

[일본] 2020 일본 패션 시장 트렌드 및 인기 제품 분석

시리즈 3 - 신발

이전 글에서는 아마존 여성 패션 트렌드와 인기 제품을 소개해드렸습니다. 이어서, 이번 글에서는 일본 신발 트렌드와 판매팁에 대해 소개해 드리도록 하겠습니다.

남성 가죽 구두



소비자 행동 특성

- 일본 남성 소비자는 본인의 사회적 신분에 큰 관심을 기울이고 직장에서 전문적이고 깔끔하며 유능한 이미지로 보이기를 희망함으로 일반적으로 고급스러운 클래식 스타일을 선호.
- 가성비를 우선시함에 따라 더 이상 고급 제품을 맹목적으로 추구하지 않음



제품 추천

- 스타일: 옥스포드 슈즈 스타일, 더비 슈즈 스타일, 몽크 슈즈 스타일, 로퍼 스타일, 옥스포드, 더비 슈즈 스타일이 인기 있으며 로퍼와 몽크 슈즈 스타일이 뒤를 이음
- 소재: 가죽, 합성 피혁
- 평균 가격:
인조 가죽 소재: 3000-5000 엔
고급 가죽 소재: 5000-10000 엔
 - 성수기: 일년 내내

셀러팁 !

판매포인트

- 검은색과 갈색이 인기
- 우수한 통기성. 일본 남성의 다리와 신발의 황금 비율에 따라 디자인. 우수한 미끄럼 방지 효과. 풍부한 향균 및 탈취 효과. 클래식한 검은색에서 형광색 및 기타 밝은 색상에 이르기까지 다양한 색상, 프린팅이 존재함

이벤트 프로모션

Cyber Monday, 크리스마스 등과 같은 일반적인 프로모션 축제 제외 매년 새해 4 월, 10 월은 가족 신발의 성수기로 그중 4 월과 10 월에는 입학 및 입사 시즌 프로모션 이벤트가 있음

아쿠아 슈즈

타
겟
고
객



주로 남성 고객, 20-35세

소비자 행동 특성

- 일본의 여름 야외 레저 및 스포츠는 바닷가 휴양 및 수영, 서핑 등과 같은 수상 스포츠에 집중됨
- 아쿠아슈즈에 대한 소비자 수요가 날로 증가하고 있으며, 통기성 및 속건성 기능과 휴대가 간편한 다용도 아쿠아 슈즈가 인기



제품 추천

- 스타일: 세 가지 카테고리로 나뉨. 얇은 밑창 기본 스타일, 두꺼운 밑창 기본 스타일, 끈이 있는 두꺼운 밑창 스타일
- 소재:
 - 신발 윗부분: 폴리에스테르 섬유
 - 신발 밑창: 고무
- 평균 가격:
 - 얇은 밑창 기본 스타일: 1000-1400 엔
 - 두꺼운 밑창 기본 스타일: 1200-2000 엔
 - 끈이 있는 두꺼운 밑창 스타일: 1800-3000 엔
- 성수기: 7 월-10 월

셀러 팁

판매 포인트

- 클래식한 검은색에서 형광색과 같은 밝은 색상에 이르는 다양한 색상과 프린팅 제품이 있음
- 가볍고 유연하여 휴대가 편리함, 통기성, 속건성, 발 모양에 맞는 편안한 착용감 제공, 조깅, 요가, 서핑, 라이딩 등과 같은 다양한 상황에서도 착용 가능
- 밑창이 얇은 기본 스타일은 해변 레저 및 휴가 중에 더 많이 사용되며 두꺼운 밑창 스타일은 수상 스포츠 이외에도 사용할 수 있으며 일부의 일상 스포츠 및 외출 시에도 착용 가능

이벤트 프로모션

6 월 여름 프로모션, 8 월에서 9 월 여름방학을 포함하여 가을 시즌 전 대형 프로모션에 집중

여성 샌들과 슬리퍼

타
겟
고
객



그중 20-35세의 젊은 층 위주

소비자 행동 특성

- 보통 출퇴근 스타일과 캐주얼 스타일의 제품으로 크게 나눌 수 있음.
- 출퇴근용 스타일 선택 시 우아함과 여성스러움을 중시함. 다양한 옷과 어울리는 데 적합한 고품질 제품을 선호
- 캐주얼 스타일 선택 시에는 편안함, 개성, 다리를 돋보이게 하는 제품 선호
- 심플한 디자인이 최근 가장 인기



제품 추천

- 스타일: 워킹 샌들, 스포츠 샌들, 비치 샌들, 캐주얼 샌들, 통굽 샌들
- 소재: 합성 피혁, 소가죽, 테릴렌 등
- 평균 가격:
 - 워킹 샌들: 2500-3500 엔
 - 스포츠 샌들: 12000-17000 엔
 - 비치 샌들: 2500-10000 엔
 - 통굽 샌들: 3000-12000 엔
- 성수기: 5 월-10 월

셀러 팁

판매포인트

- 주요 색상은 검정, 갈색 계통으로 단색 위주, 비교적 어두운 톤
- 심플하고 우아한 디자인, 뚜렷한 포인트 장식, 짜임 디자인 위주
- 편안함, 탄력성 및 아름다운 다리 강조, 여성적인 매력 강조 등
- 워킹 샌들의 일반적인 특성 외에도 무소음, 미끄럼 방지 및 내구성 강조가 필요
- 비치 샌들의 경우, 바캉스 분위기 및 가볍고 편하게 걸을 수 있는 기능성 강조 필요

이벤트 프로모션

4 월 입학 및 입사 시즌, 8 월 여름방학, 9 월 개학을 포함하는 가을 시즌 전 대형 프로모션에 집중 셀러는 3 월-5 월 테스트, 6 월-9 월을 성수기로 삼기를 추천

지금 아마존 코리아 공식 웹사이트에서 아마존 일본에 대해 더 알아보세요!