

안녕하세요! 아마존 글로벌셀링입니다.

매월 아마존 글로벌 셀링 및 아마존 관련 중요한 뉴스 및 정보를 뉴스레터를 통해 보내드리고 있습니다. 뉴스레터 및 뉴스레터에서 소개된 콘텐츠들은 이를 상업적으로 이용하는 경우와 콘텐츠를 임의로 수정하는 경우를 제외하고는 자유로이 공유 및 배포하실 수 있습니다.

[전체] 아마존 A to Z 아카데미를 신청하세요.

아마존 판매 성공비결의 A to Z까지, 아마존 매니저들이 직접 유튜브 라이브에서 알려드립니다. 8월 2일부터 매주 금요일 오후 3시 유튜브 라이브를 통해 아마존 판매, 마케팅, 브랜딩 전략에 대해 상세하게 교육을 진행합니다. 아래 링크를 통해 교육 신청을 하시면 이메일을 통해 교육 커리큘럼 및 유튜브 라이브 입장 링크를 안내해드립니다.

[아마존 A to Z 아카데미 교육 신청하기 >](#)

[일본] 소비세 인상 안내 (8%에서 10%로 인상)

2019년 10월 1일부터 음료 및 식품 제품 중 일부를 제외한 제품에서 일본 소비세율이 8%에서 10%로 인상됩니다. 이에 따라 아마존 일본에서 판매하시는 셀러분들께 소비세율 적용 대상 제품들의 가격 조정을 권고드립니다.

또한, 음료 및 식품 제품 중 일부 제품의 경우에는 할인세율(경감세율, 8%)이 적용되어 소비세율이 10%가 아닌 8%가 적용됩니다. 이를 적용하기 위해서는 아마존 셀러 센트럴에서 소비세 코드를 변경하여 할인세율 적용 설정을 해주셔야 합니다.

세금 포함 판매 가격이 10,000원인 상품을 예로 들겠습니다.

1. 소비세율이 8%였을 때는 소비세가 800원이었습니다. (10,000원 X 8% = 800원) 따라서 세금 차감 후 판매금액은 10,000원 - 800원 = 9,200원이었습니다.
2. 2019년 10월 1일부터 소비세율이 10%로 인상되면, 세금 포함 판매 가격 10,000원인 상품의 소비세는 1000원이 되면서 (10,000원 X 10% = 1,000원) 세금 차감 후 판매금액은 10,000원 - 1,000원 = 9,000원이 됩니다.
3. 따라서, 제품 판매를 통해 동일한 수익 9,200원을 얻고자 한다면 10,000원에 판매되고 있는 판매 가격을 10,220원으로 조정해야 합니다.
4. 계산식은 다음과 같습니다. 기존 세금 포함 판매 가격 X라고 한다면, 조정되어야 하는 가격은 $X / 0.9 * 0.92$ (0.9를 나눈 후에 0.92를 곱합니다.) 10,000원의 경우 계산하게 되면 10,220원 값이 나옵니다.
5. 만약 가격을 인상하지 않을 경우 10,000원에서 소비세 10% = 1,000원이 차감되어, 세금 차감 후 판매금액은 9,000원이 되어 기존 9,200원에서 200원 감소합니다.

더 자세한 내용 아래 영상을 참고해주세요.

[일본 소비세 인상 관련 안내 영상 시청하기 >](#)

[미국] FBA 스몰 앤 라이트 프로그램 적용기준 변화

7월 26일부터 FBA 스몰 앤 라이트 프로그램을 적용하려면 상품 중량이 10온스 이하, 가격이 7달러 이하여야합니다.

FBA 스몰 앤 라이트 프로그램을 사용하면 소량 및 경량 FBA 재고에 대한 주문 처리 비용을 절감할 수 있습니다. 해당 프로그램을 사용하는 상품은 프라임 고객의 경우 프라임 표준 배송(영업일 기준 3~5일), 프라임 외 고객의 경우 무료 배송(영업일 기준 6~8일)이 적용됩니다.

무엇이 바뀌나요?

FBA 스몰 앤 라이트 프로그램을 적용할 수 있는 상품 중량 및 가격기준이 변경됩니다. **7월 26일부터**, 제품을 FBA 스몰 앤 라이트 프로그램에 등록하려면 중량은 10온스 이하, 가격은 7달러 이하여야합니다.

	2019년 7월 26일 이전	2019 7월 26일 이후
중량	15온스 이하	10온스 이하
가격	\$15 이하	\$7 이하

다만 2019년 7월 26일 이전에 이미 스몰 앤 라이트 프로그램 상품으로 등록한 경우, 2020년 1월 26일까지는 변경 전의 기준이 적용됩니다. 2020년 1월 27일부터는 해당 상품들도 중량이 10oz가 넘거나, 가격이 7달러를 초과하는 경우에는 [FBA 주문처리 수수료](#)에 따라 표준 FBA 수수료가 적용됩니다.

더 자세한 내용 아래 도움말을 참고해주세요.

[셀러 센트럴 도움말 확인하기 >](#)

"아마존 일본에서 한류셀러되기" 캠페인 및 입점 세미나 안내

"아마존 일본에서 한류셀러되기" 캠페인을 통해 발행된 모든 게시글을 확인하고 싶으신가요? 아래 링크를 통해 확인하세요!

[아마존 일본에서 한류셀러되기 캠페인 확인하기 >](#)

아마존 일본에 입점하고자 하시는 신규 셀러분들을 위한 입점 세미나를 개최합니다! 아마존 글로벌 셀링에서는 아마존 일본 마켓플레이스에 대한 이해도를 높이고 전반적인 입점 절차를 소개해드리기

위한 입점 세미나를 개최하고 있습니다. 세미나에 참여하시어 새로운 판매 기회를 얻어가시기 바랍니다. 아래 세미나 일정을 확인하시고, 버튼을 클릭하여 신청해주세요!

세미나 일시: 2019년 8월 6일 화 오후 2시 - 오후 4시

[아마존 일본 입점 세미나 신청하기 >](#)

* 신청 페이지에서 참가 요건을 확인하시고 신청해주시기 바랍니다.

아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 계정 소개

아래 버튼을 클릭하여 플러스 친구 추가하고, 정책/기능 변경 등 공지 사항, 판매 팁 등을 휴대폰에서 쉽게 받아보세요!

아마존 글로벌셀링 친구 추가해야하는 이유 3가지

1. 아마존 매니저의 핵심 꿀팁 - 아마존 셀링 팁 시리즈
2. 각종 아마존 셀링 정책 및 기능 변경 안내
3. 주요 행사 일정 안내 및 카테고리 별 인사이트 제공

[아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 추가하기 >](#)

*모바일 환경에서 위 버튼을 클릭하시면 더 편리하게 친구 추가 가능합니다.

감사합니다.

아마존 글로벌셀링

Amazon Global Selling

[아마존 글로벌셀링 한국어 웹사이트](#) | [유튜브 채널](#) | [카카오프러스친구](#) | [블로그](#) | [셀러 교육페이지](#)

본 뉴스레터 내용은 사용자 편의 목적 상 국문으로 번역/제공됩니다. 아마존의 정책에 따라, 정확하고 자세한 내용 확인을 위해서는 [아마존 글로벌 셀링 영문 사이트](#) 및 [셀러 센트럴 페이지](#)를 참조하십시오.

본 메일은 발신전용으로 귀하의 메일 수신동의를 얻은 후 발송된 메일입니다. 본 메일의 수신을 더 이상 원치 않으시면 [이 곳](#)을 클릭하여 수신거부를 해 주시기 바랍니다.

© %%current_year%% Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon.com and the Amazon.com logo are registered trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates. Amazon.com, 410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109-5210.