


아마존에 등록 가능한 바코드 확인

상품 등록을 위해, 우선 판매할 상품에 아래와 같은 바코드가 있는지 확인합니다.

<p>GTIN-13(EAN) : 13 자리</p>	
<p>GTIN-12(UPC) : 12 자리. 바코드의 왼쪽 및 오른쪽 숫자 포함</p>	
<p>ISBN : 10 자리 또는 13 자리. ISBN 이 영어 알파벳 X 로 끝날 경우 X 까지 포함</p>	
<p>GTIN-14: 14 자리</p>	

만약 상품에 고유 바코드가 있다면, 해당 번호를 아마존에서 검색한 후 동일 상품이 이미 등록되어 있는지 확인합니다.

- 상품이 동일한 바코드로 등록되어 있는 경우, [Sell yours](#) 옵션을 통해 나의 상품으로 등록합니다.
- 상품 바코드가 등록되어 있지 않을 경우, [Add a Product](#) 옵션을 통해 신규로 상품을 등록합니다.

만약 상품에 바코드가 없다면, 아래 유형 중 귀사에 해당되는 방법을 참조하여 상품 등록을 준비합니다.

- 만약 상품에 바코드가 없다면, 제조사에 요청하여 받을 수 있습니다.
- 그러나, 만약 귀사 상품의 브랜드 오너 또는 제조사가 바코드를 제공하지 않거나 또는 브랜드가 없는 상품이라 바코드를 제공할 수 없는 상품의 경우, [GTIN \(Global Trade Item Number\) 예외](#) 승인을 요청할 수 있습니다.
- 반대로 만약 귀사가 제조사라면, [GS1 웹사이트](#) 에서 직접 바코드를 발급 받거나 또는 아마존
- [브랜드 레지스트리 \(Brand Registry\)](#)에 등록하여 바코드 대신 고유 식별번호(Unique Identifier)로 상품을 등록할 수 있습니다.
 - [브랜드 레지스트리 가이드 라인](#)

