

[일본] 2020 일본 패션 시장 트렌드 및 인기 제품 분석

시리즈 2 - 여성 패션

이전 글에서는 아마존 일본 패션 시장 트렌드 및 남성 패션 제품을 분석을 소개해드렸습니다. 이어서, 이번 글에서는 여성 패션 트렌드와 인기 제품을 알아보겠습니다.

여성 속옷 및 잠옷



소비자 행동 특성

- 일본 여성 소비자는 친화적인 재질 및 제품 품질에 대한 요구가 높으며, 속옷과 잠옷의 착용감과 보정력이 구매를 할때 가장 중요함

제품 추천



- 스타일:
 - 속옷: 노와이어 > 와이어, 누드 속옷, 노와이어 브라, 편안한 소재. 레이스, 볼륨업 기능 등의 속옷 디자인 역시 인기
 - 잠옷: 분할 > 일체
- 소재:
 - 속옷: 면, 실크
 - 잠옷: 모달, 실크, 산호 벨벳
- 평균 가격:
 - 속옷: 1000-2500 엔
 - 잠옷: 1500-15000 엔
- 성수기: 일년 내내

셀러 팁!

색상은 주로 단색 위주. 인기 색상은 흰색, 살구색, 분홍색, 빨간색, 파란색, 회색, 검은색

이벤트 프로모션

4 월 입학 및 입사 시즌, 5 월 어머니의 날, Prime Day, 11 월과 12 월의 Black Friday 와 Cyber Monday

여성 상의

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도
20-30세 회사원,
25-40세 전업 주부
중심

소비자 행동 특성

- 일본 여성 소비자는 가볍고 우아한 디자인을 선호하며 얇고 가벼운 옷이 인기
- 제품 품질과 디테일이 중요함

제품 추천



- 스타일: 오버핏 > 스키니핏
- 소재: 순면, 시폰, 아크릴(니트). 그중에서도 라미 스웨터, 라미, 폴리에스테르 셔츠, 라미 코튼 드레스 등과 같은 천연 소재가 인기
- 평균 가격: 1680-7000 엔
- 성수기: 일년 내내

셀러 팁!

판매 포인트

- 색상은 주로 단색 위주로 가장 많이 팔리는 색상은 흰색, 카키색, 분홍색, 녹색, 파란색, 회색, 검은색

이벤트 프로모션

- 4 월 입학 및 입사 시즌, 5 월 어머니의 날, Prime Day, 11 월과 12 월의 Black Friday 와 Cyber Monday

여성 외투

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도 18-30세의 청년층 중심

여성 외투는 계절에 따라 얇은 트렌치, 모직 코트, 다운재킷으로 나뉨

소비자 행동 특성

- 부드럽고 사랑스러운 스타일 선호

제품 추천



- 스타일: 오버핏 > 슬림핏
 - 주요 디자인 요소: 리본, 레이스, 주름
- 소재: 면, 울, 캐시미어, 나일론
- 평균 가격: 3000-30000 엔
- 성수기: 10 월-이듬해 1 월

셀러 팁

판매 포인트

- 가장 인기 있는 색상은 카키색, 녹색, 남색 및 검은색. 출퇴근에 적합한 스타일이 인기

이벤트 프로모션

- Prime Day 를 시작으로 Black Friday, Cyber Monday, Christmas 그리고 다음 해 1 월 새해에 이르기까지 모두 여성 코트 성수기

여성 스커트

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도 18-30세의 청년층 중심

스커트와 드레스를 포함하는 여성 드레스는 시즌이 비교적 길며 여름이 성수기

소비자 행동 특성

- 인기 있는 스커트 스타일은 주로 오버핏 스타일 위주
- 스커트 디자인은 허리 라인을 드러나게 하는 얇은 벨트 또는 등 끈으로 허리 강조

제품 추천



- 스타일: 오버핏 > 스키니핏
 - 주요 디자인 요소: 주름, 물방울무늬, 레이스 + 펀칭 레이스, 등 끈
- 소재: 면, 데님, 실크

- 평균 가격:
 - 스커트: 3000-20000 엔
 - 드레스: 8000-20000 엔
- 성수기: 일년 내내

셀러 팁

판매 포인트

- 주요 색상은 밝은 회색, 카키색, 노란색, 국방색, 남색, 검은색 등 매우 다양함
- 출퇴근에 적합한 스타일로 출퇴근용 신발과 가방과 어울리기 쉬운 스타일이 인기

이벤트 프로모션

- 4 월 입학 및 입사 시즌, 5 월 어머니의 날, Prime Day, 11 월과 12 월의 Black Friday 와 Cyber Monday

여성 수영복

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도 18-30세의 청년층 중심

일본의 여름철 주요 스포츠는 수영과 서핑이며 이에 따라 여름철 수영복 수요 증가

소비자 행동 특성

- 보수적 문화로 인해 비키니류의 노출이 많은 수영복 수요가 적음
- 몸매를 가리는 원피스 스타일이 일반적으로 일본 여성들에게 인기임

제품 추천



스타일: 세트 > 일체형 > 분리형 > 비키니세트는 대다수 외투 + 비키니(3피스 세트) 또는 분리형 상하의, 아우터 + 비키니(4세트) 구성

- 소재: 탄력 있는 원단, 적당한 UV 차단 등 기능성 소재 인기

- 평균 가격:
 - 세트: 4000-5000 엔
 - 일체형: 1500-3000 엔
 - 분리형: 1500-3000 엔
- 성수기: 5 월-9 월

셀러 팁

판매 포인트

- 주요 색상은 파란색, 녹색, 검은색 등 쿨톤이지만, 비교적 밝은 톤
- 물 안과 밖에서 모두 착용 가능하며, 세트 제품, 적절한 UV 차단과 같은 기능이 있는 제품이 인기
- 일부 제품에는 보관 가방이 함께 제공되며 물에 들어갈 때 입을 수 있는 재킷도 함께 포함됨.

이벤트 프로모션

- 4 월 입학 및 입사 시즌 이벤트, 6 월 여름 선물 시즌, Prime Day, 8 월 여름방학 스페셜 이벤트 모두 수영복 성수기