

2020 일본 소비자들의 소비 시나리오와 패턴을 통해 아마존 일본 인기 제품들을 알아보세요!

일본 시장은 가까운 거리, 높은 온라인 쇼핑 수요, 같은 아시아 문화라는 점에서 국내 셀러에게 많은 장점이 있는 시장입니다. 또한 한국은 일본의 큰 비즈니스 파트너 중 하나로 한국 셀러들의 제품은 일본 소비자들 사이에서 매우 인기가 높습니다! 아랫글을 통해 일본 고객들의 소비 시나리오와 패턴을 살펴보고 인기 제품을 선정해 아마존 일본에 성공적으로 진출해 보세요!

01 일본 소비자 분석

어떤 유형의 일본 소비자들이 온라인 쇼핑을 선호할까요? 또 어떤 소비자층이 가장 빠르게 성장하고 있을까요? 요즘 일본 소비자들에게 가장 인기 있는 제품은 무엇일까요? 앞선 질문들에 대한 답을 알고 싶다면, 아마존 일본에서 그 해답을 찾아보실 수 있습니다.

온라인 구매를 사랑하는 젊은 세대

통계에 따르면 일본의 20 대와 30 대 청년들은 온라인 쇼핑에 매우 익숙하고 스마트폰 보급률이 91.7%를 초과하며 다른 휴대 단말기의 사용도 매우 일반적입니다. 높은 인터넷 보급률에서 볼 수 있듯이 온라인 쇼핑은 일본 고객이 물건을 구입하는 데 있어 가장 중요한 수단입니다.

믿을 수 있는 온라인 쇼핑물을 선호

일본 소비자 대부분은 온라인에서 쇼핑합니다. 그중에서도 아마존 일본은 제품 다양성, 완벽한 물류 서비스 및 프라임 회원 무료 배송으로 일본 소비자들에게 많은 사랑을 받고 있습니다.

02 일본 소비자의 소비 패턴

일본 소비자들의 소비 패턴은 크게 3 가지로 나뉩니다!

가정 내 소비 패턴

일본의 소비자는 단아하고 간결한 인테리어 스타일을 선호합니다. 따라서 세트로 구성된 가구 및 가정용품 등은 대부분 연한 색이며 디자인도 단순하고 복잡하지 않아야 합니다. 또한, 일본의 실내 면적은 일반적으로 작아서 접기 쉽고 보관이 용이한 가정용품이 더 실용적입니다.

공공장소 내 소비 패턴

일본의 도시는 인구 밀도가 높고 공공장소는 혼잡하지만 매우 질서 정연합니다. 편의점, 마트, 자판기 및 기타 편의 시설을 어디에서나 쉽게 찾을 수 있습니다. 일본의 대중교통은 매우 발달하여 사람들은 지하철, 전차 등을 이용하며 여행과 휴가를 가는 경우에만 자동차를 운전하는 경향이 있습니다. 통근용으로 편리하고 휴대하기 쉬운 작은 제품들을 일본의 공공장소에서 자주 볼 수 있습니다.

사무실 내 소비 패턴

일본의 사무실 모습은 깔끔하고 정돈된 모습으로 우리의 사무실 모습과 크게 다르지 않습니다. 코로나 19의 영향으로 사무실 건물의 위생을 위해 필요한 많은 개인 안전 보호 용품이 사무실에 대거 등장할 것으로 보입니다. 또한, 최근 점점 더 많은 직원이 재택근무를 시작함에 따라 홈 오피스 용품에 대한 수요가 커지고 있습니다.

03 인기 상품 선택하기

일본 정부는 코로나 19 기간 동안 교육, 오락 및 레저 활동을 하는 장소들을 폐쇄할 것을 권장했습니다. 다행히도 교통 및 배달은 여전히 정상적으로 운영 중이지만, 일본인들의 여행 빈도수가 크게 감소했으며 직장에서의 외근 의향도 27%나 감소했습니다. 역 또는 환승역을 거쳐 외출하려는 의향도 58% 감소했습니다. 점점 '집'에 있는 일본 소비자들이 증가하면서 가정생활에 행복과 편의를 더하고 집에서 즐겁게 놀 수 있는 요소들이 일본 소비자를 구매로 이끄는 주요 원동력이 되었습니다.

기획 요소 1: 실내 생활의 작은 보물들

일본 소비자들은 점점 더 많은 시간을 집에서 보내고 있습니다. 집안에서의 소소한 행복을 느끼기 위해 가정용품, 미용 제품, 소형 가전제품 및 제빵 기구가 현재 주목을 받고 있습니다.



일본 소비자들이 집에 머무는 시간이 증가함에 따라 가정용 패브릭, 실내 잡화류, 가정용 소모품, 실내 청소 제품 등의 수요 또한 점점 높아지고 있습니다.

일본의 미용 제품 시장은 규모가 크고 선택 품목이 다양하며 문턱이 비교적 낮지만, 규정 준수 사항에 주의를 기울여야 합니다. 일반적인 미용 상품 외에도 남성용 미용 제품 및 일부 틈새시장을 공략한 미용 제품 수요는 도전할만한 블루 오션입니다.



코로나 19 관련 위생 및 가전제품

최근 코로나 19 기간에는 위생제품 및 관련 가전제품들이 특히 인기를 끌고 있습니다. 인기 제품군에는 소독제, 공기 청정기, 자외선 살균 램프 등이 포함됩니다. 주방 가전 제품류에서는 베이킹 쟁반이 및 다기능 조리 기계의 판매량이 높은 편입니다.



기회 요소 2: 실내 운동 및 엔터테인먼트

집에서 즐겁게 운동하며 놀기 위해 가정용 운동 기구와 게임기가 일본 가정에서 인기 제품으로 자리 잡기 시작했습니다. 현재 대부분의 공용 헬스장이 문을 닫았기 때문에 팔굽혀펴기 휠, 스트레칭 받줄과 같은 실내 운동기구의 수요는 점점 더 커질 것입니다.





또한, 교육용 홈 게임, 퍼즐 및 카드 게임과 같은 제품들의 판매가 매우 높은 성장률을 보여주고 있습니다.



기획 요소 3: 홈스쿨 및 자택 근무 관련 상품

여가 및 엔터테인먼트 외에도 더 많은 일본인이 집에서 공부하고 일하는 환경에 대비하고 있습니다. 대부분의 일본 소비자들은 홈 오피스 관련 제품을 온라인에서 구매하고 있습니다. 실내 생활에 필수적인 조명 관련 제품들은 아마존 일본에서 항상 주목받는 카테고리였으며 계절을 타지 않습니다.



실시간/원격 업무 시 화상 회의 및 영상 작업에 필요한 태블릿 PC 및 관련 액세서리는 코로나 19 상황에 따라 떠오른 인기 품목입니다.



홈 스쿨 및 자택 근무에 필수적인 웹캠, 휴대폰/카메라 거치대 및 가정용 보안 카메라와 같은 PC 액세서리는 모두 매우 높은 성장 추세를 보여주고 있습니다.



누구나 아마존을 통해 일본 고객들에게 제품을 직접 판매할 수 있습니다!

지금 아마존 코리아 공식 웹사이트에서 아마존 일본에 대해 더 알아보세요!