

안녕하세요! 아마존 글로벌셀링입니다.

매월 아마존 글로벌 셀링 및 아마존 관련 중요한 뉴스 및 정보를 뉴스레터를 통해 보내드리고 있습니다. 뉴스레터 및 뉴스레터에서 소개된 콘텐츠들은 이를 **상업적으로 이용하는 경우와 콘텐츠를 임의로 수정하는 경우를 제외하고는 자유로이 공유 및 배포하실 수 있습니다.** 본 뉴스레터 메일을 지인에게 전달 해주셔도 되고, 각 콘텐츠의 링크나 PDF 파일 자체를 여러분의 SNS 및 활동 중인 커뮤니티에 업로드 하셔서 널리 알려주세요!

[미국] 상품 이름 가이드라인 위반 시 검색 결과에서 제외됩니다.

상품 이름 가이드라인 위반시 검색 결과 제한이란?

아마존의 표준화된 상품 이름 가이드라인에 맞지 않는 상품 이름이 고객 경험에 부정적인 영향을 끼친다는 분석 결과가 있습니다. 따라서 더 나은 고객 경험을 위해, 2019년 7월 22일부터 아마존의 상품 이름 가이드라인을 준수하지 않는 상품 이름을 가진 ASIN들은 구매자들의 아마존닷컴 **검색 결과에서 표시가 제한됩니다.** 따라서 현재 판매하고 있는 ASIN들의 상품 이름이 가이드라인을 준수하고 있는지 꼭 확인 해주시길 바랍니다.

상품 이름 가이드라인이 어떻게 되나요?

- 홍보성 단어나 구문을 포함할 수 없습니다. (예: “무료 배송”, “품질 100% 보장”)
- HTML 문자와 같이 읽을 수 없는 문자를 포함할 수 없습니다.
- 길이는 총 200 글자를 넘길 수 없습니다.
- 어떤 제품인지 알리는 정보가 포함되어야 합니다. (예: “하이킹 부츠”, “우산”)

더 자세한 정보는 관련 셀러 센트럴 도움말 페이지에서 읽어보실 수 있습니다 ([Product title requirements](#), 영문)

제 제품이 가이드라인을 위반하여 검색이 제한되었습니다. 어떻게 해야하나요?

셀러의 ASIN이 상품 이름 요건을 위반하여 검색 결과에서 제외되고 있다면, 셀러 센트럴의 재고 탭에 있는 재고 관리(Manage Inventory) 페이지를 통해 구체적인 이유와 함께 해당 ASIN을 확인하실 수 있습니다. ‘재고 관리’에서 ‘편집’ 버튼을 통해 상품 이름을 수정할 수 있습니다. 수정이 완료되면, 해당 ASIN은 다시 아마존 검색 결과에 나타나게 됩니다.

2019 프라임데이 날짜 발표!

아마존 최대의 글로벌 쇼핑 데이, 2019 프라임데이의 날짜가 오늘 공개되었습니다. 2019 프라임데이는 **2019년 7월 15일 & 16일 양일동안 총 48시간동안 진행될** 예정입니다. 전세계 1억명이 넘는 프라임멤버를 위한 쇼핑 이벤트에서 1백만개가 넘는 프라임데이 전용 딜이 진행될 예정입니다.



아마존 고객들 뿐만 아니라 아마존 셀러들에게도 아마존 프라임 데이는 놓칠 수 없는 매출 상승의 기회입니다. 재작년에 진행된 2017 아마존 프라임데이에는 2만 개 이상의 중소기업들이 아마존에서 1백만 달러의 매출을 기록했을 정도로 대기업과 중소기업 모두에게 굉장히 큰 매출 기회입니다. 어떻게 프라임 데이를 준비하면 좋을지 고민 중이라면 지금 [아마존 글로벌셀링 웹사이트의 프라임데이 소개 페이지](#)를 읽어보세요.

프라임 회원에게 다가갈 기회, 프라임 독점 할인 안내

2019년 프라임 데이가 7월 15일과 7월 16일로 발표되었는데, 다가오는 프라임 데이를 위한 프라임 독점 할인을 소개합니다.

프라임 독점 할인이란?

프라임 독점 할인은 프라임 회원에게만 제공되는 가격 할인 혜택입니다. 프라임 독점 할인을 통하면 프라임 데이뿐만 아니라 **연중 내내** 수백 만 명의 프라임 회원에게 다가갈 수 있습니다.

고객들이 어떻게 내 제품이 프라임 독점 할인이 되고 있다는 사실을 알 수 있나요?

프라임 독점 할인이 적용된 상품은 검색 결과, 상품 상세 페이지, 그리고 바이박스에서 할인이 적용된 가격과 절약된 금액이 표시됩니다. 할인가가 줄어든 정가와 함께 동시에 표시되며, "프라임 회원은 \$13.50(15%)를 절약할 수 있습니다."와 같은 할인 요약이 표시됩니다.

다가오는 프라임 데이와는 어떤 관련이 있나요?

할인가와 할인 요약에 더불어, 프라임 데이에는 추가로 검색 결과 및 제품 상세 페이지에 프라임 데이 딜 배지가 표시됩니다. 프라임 데이를 위한 할인은 **2019년 7월 5일까지** 생성할 수 있습니다.

어떻게 프라임 독점 할인을 사용할 수 있나요?

프라임 독점 할인을 사용하려면 FBA (Fulfillment by Amazon, 아마존 주문처리 서비스) 셀러여야 합니다. [Fulfillment by Amazon\(아마존 주문처리 서비스\) 시작하기](#)를 방문하여 FBA에 가입하십시오. 할인을 생성하려면 셀러 센터에서 **광고하기** 탭을 클릭하고 **프라임 독점 할인**을 선택하십시오. 자격 요건을 포함한 기타 자세한 정보는 관련 셀러 센터 도움말 페이지를 참조하십시오. ([프라임 독점 할인](#))

"아마존일본에서 한류셀러되기" 캠페인 및 입점 세미나 안내

"아마존일본에서 한류셀러되기" 캠페인을 통해 발행된 모든 게시글을 확인하고 싶으신가요? 아래 링크를 통해 확인하세요!

[아마존일본에서 한류셀러되기 캠페인 확인하기 >](#)

아마존 일본에 입점하고자 하시는 신규 셀러분들을 위한 입점 세미나를 개최합니다! 아마존 글로벌셀링에서는 아마존 일본 마켓플레이스에 대한 이해도를 높이고 전반적인 입점 절차를 소개해드리기 위한 입점 세미나를 개최하고 있습니다. 세미나에 참여하시어 새로운 판매 기회를 얻어가시기 바랍니다. 아래 세미나 일정을 확인하시고, 버튼을 클릭하여 신청해주세요!

세미나 일시: 2019년 7월 9일 화 오후 2시 - 오후 4시

[아마존 일본 입점 세미나 신청하기 >](#)

* 신청 페이지에서 참가 요건을 확인하시고 신청해주시기 바랍니다.

아마존 글로벌셀링 카카오 플러스 친구 계정 소개

아래 버튼을 클릭하여 플러스 친구 추가하고, 정책/기능 변경 등 공지 사항, 판매 팁 등을 휴대폰에서 쉽게 받아보세요!

아마존 글로벌셀링 친구 추가해야하는 이유 3가지

1. 아마존 매니저의 핵심 꿀팁 - 아마존 셀링 팁 시리즈
2. 각종 아마존 셀링 정책 및 기능 변경 안내
3. 주요 행사 일정 안내 및 카테고리 별 인사이트 제공

[아마존 글로벌셀링 카카오 친구 추가하기 >](#)

*모바일 환경에서 위 버튼을 클릭하시면 더 편리하게 친구 추가 가능합니다.

감사합니다.

아마존 글로벌셀링
Amazon Global Selling

[아마존 글로벌셀링 한국어 웹사이트](#) | [유튜브 채널](#) | [카카오픈플러스친구](#) | [블로그](#) | [셀러 교육페이지](#)

본 뉴스레터 내용은 사용자 편의 목적 상 국문으로 번역/제공됩니다. 아마존의 정책에 따라, 정확하고 자세한 내용 확인을 위해서는 [아마존 글로벌 셀링 영문 사이트](#) 및 [셀러 센트럴 페이지](#)를 참조하십시오.

본 메일은 발신전용으로 귀하의 메일 수신동의를 얻은 후 발송된 메일입니다. 본 메일의 수신을 더 이상 원치 않으시면 [이곳](#)을 클릭하여 수신거부를 해 주시기 바랍니다.

© %%current_year%% [Amazon.com](#), Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon.com and the Amazon.com logo are registered trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates. Amazon.com, 410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109-5210.