

[일본] 2020 일본 패션 시장 트렌드 및 인기 제품 분석

시리즈 1

일본 패션 시장 분석

- 일본 패션 시장 규모: 382.96 억 달러
- 일본 의류 및 잡화 시장 규모: 183.2 억 달러

일본 패션 시장 성장률 및 온라인 소비 비중의 증가

향후 3년 동안, 일본 패션 시장의 연 평균 성장률은 5.1%까지 도달할 것으로 예상되며 2024년까지의 시장 규모는 466.8억 달러가 될 것으로 예측됩니다. 또한, 패션 시장에서의 온라인 소비 비중도 함께 증가하면서 2024년까지 1인 연 소비 예상 금액은 1265달러로 예측되고 있습니다.

일본 패션 소비 트렌드 분석

- ✓ 지리적 환경 관련 제품 수요 증가
- ✓ 전 국민으로 확대된 패션 관심도
- ✓ 비주류 제품의 대중화를 가능하게 한 소셜 미디어의 힘

지리적 환경 관련 제품 수요 증가

‘섬나라’답게 일본의 풍부한 해양 자원은 낚시를 좋아하는 일본인만의 특성을 만들어내고 관련 비즈니스의 기회도 창출하였습니다. 최근 몇 년 동안, 강력한 아웃도어 기능을 탑재한 낚시 조끼가 일본 전역을 휩쓸며 젊은이들 사이에서 선풍적인 인기를 끌었습니다. 기능성과 복고적인 감성을 동시에 가지고 있는 이 조끼는 일본의 지리적 환경이 반영된 독특한 패션 트렌드를 만들어 냈습니다.

셀러 팁!

국민 스포츠에서 국민 아이템에 이르기까지 삶의 질과 의식 수준이 높은 일본의 경우, 생활 속 곳곳에 큰 비즈니스 기회가 존재합니다. 셀러분께서는 일본인들의 독특한 라이프 스타일에서 숨겨진 제품 수요를 파악해 보세요!

전 국민으로 확대된 패션 관심도



일본에서 메이크업은 하나의 '전 국민적 문화'입니다. 일본 소녀들은 어린 시절부터 메이크업을 배우고, 노메이크업을 지양합니다. 메이크업에 관심도가 높은 만큼, 일본 여성들에게 화장품 가방은 필수품일 뿐만 아니라 본인의 스타일을 드러낼 수 있는 하나의 패션 아이템입니다. 또한, 화장품 가방은 일본 남성들에게도 인기있는 패션 아이템입니다. 일본에서는 많은 남성들도 화장품 가방을 가지고 있으며, 그들은 보통 수수한 색상을 선호합니다. 고정관념을 뚫고 남성 화장품 가방, 세면도구 가방처럼 아직 블루오션인 일본의 화장품 관련 패션 제품들을 살펴보세요!

셀러 팁!

여성들에게만 관심을 끌었던 패션 관련 제품들이 남성들에게도 확대되면서, 화장품 가방의 인기는 일본 국민에게 전반적으로 확대된 패션 관심도를 잘 보여주고 있습니다. 셀러분께서는 현지 소비자의 수요를 충족시키기 위해 패션 제품 디자인의 다양성을 늘리고, 아직 충족되지 않은 새로운 소비자 그룹의 요구를 파악하여 선택 옵션을 다양하게 고려해 보세요!

비주류 제품의 대중화를 가능하게 한 소셜 미디어의 힘

2018년, 일본 소셜 미디어에서 유명 인사 중 한명이 에어컨 수트에 대한 소개 및 리뷰를 게시하기 시작했습니다. 일부 소개 동영상은 20만 이상의 조회수를 기록하였으며, 소셜 미디어에서 에어컨 수트에 대한 관심이 증가하면서 해당 제품은 가장 핫한 제품으로 떠올랐습니다. 높은 가격에도 불구하고 아직까지 에어컨 수트는 여전히 높은 인기를 자랑하고 있습니다. 에어컨 수트는 에어컨 팬이 내장된 패션 재킷으로, 팬을 작동하면 옷에서 바로 시원함을 느낄 수 있게 해줍니다. 이 참신한 패션 제품은 소셜 미디어에서의 노출을 통해 하나의 트렌드가 되었으며, 대중적 관심과 엄청난 수요를 불러일으켰습니다.

셀러 팁!

소셜 미디어는 개인의 삶을 공유하기 위한 플랫폼일 뿐만 아니라 오늘날 트렌드의 나침반입니다. 일본에서 유행하는 인기 검색어와 트렌드가 되고 있는 아이템들에 주의를 기울여야 합니다.

남성 캐주얼 상의

타
겟
고객



타겟 고객 중에서도 28-35세의 청년층 중심

젊은 세대 일본 소비자들은 유럽/미국 패션 트렌드를 점점 더 선호하는 추세

소비자 행동 특성

일본의 젊은 세대는 가성비를 중시하는 동시에 개성 있는 패션을 추구하며, 일반적으로 인구가 밀집된 도시에서 생활하기 때문에 디자인이 옷을 구입할 때 중요한 요소가 됨. 또한, 피부 친화적인 소재와 간편한 옷차림을 선호하는 경향이 있음

제품 추천



- 스타일:
 - 티셔츠: 라운드넥, V 넥, 긴소매, 반소매, 7 부
 - 맨투맨: 지퍼 후드, 모자 유무, 오버핏 스타일
 - 캐주얼 셔츠: 일반적으로 자켓처럼 착용, 깔끔한 스타일, 앞면 포켓 디자인
- 소재: 면, 폴리에스테르
- 평균 가격:
 - 티셔츠: 1000-3000 엔
 - 맨투맨: 2000-5000 엔
 - 셔츠: 1000-3000 엔
- 성수기: 3 월-10 월

셀러 팁!

티셔츠

피부에 친화적인 부드러운 질감, 향균 및 탈취, 옷깃 및 소매 형태가 쉽게 변형되지 않는 것을 추구함. 셔츠 안에 받쳐 입는 티셔츠의 가장 일반적인 색상은 검은색, 흰색 및 회색이며 소매길리와 전체 길이는 셔츠를 초과하지 않도록 적절해야 함. 캐주얼 스타일의 티셔츠가 단색일 경우, 다양한 색상 옵션을 제공 해야 하며 프린팅 티셔츠의 경우 프린팅 디자인에 주의를 기울여야 함.

맨투맨

검은색, 회색, 진한 갈색, 남색, 흰색의 단색 위주로 구성. 컬러 프린팅인 경우 프린팅 디자인에 주의를 기울이고, 원단 두께, 포켓 부분 프린팅 디테일에 주 의해야 함. 소매, 어깨 및 밑단의 디테일을 강조하여 전반적인 품질 향상시키고 맨투맨 내부 소재 촉감이 좋아야 함

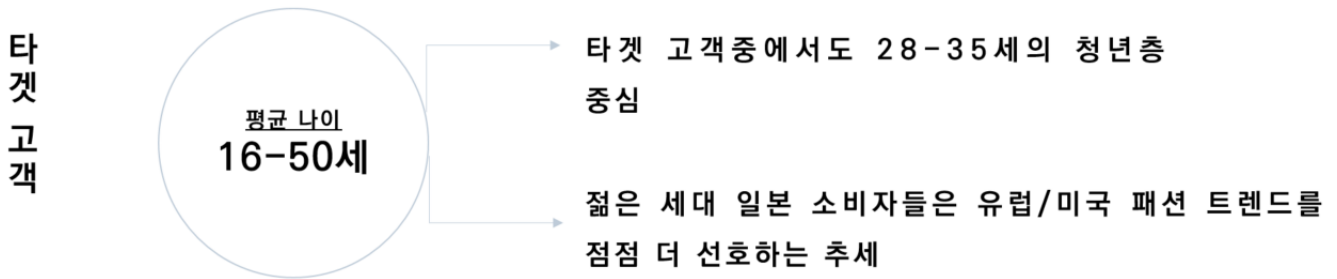
셔츠

진한 남색, 국방색, 회색 위주. 소재는 통기성이 좋고 쉽게 구겨지지 않은 재질을 선호

이벤트 프로모션

일 년 내내 프로모션 이벤트를 지속적으로 활용 가능함. 상반기에는 2 월 밸런타인데이, 3 월-5 월의 스포츠 시즌 등이 있으며, 대형 프로모션은 Prime Day, Black Friday 와 Cyber Monday, 크리스마스 등을 포함해 하반기에 집중되어 있음

남성 가을 겨울 외투



소비자 행동 특성

가을 겨울 외투를 선택할 때 간결성, 편리성, 기능성을 추구하며 가격 대비 기능이 좋은 옷을 선호함

디자인 스타일은 유럽과 미국 스타일의 트렌드를 따라 실용성이 강조된 따뜻하고 편안하며 몸에 꼭 맞는 느낌을 추구함

제품 추천

- 스타일: 세부 카테고리에는 다운재킷, 코트, 재킷, 조끼가 포함됨



- 다운재킷: 스타일은 주로 몸에 맞는 것을 위주로 하며 보온이 중요
- 코트: 깔끔한 스타일의 정장이 어울리는 스타일, 질감 중시, 슬림핏 스타일
- 재킷: 수수한 색상 위주, 윈드 재킷과 니트에 어울리는 캐주얼룩으로 구성, 전반적으로 심플하고 슬림한 디자인
- 조끼: 셔츠, 슈트에 어울리는 V 넥 칼라 니트 조끼, 전기 보온 조끼

제품 추천



- 소재:
 - 다운 재킷: 폴리에스테르

- 코트: 울, 테릴렌, 나일론, 면
- 재킷: 폴리에스테르, 면, 나일론, 테릴렌, 플리스
- 조끼: 폴리에스테르, 울, 면
- 평균 가격:
 - 다운재킷: 5000-40000 엔
 - 코트: 3000-20000 엔
 - 재킷: 3000-7000 엔
 - 조끼: 1500-3000 엔
 - 전기 보온 조끼: 1500-6000 엔
- 성수기: 9 월-이듬해 2 월

셀러 팁

판매 포인트

- 다운재킷: 색상은 주로 단색, 검은색, 남색, 국방색이 인기이며, 보온, 방수, 방풍 등의 특성 중시, 보온성을 높이는 카라 디자인. 소매, 밑단 및 내부 포켓의 디자인 편의성 강조
- 코트류: 색상은 주로 검은색, 회색, 베이지색, 짙은 갈색 및 카키색. 일반적으로 슈트와 함께 착용함
- 재킷류: 색상은 주로 회색, 짙은 회색, 카키색, 베이지색, 남색, 짙은 회색, 짙은 녹색 위주. 주로 봄과 가을 재킷 위주, 보온성, 옷깃, 소매, 밑단 디자인, 유연성을 동시에 추구. 기본 수납 포켓은 충분해야 함. 일반적인 조끼는 주로 비즈니스용으로 착용하였으나 최근

몇 년 사이 전기 보온 조끼가 인기를 얻고있음. 전기 보온 조끼는 경량성, 얇고 부드러운 소재, 우수한 보온성, 무변형 등의 특성이 중요함. 배터리 PSE 인증 필수.

이벤트 프로모션

하반기에 주로 집중, Black Friday, Cyber Monday, 크리스마스, 새해 등 겨울 시즌 프로모션

남성 하의

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도 28-35세의 청년층 중심

젊은 세대 일본 소비자들은 유럽/미국 패션 트렌드를 점점 더 선호하는 추세

소비자 행동 특성

- 일본 남성 소비자들은 캐주얼하고 편안하며 몸에 맞는 바지를 선호하며,비즈니스 캐주얼 스타일이 인기
- 출퇴근용 바지가 아닌 경우, 허리 디자인, 포켓, 지퍼 등의 편의성을 강조해야 함

제품 추천



- 스타일: 캐주얼 팬츠, 와이드 팬츠, 작업 바지
- 소재:
 - 캐주얼 팬츠: 면, 폴리우레탄
 - 와이드 팬츠: 가볍고 얇은 스타일은 면과 리넨을 사용, 두꺼운 것은 모직 및 면 혼방 사용
 - 작업 바지: 면
- 평균 가격: 1500-4000 엔
- 성수기: 일년 내내

셀러 팁

판매 포인트

- 와이드 팬츠: 검은색, 회색, 갈색 등 일반적인 색상 또는 심플한 줄무늬 디자인, 탄력 있는 허리 디자인, 포켓 포함, 추가 장식 없음, 발목 부분은 조이거나 느슨하게 할 수 있음.
- 캐주얼 팬츠: 출퇴근 및 캐주얼 행사에 착용 가능하며, 색상은 주로 일반적인 색상 위주. 소재는 신축성이 있으며, 편안한 착용감을 위해 다리부분 디자인이 중요함. 주머니는 깊고 수납에 용이하며 통풍 및 탄성이 중요함.
- 작업 바지: 검은색, 진회색, 진갈색, 카키색, 남색, 국방색. 주머니는 6 개 또는 8 개, 작업 바지에는 지퍼와 주머니가 많음.

이벤트 프로모션

- 기본적으로 일 년 내내 프로모션 이벤트를 지속적으로 활용 가능

남성 출퇴근 의류

타
겟
고
객



타겟 고객중에서도 28-35세의 청년층 중심

소비자 행동 특성

- 출퇴근 의상은 일본 남성에게 가장 중요한 제품 중 하나이며, 사무직 근로자는 전문적이고 유능한 이미지를 만들기 위해 질감과 엘리트 느낌을 강조해야 함
- 전문가 소비자층은 전문성과 기능을 강조하면서 작업 환경과 특성에 맞는 전문 의류와 작업복을 선택하는 것을 선호함

제품 추천



- 스타일:

- 수트: 3피스 세트, 수트, 베스트, 팬츠
- 셔츠: 대부분 5피스 세트 또는 3피스 세트로, 다양한 스타일 중 선택 가능
- 에어컨 수트: 긴소매, 반소매, 민소매가 있으며, 에어컨 수트는 선풍기, 충전 케이블, 배터리, 충전기로 구성, 3D 입체 순환 바람이 불어 몸 표면을 따라 많은 양의 공기가 흐르고 땀의 증발을 가속화하며 열을 빠르게 배출하고 식혀줌
- 모직 카디건: V 넥 칼라 가디건, 미디엄 기장으로 체형에 최적화

제품 추천



- 소재:
 - 수트(폴리에스테르, 울 혼방), 에어컨 수트(모직 가디건), 셔츠(폴리에스테르 섬유, 면)
- 평균 가격:
 - 수트: 3피스 가격 5000-10000 엔
 - 셔츠: 1피스 1500-3000 엔, 세트 3000-7000 엔
 - 모직 카디건: 1500-6000 엔
 - 에어컨 수트: 3000-18000 엔
- 성수기: 일년 내내

셀러 팁

판매 포인트

- 수트: 평범한 색상 위주, 검은색, 남색, 회색, 단색, 체크무늬. 어깨 패드가 장착된 디자인으로 일본인 특유의 좁은 어깨를 개선. 길이는 다리 길이의 시각적 효과를 높이기 위해 약간 짧게 디자인. 안감, 넥라인과 소매의 세부 패턴 디테일에 중점을 둠. 원단은 변형되지 않으며, 보풀이 생기지 않아야 함
- 에어컨 수트: 색상은 주로 흰색, 회색 등 연한 색상 위주. 고밀도의 빠른 건조용 소재, 내화성, UV 자외선 차단 기능. 경량 디자인, 배터리 PSE 필수 인증, 지퍼의 품질, 소매, 밑단의 탄성, 펜과 담배 보관 공간 등과 같은 디테일 중시.
- 비즈니스 셔츠: 흰색, 하늘색, 연회색, 스트라이프 무늬. 옷깃, 소매는 다양한 디자인과 색상의 조합을 통해 셔츠가 전반적으로 우아하게 보이도록 해야 함
- 모직 가디건: 회색, 남색, 카키색, 검은색 등 일반적인 색상 위주. 짜임 디테일로 고급스러움을 더해주며, 특히 소매와 밑단에 디테일한 짜임, 레이어드하기 좋도록 여유가 있으며 톤이 맞는 단추 액세서리를 매치. 부드러운 소재가 중요함

이벤트 프로모션

기본적으로 일 년 내내 프로모션 이벤트를 지속적으로 활용 가능함. 특히 매년 새해 4 월과 10 월 입학 및 입사 시즌, Prime Day, Black Friday 와 Cyber Monday, 크리스마스 등과 같은 전통적인 연말 프로모션