

안녕하세요! 아마존 글로벌셀링입니다.

매월 아마존 글로벌 셀링 및 아마존 관련 중요한 뉴스 및 정보를 뉴스레터를 통해 보내드리고 있습니다. 뉴스레터 및 뉴스레터에서 소개된 콘텐츠들은 이를 상업적으로 이용하는 경우와 콘텐츠를 임의로 수정하는 경우를 제외하고는 자유로이 공유 및 배포하실 수 있습니다.

2020년 2월부터 상품 판매 및 FBA 수수료가 변경될 예정이오니 더 자세한 내용은 아래 콘텐츠를 참고 부탁드립니다.

- 상품 판매 수수료 변경
- FBA 주문처리 수수료 변경
- FBA 스몰 앤 라이트 프로그램 수수료 변경
- 월별보관, 라벨서비스, 재고처분 주문 FBA 수수료 변경

더 자세한 내용은 아래 내용과 요약 문서를 참고해주세요.

아마존 상품 판매 및 FBA 수수료 변경사항 한눈에 보기

## [안내1] 상품 판매 수수료 변경

2020년 2월 18일부터 다음과 같이 수수료가 변경될 예정입니다.

- **핸드백, 선글라스**  
\$75를 초과하는 해당 카테고리 상품의 경우 상품 판매 수수료가 18%에서 15%로 인하됩니다.
- **아웃도어, 가구**  
총 판매 가격 중 \$200를 초과하는 부분에 대해 상품 판매 수수료가 15%에서 10%로 인하됩니다.
- **개인 관리 용품**  
총 판매 가격이 \$10 이하인 아이টে에 대해 상품 판매 수수료가 15%에서 8%로 인하됩니다.
- **운동복 의류**  
의류 카테고리의 17% 상품 판매 수수료율이 청구됩니다.
- **반지 액세서리**  
상품 판매 수수료 비율이 45%로 조정됩니다.
- **아마존 비즈니스**  
카테고리당 단일 상품 판매 수수료가 적용됩니다.

더 자세한 내용은 아래 도움말을 참고해주세요.

셀러 센트럴 도움말 확인하기 >

## [안내2] FBA 주문처리 수수료 변경

- 2020년 2월 18일부터 FBA 주문처리 수수료가 평균 3% 정도로 인상 될 예정입니다.
- 의류의 경우 \$0.40의 상품 당 추가 요금이 면제되었고, 크기 등급에 따른 특정 수수료 목록이 도입되었습니다.
- 1월-9월의 월별 재고 보관 수수료는 표준 크기 아이템에 따라 입방 피트당 \$0.06으로 인상됩니다. 이 변경 사항은 2020년 3월에 보관되는 상품부터 적용되며, 2020년 4월 청구 비용에 처음 반영될 예정입니다.
- 재고 처분 및 폐기 수수료의 경우, 중량에 따라 상품당 수수료가 청구됩니다.
- FBA 라벨 서비스 (선택사항\*) 수수료가 상품당 \$0.20에서 \$0.30으로 인상됩니다.

더 자세한 내용은 아래 도움말을 참고해주세요.

[셀러 센트럴 도움말 확인하기 >](#)

## [안내3] FBA 스몰 앤 라이트 프로그램 수수료 변경

2020년 2월 18일부터 다음과 같이 수수료가 변경될 예정입니다.

- 주문, 선별 및 포장, 중량 수수료가 중량 별 단일한 상품 당 주문 처리 수수료로 통합될 예정입니다.
- 스몰 앤 라이트 프로그램 상품의 FBA 라벨 서비스(선택 사항)의 경우, 상품당 \$0.10의 수수료가 청구됩니다.
- 스몰 앤 라이트 프로그램 상품에 부과되던 장기 보관(주문 처리 센터에서 181~365일 동안 보관된 상품) 수수료가 면제됩니다.
- 스몰 앤 라이트 프로그램별 장기 보관 수수료 요율이 중단됩니다. 2월 15일부터 모든 표준 FBA 보관 수수료가 스몰 앤 라이트 프로그램에 적용됩니다.
- 스몰 앤 라이트 프로그램 재고 처분 및 폐기 주문 수수료가 표준 FBA 변경 사항에 따라 동일하게 조정될 예정입니다.

더 자세한 내용은 아래 도움말을 참고해주세요.

[셀러 센트럴 도움말 확인하기 >](#)

## [안내4] 월별보관, 라벨서비스 및 재고처분 주문에 대한 FBA 수수료 변경

- 1월~9월의 월별 재고 보관 수수료가 표준 크기 아이템의 세제곱피트당 \$0.06씩 인상됩니다. 2020년 3월에 보관되는 상품부터 적용되며, 2020년 4월 청구 비용에 처음 반영됩니다. 크기 초과 아이템에 대한 현재 월 보관 수수료 목록은 그대로 유지됩니다.

- 2020년 2월 18일부터 FBA 라벨 서비스(선택 사항) 수수료가 상품당 \$0.20에서 \$0.30로 인상됩니다. FBA 스몰 앤 라이트 프로그램의 경우 상품당 수수료는 \$0.10입니다.
- 2020년 2월 18일부터 FBA 재고 처분 및 폐기 주문 수수료가 중량 구간에 따라 청구됩니다.

더 자세한 내용은 아래 도움말을 참고해주세요.

[셀러 센트럴 도움말 확인하기 >](#)

## 2019 아마존 크로스보더 이커머스 서밋 영상 공개

아마존 셀러 여러분의 많은 성원에 힘입어 2019 아마존 크로스보더 이커머스 서밋이 성황리에 막을 내렸습니다. 아쉽게도 컨퍼런스에 참석하지 못하신 분들께서는 아래 링크 버튼을 클릭하시고 컨퍼런스 영상과 후기 포스팅을 확인해보세요!

[이커머스 크로스보더 서밋 영상 보기 >](#)

[이커머스 크로스보더 서밋 포스팅 보기 >](#)

## 아마존 유럽 입점 세미나 안내

아마존 일본에 입점하고자 하시는 신규 셀러분들을 위한 입점 세미나를 개최합니다! 아마존 글로벌 셀링에서는 아마존 일본 마켓플레이스에 대한 이해도를 높이고 전반적인 입점 절차를 소개해드리기 위한 입점 세미나를 개최하고 있습니다. 세미나에 참여하시어 새로운 판매 기회를 얻어가시기 바랍니다. 아래 세미나 일정을 확인하시고, 버튼을 클릭하여 신청해주세요!

**세미나 일시: 2020년 1월 13일 월요일 오전 10시 - 오후 12시**

[아마존 유럽 입점 세미나 안내 >](#)

\*신청 페이지에서 참가 요건을 확인하시고 신청해주시기 바랍니다.

## 아마존 일본 입점 세미나 안내

아마존 일본에 입점하고자 하시는 신규 셀러분들을 위한 입점 세미나를 개최합니다! 아마존 글로벌 셀링에서는 아마존 일본 마켓플레이스에 대한 이해도를 높이고 전반적인 입점 절차를 소개해드리기

위한 입점 세미나를 개최하고 있습니다. 세미나에 참여하시어 새로운 판매 기회를 얻어가시기 바랍니다. 아래 세미나 일정을 확인하시고, 버튼을 클릭하여 신청해주세요!

세미나 일시: 2020년 1월 14일 화요일 오후 2시 - 오후 4시

[아마존 일본 입점 세미나 안내 >](#)

\*신청 페이지에서 참가 요건을 확인하시고 신청해주시기 바랍니다.

## 아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 계정 소개

아래 버튼을 클릭하여 플러스 친구 추가하고, 정책/기능 변경 등 공지 사항, 판매 팁 등을 휴대폰에서 쉽게 받아보세요!

### 아마존 글로벌셀링 친구 추가해야하는 이유 3가지

1. 아마존 매니저의 핵심 꿀팁 - 아마존 셀링 팁 시리즈
2. 각종 아마존 셀링 정책 및 기능 변경 안내
3. 주요 행사 일정 안내 및 카테고리 별 인사이트 제공

[아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 추가하기 >](#)

\*모바일 환경에서 위 버튼을 클릭하시면 더 편리하게 친구 추가 가능합니다.

감사합니다.

아마존 글로벌셀링

Amazon Global Selling

[아마존 글로벌셀링 한국어 웹사이트](#) | [유튜브 채널](#) | [카카오프러스친구](#) | [블로그](#) | [셀러 교육페이지](#)

본 뉴스레터 내용은 사용자 편의 목적 상 국문으로 번역/제공됩니다. 아마존의 정책에 따라, 정확하고 자세한 내용 확인을 위해서는 [아마존 글로벌 셀링 영문 사이트](#) 및 [셀러 센트럴 페이지](#)를 참조하십시오.

본 메일은 발신전용으로 귀하의 메일 수신동의를 얻은 후 발송된 메일입니다. 본 메일의 수신을 더 이상 원치 않으시면 [이 곳](#)을 클릭하여 수신거부를 해 주시기 바랍니다.

© %current\_year% Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon.com and the Amazon.com logo are registered trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates. Amazon.com, 410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109-5210.