

[유럽] 2020 년 4 분기 이벤트 학습 허브 출시

작성일: 2020 년 9 월 24 일

2020 년 4 분기 새로운 이벤트 학습 허브가 출시되었습니다!

이 페이지에는 EU 에서 2020 년 4 분기 이벤트에 참여하는 방식을 안내하는 비디오 및 녹화된 웨비나 모음, 셀러의 비즈니스에 적합한 다양한 프로모션 유형 및 재고, 가격 책정, 광고 관리와 관련된 주요 질문 등을 모두 한곳에서 살펴볼 수 있는 주요 소식 정보가 포함되어 있습니다.

카탈로그 재고 주문 광고 스토어 프로그램 보고서 퍼포먼스 엔 및 서비스

지금 4분기 이벤트에 대비하세요!

아마존은 판매 파트너가 상위 계층 노출을 통해 판매량을 늘리고 상품에 대한 브랜드 인지도를 높일 수 있는 엄청난 성장 기회를 제공합니다. 2020년 아마존 고객은 10월부터 12월까지 멋진 프로모션 오퍼를 쇼핑할 수 있습니다. 여기에는 새로운 이벤트인 얼리 블랙 프라이데이도 포함되어 있습니다. 성공할 수 있는 최고의 기회를 제공하기 위해 다가오는 모든 이벤트에 대비할 수 있도록 팁과 트릭과 방법 및 비디오의 컬렉션을 만들었습니다. 올해 4분기를 활용하여 아마존 셀러 비즈니스를 성장시킬 수 있는 방법을 알아보십시오!

지금 마스터할 것 생성 지금 7일 거래 생성 지금 베틀 생성

Event	Dates
Q4 Deals Submissions Open in Seller Central	17th Aug
Q4 Deals Submissions Deadline	9th October
Early Black Friday Deals	26th Oct–19th Nov
Black Friday Week	20th Nov- 30th Nov
Q4 FBA Inventory Cut off	6th Nov

Q4에 참여하려면 어떻게 해야 하나요?

4분기 4분기에 제공되는 다양한 프로모션 유형과 상품 및 비즈니스 목표에 가장 적합한 프로모션 유형에 대해 자세히 알아보십시오.

[Q4 2020 Marketing Deck](#) (Download)
 [Prime Day Checklist & Introducing Q4 Events \[Webinar\]](#) (Watch)
 [Top Tips & Tricks to Succeed Using Promotions! \[Video\]](#) (Watch)
 [How to Use Vouchers \(Coupons\)](#) (Watch)

셀러 센터에서 새로운 [4 분기 이벤트 학습 허브](#)에 액세스할 수 있으며, 4 분기 이벤트 진행 기간동안 계속하여 새로운 콘텐츠를 추가할 예정이므로, 학습 허브에 새 비디오가 추가되었는지 주기적으로 확인하여 주십시오.