

# [미국/일본/유럽] 수수료 조정 연기

2020년 12월 24일

## 아마존은 2021년 6월 1일까지 **연간 주문 처리 수수료 조정을 연기합니다.**

지난 12월 22일 셀러들에게 아마존의 수수료 조정 연기를 안내하는 이메일이 발송되었습니다. 이는 Jeff Wilke의 메시지로, 위와 같은 결정을 하게 된 배경에 대한 설명을 담고 있습니다. 아래는 해당 메시지의 국문 번역본입니다.

### 힘든 시기 귀하의 성공과 안정성을 지속적으로 지원하기 위해 50억 달러 이상을 투자

아마존은 이번 전염병 대유행으로 인해 전 세계의 기업가와 중소기업 소유자 모두 오랜 시간 힘든 시기를 겪고 있음을 잘 알고 있습니다. 글로벌 전염병 대유행 기간에 비즈니스를 효과적으로 다루는 방법에 대한 공식 플레이북은 아직 어디에도 없습니다. 그럼에도 귀하는 계속해서 당면 과제를 해결하고 고객에게 최상의 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. **아마존은 귀하의 이러한 노력에 감사드리며 이와 같은 힘든 시기에 귀하의 성공에 힘이 되어주고자 합니다.** 아마존 커뮤니티는 주로 아마존과 아마존 스토어에서 판매하는 모든 중소기업으로 구성됩니다. 이러한 중소기업은 일반적으로 최대한 많은 재고를 보유하고 있으며 고객 문앞까지 배송 서비스를 이행하고 있습니다. 물론, 이러한 배송은 아마존 직원 및 파트너의 건강과 안전을 보장하는 전제하에서 진행됩니다.

아마존은 귀하와 귀하의 비즈니스를 지원하기 위해 지속적으로 많은 투자를 하고 있습니다. COVID-19 대유행이 시작된 이래로 아마존은 COVID-19 관련 운영비로 이미 100억 달러 이상을 투자했습니다. 아마존은 전 세계에 수십 개의 새 배송 스테이션과 주문 처리 센터를 개설하여 주문 처리 및 물류 네트워크 전반의 수용 능력을 50% 향상했습니다. 또한, 아마존은 400,000 명이 넘는 직원을 고용함으로써 역대 가장 큰 규모의 평시(peacetime) 인력 고용 기록을 갱신했습니다. 따라서 지금 인센티브 및 보너스에 대한 지출 비용은 250억 달러를 넘었습니다. 아마존은 2020년에 귀하를 포함한 수많은 셀러분들이 당사의 투자를 적극 활용해 지속적인 비즈니스 성장을 달성한 점에 대해 고맙고 기쁘게 생각합니다. 아마존의 이러한 투자는 셀러 여러분, 고객 그리고 아마존의 커뮤니티를 포함한 모두에게 이익을 제공합니다. 2020년에는 많은 기업에서 추가 요금과 수수료 변경을 통해 경비를 충당했지만 **아마존은 오히려 셀러 여러분을 대신하여 해당 비용의 50억 달러 이상을 부담했습니다.** 아마존에서는 2021년의 상반기에도 지속적으로 귀하와 같은 셀러분들을 지원하기 위해 10억 달러 이상을 추가로 투자할 계획입니다. 하루 빨리 이 힘든 시기가 종식되어 정상적인 일상으로 되돌아갈 수 있도록 우리 모두 함께 최선을 다합시다.

현재 백신을 목전에 두고 있는 가운데, 다른 물류 제공업체들은 이미 2021년 연간 수수료 인상 정보를 발표했습니다. 작년과 같은 정상적인 해였다면 아마존도 동일한 수수료 인상 정보를 발표했을 겁니다. 하지만 올해는 모두가 힘든 시기를 겪고 있는 특수 해이므로 **아마존은 2021년 6월 1일까지 연간 주문 처리 수수료 조정을 연기하고 계속해서 여러분을 대신하여 경비를 부담하기로 결정했습니다.** 이에 대한 자세한 내용은 다가오는 봄에 알려드리겠습니다. 아마존은 이번 겨울철 백신 유통 과정에서 셀러분들에게 보다 안정적이고 효과적인 지원을 제공하여 다 같이 힘든 시기를 잘 극복해나갈 수 있도록 하기 위해 이러한 결정을 내렸습니다.

이번 연휴 시즌 동안 아마존은 고객에게 최고의 특선 상품을 제공하면서 셀러의 성공적인 비즈니스를 지원하는데 집중해왔습니다. 여기에는 미국의 아마존 자체 소매업체에 대한 주문을 제한하여 셀러가 늘어나는 고객 주문량에 보다 잘 대비할 수 있도록 아마존 주문 처리 센터에 보관할 수 있는 셀러 재고 보유 공간을 확보하는 등 조치가 포함됩니다. 현재 이 이메일을 작성하는 시점을 기준으로, Fulfillment By Amazon(아마존 주문처리 서비스)을 이용하는 셀러는 아마존 자체 소매업체에 비해 평균 25% 이상 더 긴 판매 기간(일수)의 재고량을 보유하고 있으며 전 세계 아마존 주문 처리 센터에 있는 상품의 60% 이상이 셀러가 제공한 것입니다.

현재 블랙프라이데이부터 사이버먼데이까지 전 세계 아마존 셀러들의 총 매출액은 이미 48억 달러를 넘어섰으며 이는 작년보다 약 60% 성장한 수치입니다. 귀하의 비즈니스는 계속해서 아마존 자체 소매업체보다 더 빠르게 성장하고 있습니다. 아마존은 이러한 현실을 기쁘게 생각합니다. 이는 귀하는 물론 아마존과 고객에게 모두 서로 윈윈되는 결과로 이어질 수 있기 때문이죠.

귀하를 비롯하여 아마존 스토어에서 아마존 고객에게 서비스를 제공하는 170만 이상의 중소기업이 아마존 커뮤니티에 대한 역할은 그 어느 때보다 중요합니다. 따라서 아마존은 여러분의 지속적인 파트너십과 지원에 감사드립니다. 아마존은 진심으로 귀하의 성공적인 비즈니스를 지원하기 위해 그 어느 때보다 더 많은 노력을 기울이도록 약속하겠습니다. 항상 이해해 주시고 협조해 주셔서 감사합니다. 무엇보다도 귀하와 귀하의 가족분들 모두 안전하고 건강하시기를 바랍니다.

감사합니다,

Jeff Wilke