

# [미국/유럽] 새로운 상품 유형 및 템플릿 변경 사항 알림

작성일: 2020년 8월 24일

아마존은 카탈로그를 정리하고 상품 상세 페이지를 개선하기 위해 새로운 상품 유형 및 특성을 도입하고 있습니다.

2020년 8월 17일에 시작되는 한 주 동안 다음과 같은 새로운 제품 유형을 도입했습니다. 코트, 튜닉 및 쿠르타 상품 유형에는 다양한 특성이 있습니다.

기존 상품 유형에 추가할 수 있는 새로운 특성도 있습니다. 새로운 리스팅을 생성할 때 셀러 센터에서 재고, 업로드를 통한 상품 대량 등록으로 이동한 다음 다운로드할 적절한 템플릿을 선택하여 이러한 새로운 상품 유형 또는 수정된 상품 유형을 확인하실 수 있습니다. 이러한 변경 사항은 기존 선택 항목에 영향을 주지 않지만 상품 개별 등록 도구 및 대량 업로드를 통해 이러한 추가 특성을 제공할 수 있습니다.

자세한 내용은 아마존의 [도움말](#) 페이지를 참조하십시오.