

안녕하세요! 아마존 글로벌셀링입니다.

매월 아마존 글로벌 셀링 및 아마존 관련 중요한 뉴스 및 정보를 뉴스레터를 통해 보내드리고 있습니다. 뉴스레터 및 뉴스레터에서 소개된 콘텐츠들은 이를 상업적으로 이용하는 경우와 콘텐츠를 임의로 수정하는 경우를 제외하고는 자유로이 공유 및 배포하실 수 있습니다.

## 2020 프라임데이 소개 및 프로모션 참여 안내



### 아마존 프라임데이란?

아마존 프라임데이는 전세계 1.5억 이상의 아마존 프라임 회원들을 위해 열리는 아마존에서 가장 큰 글로벌 쇼핑 이벤트입니다. 프라임 기간 동안 아마존 프라임 회원들은 한정 이벤트와 파격적인 할인등의 쇼핑 기회를 얻을 수 있습니다.

2019년 7월에 진행된 프라임데이에서는 전 세계 아마존 스토어 독립 입점 판매자 중 대부분을 차지하는 중소기업과 스타트업들이 대거 참여해, 행사 기간동안 **20억 달러**를 웃도는 매출을 기록 했습니다. 2020년 다가오는 프라임데이를 위해 아래 안내사항을 참고하시어 미리 판매 준비를 시작하시길 바랍니다.

[프라임데이 자세히 알아보기 >](#)

[프라임데이 프로모션 참여 안내 영상 >](#)

## 초보 셀러분들을 위한 아마존 FBA 가이드북 공개!

[FBA란?](#)

FBA의 특징점

FBA 비용구조

FBA의 절차 및 방법

아마존은 셀러분들의 판매 기회 확장과, 구매자들을 위한 개선된 쇼핑 경험 조성을 위해 자체 글로벌 물류 시스템을 지속적으로 혁신하고 최적화하고 있습니다. 아래 아마존 FBA 가이드북에서는 FBA를 이용하여 글로벌로 비즈니스를 확장하고, 더 많은 소비자를 유치할 수 있는 방법에 대해 알아보실 수 있습니다.

[아마존 FBA 가이드북 확인하기 >](#)

효율적인 재고 관리를 위한 FBA 재고/IPI 점수 관리 가이드북

FBA 재고/IPI 점수 관리 가이드북



아마존 FBA 주문 처리 센터로 상품 배송을 완료 하셨나요? 이제, 보내신 상품들을 효율적으로 관리 할 단계입니다. 귀하의 판매를 증진하기 위해서는 합리적이고 효율적인 재고 관리가 더욱 중요합니다.

아래 가이드북에서는 아마존 FBA 주문 처리 시스템의 재고 관리에 있어 필수적으로 알아야 할 사항에 대해 안내드리려고 합니다.

[FBA 재고/IPI 점수 관리 가이드북 확인하기 >](#)

복잡한 미국 상표 출원과 아마존 브랜드 등록을 한번에!  
아마존 IP Accelerator

amazon IP Accelerator

IP Accelerator는 미국 상표 출원 및 등록을 하시려는 셀러 분들을 위해 아마존이 검증된 로펌을 중계하여, 미국 상표 등록과 아마존 브랜드 레지스트리를 동시에 완료 할 수 있는 지적 재산권 보호 서비스입니다.

기존 아마존 브랜드 등록을 위해서는 해외 상표출원 및 등록 완료까지 약 1년 이상 소요되었으나, IP Accelerator 를 사용하시면, 상표 출원 제출과 동시에 아마존 내 사전 브랜드 보호 혜택 (예: A+ 콘텐츠, 스토어, Sponsored Brands 등)을 받으실 수 있습니다.

더 자세한 내용은 아래 링크를 참고해주세요.

[자세한 내용 확인하기 >](#)

## [유럽] 부가가치세 (VAT) 완전 정복! 특별 세무 솔루션

유럽 국가/지역에서 상품을 판매하는 경우, 현지 국가에서 부가가치세 세금 번호(VAT)를 등록해야 합니다.

유럽의 부가가치세는 소비자 지출에 대해 징수하는 세금입니다. 부가가치세는 부가가치세 등록 셀러가 유럽 내에서 상품을 판매할 때 징수되며, 부가가치세 신고를 통해 국가 세무기관에 납부됩니다. 부가가치세 납부 여부는 회사 등록지역, 유럽 각국의 부가가치세 징수 기준, 현지 재고 보관 유무 등의 조건에 따라 결정됩니다. 대부분의 유럽 국가/지역에서는 현지 세무당국 웹 사이트를 통한 온라인 부가가치세 등록이 가능합니다.

유럽 각국의 부가가치세(VAT) 요건과 아마존 세무 종합 솔루션, 자주 묻는 질문(FAQ) 에 대해 더 자세히 보실려면 아래 링크를 참고해주세요.

[유럽 부가가치세\(VAT\) 요건 및 운용 방법 >](#)

[유럽 부가가치세\(VAT\) 자주 묻는 질문 >](#)

## [이탈리아/스페인] '쿠폰' 프로모션 런칭

이제 아마존 이탈리아와 스페인에서도 프로모션 유형 중 하나인 쿠폰을 이용하실 수 있습니다. 쿠폰은 단일 상품 또는 상품 세트에 할인을 제공할 수 있으며, 특정 고객 그룹을 대상으로도 쓰일 수 있습니다.

쿠폰은 상품 상세 페이지 및 검색 결과를 포함하여 아마존 이탈리아 및 아마존 스페인 사이트에 표시되며 '오늘의 딜 (Today's Deals)' 이나 '쿠폰 페이지'에서도 찾을 수 있습니다.

더 자세한 내용은 아래 링크를 참고해주세요.

[자세한 내용 확인하기 >](#)

신입 셀러 유튜버 창업 다마고치가 공개하는 아마존에서 잘 팔릴 수 밖에 없는 '상품' 찾는 법은?



" 잘 팔릴 수 밖에 없는 '상품'이 무엇인지 미리 알고 판매 할 수 있다면? 아마존에서 연매출 25억 이상 판매중인 '빈토리오'의 민병은 대표님께 그 방법을 배워봤습니다. 우리같은 '초보자'가 경쟁에 뛰어 들었을 때 비집고 들어갈 만한 틈이 보이는 상품을 발굴하는 방법에 대해서 알려 드립니다!"

['아마존 다마고치' 시리즈 시청하기 >](#)

'이제는 말할 수 있다!' 아마존 셀러 실패 극복 스토리 콘테스트



콘테스트에 참가해야 하는 이유가 궁금하다면?  
지난 콘테스트 참가자 율립의 성공사례를 확인해 보세요!

[율립의 성공사례 확인하기 >](#)

아마존에서 성공하는건 결코 쉽지는 않습니다. 그래서 많은 분들이 다른 셀러분들은 어떻게 초반의 어려움을 극복했는지 궁금해하십니다. 판매 초반의 실패를 슬기롭게 극복하신 경험이 있으시다면 실패 극복 스토리를 응모해주세요! 아마존 공식채널을 통해 다른 셀러분들께 공유하여 도움을 드리겠습니다!

## 휴대폰 케이스 제조사 S사

*"미국 소비자의 취향에 맞추어 디자인 방향을 180도 바꿨습니다."*

*"저희가 아마존에 처음 진출할 때 아시아에서 인기를 끈 알록달록한 색상의 스마트폰 케이스를 출시했어요. 톡톡 튀는 디자인으로 많은 사랑을 받았기 때문에 미국 소비자 역시 좋아할 거라고 생각한건데요, 결과는 참혹했습니다. 미국 소비자는 스마트폰 케이스를 고를 때 디자인보다 보호력에 중점을 둡니다. 그런데 저희는 이런 현실을 파악하지 못하고, 아시아에서 인기가 많으니 미국에서도 잘 팔릴 거라 생각한거죠. 이때의 실패를 교훈삼아 디자인 방향을 180도 바꿨습니다. 보호력이 훨씬 뛰어난 제품으로요. 다행히 '보호 기능에 충실하면서도 디자인 완성도가 높은 제품'이라는 입소문이 나기 시작하면서 아이폰6 케이스가 베스트셀러 반열에 올랐습니다."*

[콘테스트 신청하기 >](#)

## 아마존 글로벌셀링 카카오프러스 친구 계정 소개

아래 버튼을 클릭하여 플러스 친구 추가하고, 정책/기능 변경 등 공지 사항, 판매 팁 등을 휴대폰에서 쉽게 받아보세요! 1만명 이상이 아마존 계정에서 뉴스를 받아보고 계십니다.

### 아마존 글로벌셀링 친구 추가해야하는 이유 3가지

1. 아마존 매니저의 핵심 꿀팁 - 아마존 셀링 팁 시리즈

- 2. 각종 아마존 셀링 정책 및 기능 변경 안내
- 3. 주요 행사 일정 안내 및 카테고리 별 인사이트 제공

[아마존 글로벌셀링 카카오톡 친구 추가하기 >](#)

\*모바일 환경에서 위 버튼을 클릭하시면 더 편리하게 친구 추가 가능합니다.

감사합니다.

**아마존 글로벌셀링**  
**Amazon Global Selling**

[아마존 글로벌셀링 한국어 웹사이트](#) | [유튜브 채널](#) | [카카오프러스친구](#) | [블로그](#) | [셀러 교육페이지](#)

본 뉴스레터 내용은 사용자 편의 목적 상 국문으로 번역/제공됩니다. 아마존의 정책에 따라, 정확하고 자세한 내용 확인을 위해서는 [아마존 글로벌 셀링 영문 사이트](#) 및 [셀러 센트럴 페이지](#)를 참조하십시오.

본 메일은 발신전용으로 귀하의 메일 수신동의를 얻은 후 발송된 메일입니다. 본 메일의 수신을 더 이상 원치 않으시면 [이 곳](#)을 클릭하여 수신거부를 해 주시기 바랍니다.

© %%current\_year%% [Amazon.com](#), Inc. or its affiliates. All rights reserved. Amazon, Amazon.com and the Amazon.com logo are registered trademarks of Amazon.com, Inc. or its affiliates. Amazon.com, 410 Terry Avenue North, Seattle, WA 98109-5210.