

# [미국] 상품 판매 수수료와 아마존 주문처리 서비스 수수료 변경 사항

2021년 3월 19일

“2021년 미국 마켓플레이스의 상품 판매 수수료(Referral Fee)와 아마존 주문처리 서비스 수수료(Fulfillment Fee) 변경이 **6월 1일부터 적용됩니다.**”

한국 시간 기준 3월 17일 새벽, 관련 변경 사항에 대해 US 마켓플레이스의 모든 셀러에게 이메일을 발송했으며, 동일한 내용이 셀러 센트럴의 뉴스 섹션에도 업데이트되었습니다. 변경사항은 6월 1일부터 적용됩니다.

## 미국 Fulfillment By Amazon(아마존 주문처리 서비스) 수수료

- 아마존은 주문 처리, 운송, 보관 및 고객 서비스의 비용 변동을 반영하기 위해 평균 약 2~3%의 주문 처리 수수료 인상을 시행할 예정입니다. 이러한 인상은 주문 처리 서비스를 제공하는 업계 평균 인상률과 동일하거나 그보다 낮습니다.
- 아마존은 의류와 신발 및 가방 카테고리에서 고객 반품 상품에 대한 반품 처리 수수료를 인하합니다.
- 아마존은 시계, 주얼리, 여행 가방/여행 관련 악세사리, 핸드백 및 선글라스 카테고리에서 고객 반품 상품에 대한 반품 처리 수수료를 면제합니다.
- 아마존은 이 서비스 제공 비용 상승을 반영하기 위해 박스 내용물 정보 없이 수령되는 배송에 대해 FBA 수동 처리 수수료를 인상합니다.

- 아마존은 FBA 청산(이 서비스에 대한 관련 수수료 포함)을 도입할 예정입니다. 이를 통해 셀러는 재고를 반품하거나 폐기하는 대신 과잉 재고 및 반품된 아이템에서 가치를 회수할 수 있습니다.
- 아마존은 요율표 계산에서 포장 중량 조정을 제거합니다.
- 아마존은 이러한 서비스의 변경 비용을 반영하기 위해 재고 처분 및 폐기 수수료를 인상합니다.

## [2021 년 미국 Fulfillment by Amazon\(아마존 주문처리 서비스\) 수수료 변경 사항에 대해 자세히 알아보기](#)

### 미국 상품 판매 수수료

- 아마존은 가전제품을 풀 사이즈 카테고리 와 소형 카테고리로 분리하고, 풀 사이즈 가전제품의 수수료는 8%로 인하되며, 소형 카테고리의 수수료는 변경되지 않습니다.
- 아마존은 PC 카테고리의 상품 판매 수수료를 다른 전자 기기 카테고리에 맞추기 위해 6%에서 8%로 인상합니다.
- 수의학적 확인 절차를 유지하는 데 드는 비용을 고려하여 새로운 수의학적 규정식 애완동물 식품 카테고리의 상품에 대해 7%의 추가 수수료를 부과합니다. 이는 다른 애완동물 식품이나 용품에는 적용되지 않습니다.
- 아마존은 셀러에게 제공되는 추가 서비스 비용을 계산하기 위해 아마존 인증 리퍼비시 프로그램 내에서 판매되는 상품에 대해 리퍼비시 프로그램 수수료를 부과합니다.
- 다른 모든 상품 판매 수수료는 동일하게 유지됩니다.

## [2021 년 미국 상품 판매 수수료 변경 사항에 대해 자세히 알아보기](#)