에 문제가 없습니다. 이 점 유념하셔서 미국 진출 기회를 놓치지 마시기 바랍니다!

"이 글은 [KOTRA 해외시장뉴스 자료](#)를 참고해 작성했습니다."