

# [미국] 2020 프라임데이 프로모션 제출 및 참여 안내

작성일: 2020년 8월 5일

안녕하세요,

아마존 미국 프라임 데이(Prime Day) 프로모션 제출이 시작되었음을 알려드립니다. 아래에서 올해 프라임데이에 참여하는 데 필요한 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.

이후 업데이트 사항 확인은 아래 셀러센트럴 공지에서 확인해주세요

[프라임 데이 셀러센트럴 공지>](#)

## 기한 안내

Spotlight Deal 신청 기한	라이트닝 딜 신청 기한	쿠폰 (featured) 신청 기한	프라임 독점 할인 신청 기한	FBA Shipment In-transit 상태 기한	FBA 입고 완료 기한
마감	마감	8월 28일	9월 25일	8월 20일	9월 11일

- 쿠폰의 경우 프라임데이 전, 프라임데이 당일까지 진행되는 특별 표시란에 선정되고자 하는 경우 8월 28일까지 생성이 완료되어야 합니다. 8월 28일까지 생성된 쿠폰 중 일부 쿠폰만 선정될 예정입니다. 8월 28일 이후에 생성된 쿠폰 역시 당사의 프라임데이 요건과 정책을 충족한다면 셀러의 제품에 적용은 가능합니다.

\* 모든 프라이م데이 쿠폰/독점 할인은 하기 요건을 준수해야 합니다.

## 프라이م데이 쿠폰

- 고객 타킷은 Amazon Prime 고객으로 선택해야 함
- 프로페셔널 셀러 계정 유지 필수, 셀러 평점 최소 3.5 점 혹은 아예 없어야 함
- 신청 ASIN 은 5 개 이상의 리뷰 & 최소 평점 3 점이거나 아예 리뷰가 없어야 함
- FBA 필수
- 현재 가격에서 최소 20% 할인 금액이 적용되어야 함
- 프라이م 쿠폰들 중 아래 조건에 부합하는 경우, 추가로 프라이م 쿠폰 특별 전시란에 포함될 수 있음
  - 쿠폰이 8 월 28 일 전에 생성/승인 완료되어야 함
  - 아래 표의 일정으로 쿠폰이 생성되어야 함 (프라이م데이 날짜가 공식적으로 공개된 이후, 시스템에서 실제 일정을 자동으로 조정할 예정입니다. 셀러분들께서는 우선 아래 일정으로 쿠폰을 생성해주시면 됩니다)

Event Period	Placeholder Dates to enter	
	Start Date	End Date
Prime Day Lead-Up & Prime Day	10/3/2020	10/4/2020
Prime Day Lead-Up only	10/5/2020	10/6/2020
Prime Day only	10/7/2020	11/3/2020

[쿠폰 생성하러 가기 >](#)

## 프라임 독점 할인

- 프로페셔널 셀러 계정 유지 필수, 셀러 평점 최소 4 점 혹은 아예 없어야 함
- FBA 필수
- 신청 ASIN 은 최소 평점 3.5 점이거나 아예 리뷰가 없어야 함
- 최소 20% 할인 금액이 적용되어야 하며, 최근 30 일간 ASIN 의 최저가 대비 최소 5% 할인 가격 적용 필요
- 다른 프로모션과 중복 권장하지 않음
- 설정 시 “프라임 데이 할인입니까 (Prime Day discount)” 체크 필수

[프라임 독점 할인 생성하러 가기 >](#)

## 그 외 주의사항

- 프라임데이 기간 동안 할인 행사에 참여하는 모든 상품은 메인이미지에 흰색 배경을 적용해야 하며, 판매하는 상품과 무관한 내용이 없어야 합니다 (예: 브랜드 로고, 텍스트, 이모티콘, 악세사리 등). 메인 이미지에 대한 가이드라인을 준수하지 않은 상품은 사전경고 없이 프로모션이 취소될 수 있습니다.
- 아마존은 모든 프로모션의 규정 및 일정을 변경할 수 있습니다. 따라서 아마존 글로벌셀링 혹은 셀러센트럴 업데이트를 지속적으로 확인하실 것을 권장 드립니다.

더 자세한 내용은 아래 셀러 센트럴 링크에서 확인하실 수 있습니다.

[셀러 센트럴 공지 확인하기 >](#)

## 프라임데이란?

프라임 데이 기간은 아마존 프라임 회원들을 위해 열리는 아마존에서 가장 큰 글로벌 쇼핑 이벤트입니다.

올해는 코로나 이슈로 인해 미국, 일본 마켓플레이스에서의 정확한 행사 내용(정확한 날짜, 행사 페이지 등)이 아직 공지되지 않았지만, 안내사항을 확인하셔서 행사에 참여하실 수 있는 방법을 확인해주시길 바랍니다.

2019년 7월 15일-16일 양일간 진행된 [프라임데이 2019](#)는 기록적인 성공을 거두었습니다.

무엇보다 작년 행사에는 전 세계 아마존 스토어 독립 입점 판매자 중 대부분을 차지하는 중소기업과 스타트업들이 대거 참여해, 행사 기간동안 20억 달러를 웃도는 매출을 기록했습니다.

2020년에도 적극적인 참여를 부탁드립니다!

감사합니다.