

코로나 19 로 인해 주목받고 있는 미국 아마존 MRO (기업용 소모품) 인기 카테고리 상품

작성일: 2020 년 5 월 6 일

지난 콘텐츠에서는 코로나 19 로 인해 주목받고 있는 미국 아마존 생활건강용품, 뷰티, 유아용품 카테고리에 대해 알아보았습니다.

이번 콘텐츠에서는 진입 장벽이 방역 관련 의료용품보다 낮은 MRO (Maintenance, Repair, and Operations, 기업에서 사용하는 소모품) 인기 카테고리 상품 중 청소용품, 접착용품, 산업용 보호구 제품군에 대해 알아보도록 하겠습니다.

해당 카테고리의 소모품들은 아마존 비즈니스(Amazon Business) 셀러 등록 후 B2B 마켓플레이스를 통해 세트 단위로 대량 판매할 경우, 판매 효율성 및 마진율을 더욱 높일 수 있습니다.

아마존 비즈니스에 대한 더 자세한 정보는 [아마존 비즈니스 페이지](#)와 [동영상](#)에서 확인 하실 수 있습니다.

청소용품

청소용품은 가장 폭넓게 사용되는 카테고리 중 하나로 정부, 의료기관, 학교, 제조업체 등과 같은 기업 뿐 아니라 가정과 개인 또한 청소용품을 아마존에서 구매하고 있습니다. 청소용품의 제품군은 청소 도구, 청소 장비, 산업용 와이퍼, 쓰레기 처리용품 및 청소세제가 포함되어 있습니다. 대표 제품은 카펫 청소기, 대걸레, 핸드 드라이어, 쓰레기통입니다.

01 시장분석

건강에 대한 인식 수준이 비교적 높은 유럽과 미주에서는 공공장소와 사무 공간에 요구되는 청결과 소독의 기준이 높습니다. **미국의 경우 지난 5 년간 산업용 청소 장비 도매업의 성장률은 3.6%, 2019 년 매출액은 290 억 달러에 달합니다**(출처 : IBISWorld). 청소용품 카테고리는 경제 성장과 밀접한 연관이 있습니다. 미국 시장의 경우, 2008 년 금융위기로 하락세를 보였지만 이후 꾸준한 성장세를 보이며 2019 년에는 청소용품업계가 최고 수준의 매출을 달성한 것으로 보입니다.

02 아마존 베스트셀러

미국 아마존에서 청소용품 카테고리는 산업, 상업, 과학 연구 관련 카테고리에서 가장 큰 하위 카테고리 중 하나입니다. 정부, 병원, 학교, 기업, 공장 등 아마존 비즈니스의 거의 모든 기관 및 기업 고객이 청소용품을 구매하고 있습니다. 다만 업종별로 청소용품의 수요는 다르게 나타납니다. 예를 들어 건축 업체의 경우 타일, 카펫, 화장실, 유리창, 가구 세제의 수요가 많습니다. 종합적으로 볼 때 아마존의 대표적인 베스트셀러는 쓰레기통과 스탠드형 진공청소기입니다. 기업 구매자가 대량 구매하는 제품으로는 쓰레기봉투, 실험실 전용 청소용품, 상업시설의 화장실 유아 기저귀 교환대 등이 있습니다. 청소용품은 없어서는 안 될 필수 카테고리이므로 자체적인 디자인과 연구 개발 능력을 보유한 관련 기업의 경우 발전 가능성이 매우 클 것으로 예상됩니다.



쓰레기통
Waste Bins



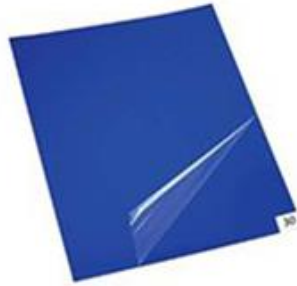
스탠드형 진공청소기
Upright Vacuums

03 한국 셀러에게 적합한 제품 추천

판매 규정 측면에서 청소용품에 적용되는 규정이나 디자인 기준은 없지만, 미국의 경우 청소용품 카테고리 제품에 대한 여러 특허 제한이 있습니다. 따라서 온라인 판매를 진행하기 전에 특허에 대한 조사가 필요합니다. 아마존에서 청소용품 카테고리는 주로 유명 브랜드의 직영 판매가 주도하고 있지만 상업용 미끄럼 방지 고무 매트, 일회용 스티키 매트, 휴지걸이, 스퀴지, 쓰레기 집게, 물비누 디스펜서와 같이 한국 셀러들이 판매하기에 적합한 제품도 있습니다.



상업용 미끄럼 방지 고무 매트
Commercial Anti-Fatigue
Rubber Matting



일회용 스티키 매트
Cleanroom Tacky Mats



핸드타월 디스펜서
Paper Towel Dispenser



스퀴지
Squeegee



쓰레기 집게
Trash Pickers



물비누 디스펜서
Liquid Soap Dispenser

상위 6 가지 제품의 판매 이윤은 상당히 높은 편입니다. 청소용품 역시 대표적인 소모품으로, 아마존 비즈니스에 셀러 등록 후 세트 단위로 대량으로 B2B 판매를 할 수 있습니다.

04 제품 인증 및 업계 표준

환경에 대한 관심이 높아짐에 따라 제품의 친환경 여부 역시 기업 구매자의 의사결정에 영향을 줍니다. 제품 판매 시 해당 지역의 환경 관련 법률을 먼저 확인하는 것이 좋습니다. 미국 시장의 경우 관련 제품의 미국환경보호청(EPA) 또는 기타 친환경 관련 인증 진행 여부를 미리 파악해야 합니다.

청소용품

미국

1. Prop CA 65 캘리포니아 법령 65, 『식수안전 및 독성물질 관리법』
2. NSF Certification (주방, 화장실, 욕실 용품의 경우 인증이 필요하며, 주로 제품 속 중금속 함량에 대한 검사 진행)

접착용품

접착용품은 일반적으로 단가가 낮으며 다양한 업종과 산업에서 사용량이 증가하고 있습니다. 일반 접착테이프류 외에, 건설 중인 병원의 문과 창문, 조립식 부품 연결에도 많은 양의 밀봉 접착제가 사용되며 건축 구조물에는 강화 접착제 등이 사용됩니다. 또한 글루 건, 코킹 건과 같은 접착제 디스펜서 및 접착용품과 함께 사용되는 제품도 접착용품 카테고리의 베스트셀러입니다.



01 시장분석

전 세계 접착용품의 시장규모는 2018 년 545 억 달러였으며 2027 년에는 941 억 달러, 연평균복합성장률은 6.26%에 이를 것으로 예상됩니다.

접착테이프는 다양한 업종과 산업에서 사용이 증가하고 있으며, 대표적인 부문으로 물류 포장, 의료 보건, 전자, 건설, 가전제품제조, 자동차 산업을 들 수 있습니다. 특히 이커머스 산업의

폭발적인 발전으로 인한 포장재 수요가 접착테이프 시장의 성장에 크게 기여하였으며, 예측 기간 동안 가장 높은 연평균복합성장률을 기록할 것으로 예상되는 카테고리는 의료 보건 산업입니다. 현재 가장 많이 사용되는 제품은 특수 테이프로, 주로 수술 용기, 모니터링 전극 및 기타 의료 장비에 사용됩니다.

접착용품은 아마존 비즈니스에서 다양한 기업 및 기관의 수요가 높으며 재구매율이 높은 제품 카테고리 중 하나이기도 합니다. 특히 학교, 건설 산업 및 이커머스 부문의 수요가 많습니다.

02 아마존 베스트셀러

투명 테이프, 양면 테이프 등은 사무실에서 널리 사용되는 제품 중 하나이며 **테이프 디스펜서**는 업무의 효율성을 향상시키는 실용적인 도구입니다. 이 제품군은 테이프와 마찬가지로 단일 제품의 단가가 높지 않으므로 판매 시 **세트 단위** 판매로 단가를 높이고 원가에서 FBA 배송비 비율을 낮추는 것이 좋습니다.



또한 **유럽, 일본 등에서는 다기능 테이프 세트, 카펫 테이프, 강력 접착제, 인쇄 라벨 등이 유망합니다.**

03 한국 셀러에게 적합한 제품 추천

접착용품은 일반적으로 단가가 낮기 때문에 FBA 방식으로 판매할 경우 반사 테이프, 전기 테이프 및 커버링 테이프와 같이 비교적 단가가 높은 기능성 제품을 3 롤 이상의 세트 상품으로 구성하여 판매 단가를 높이는 것이 좋습니다. 이윤폭을 높이기 위해서는 아마존 비즈니스를 통한 B2B 대량 판매가 권장됩니다.

산업용 보호구

산업용 보호구는 다양한 작업 환경 및 위험한 조작이 필요한 환경에서 발생할 수 있는 각종 산업 재해와 질병으로부터 근로자를 보호하고 안전한 생산을 보장하기 위해 필요한 제품이나 장비로, 크게 **개인 보호구**와 **작업 현장 안전 보호구**로 분류됩니다.

이 중 개인 보호구는 신체 부위별로 다시 안면 보호구, 눈 보호구, 머리 보호구, 전신 보호구, 발 보호구, 손 보호구, 청력 보호구, 호흡기 보호구 등으로 분류됩니다.

작업 현장 안전 보호구에는 환경 모니터링, 안전 경고, 작업장 보호, 응급 구조 및 설비 보호 장비가 있습니다.

개인 보호구 카테고리 주요 제품			작업 현장 안전 보호구 카테고리 주요 제품		
<p>머리 보호구</p>  <p>안전모 Hard Hat</p>	<p>안면 보호구</p>  <p>용접 헬멧 Welding Helmet</p>	<p>청력 보호구</p>  <p>방음 헤드폰 Hearing Protectors</p>	<p>교통 안전</p>  <p>안전콘 Safety Cones</p>	<p>안전 표지판</p>  <p>안전 표지판 Safety Sign</p>	<p>저장 보안</p>  <p>전자 금고 Electronic Safe</p>
<p>눈 보호구</p>  <p>안전 고글 Safety Goggle</p>	<p>신체 보호구</p>  <p>안전 조끼 Safety Vest</p>	<p>손 보호구</p>  <p>안전 장갑 Safety glove</p>	<p>소방용품</p>  <p>소화기 Fire Extinguisher</p>	<p>환경 모니터링</p>  <p>연기 감지기 Smoke Detector</p>	<p>응급 구조</p>  <p>구급 상자 First Aid Kit</p>
<p>발 보호구</p>  <p>안전화 Safety work Shoes</p>	<p>추락 방지 보호구</p>  <p>안전 벨트 Safety Harness</p>	<p>출입 통제</p>  <p>금속 탐지기 Metal Detector</p>			

01 시장분석

2018년 전 세계 산업용 보호구 시장의 가치는 460억 달러에 달합니다. 또한 전 세계의 산업용 개인 보호구 시장은 매년 7%씩 성장하여 2023년에는 650억 달러의 규모에 달할 것으로 예상됩니다 (출처: BEROE). 산업화의 확산, 정부 규제 강화, 근로자의 건강과 준법 의식 제고 등으로 개인 보호구의 수요가 증가하고 있습니다. 미국의 경우, OSHA(미국 직업안전 위생 관리국)에서 표준 안전 기준을 발표하여 고용주가 근로자를 위험한 작업 환경에 노출시키는 것을

금지할 예정입니다. 해당 법령에 따르면 고용주는 반드시 안전 보호구를 마련하여 직원의 안전을 보호해야 하므로 해당 제품군의 판매량 또한 증가할 것으로 예상됩니다.

02 아마존 베스트셀러

산업용 보호구 제품은 성능과 사양, 재질, 공정 표준화율이 높아 아마존에서 상대적으로 성숙한 산업 분야에 속합니다. 미국 아마존의 대표적 베스트셀러는 방음 귀덮개, 손전등, 보안경 등이며 다양한 업종의 기업 구매자의 제품 구매 빈도가 높습니다. 그 중에서도 특히 학교, 제조업, 건축업, 정부기관이 두드러집니다.



방음 귀덮개
Safety Ear Muffs



손전등
Handheld Flashlights



보안경
Safety Glasses

03 한국 셀러에게 적합한 제품 추천

아마존에서 산업용 보호구 제품은 기존의 오프라인 채널과 비교할 때 몇 배의 연평균 성장률을 지속적으로 기록하고 있습니다. 더불어 수요도 안정적이므로 산업용 보호구는 한국 셀러에 있어 심층적 개발과 지속적 투자 가치가 높은 분야입니다. 기존 규모와 트렌드, 경쟁의 강도를 종합적으로 고려하여 아마존에서 추천하는 주요 제품은 용접 마스크, 안전콘, 보호용 덧신, 안전 반사경, 반사 안전 재킷과 무릎 보호대 등입니다. 대부분의 보호구 제품은 '소모품'이며 제품 사용 주기가 짧기 때문에 여러 개의 세트로 묶어 판매하는 방식을 활용하여 원가에서 FBA 배송비가 차지하는 비율을 낮출 것을 권장합니다.

04 제품 인증 및 업계 표준

시중에서 판매되고 있는 산업용 보호구의 품질과 안전성 확보를 위해 세계 각국 정부 및 감독기관에서는 다양한 인증 기준과 허가 제도를 시행하고 있습니다. 적합성 인증은 산업용 보호구 산업 발전의 주된 흐름으로 브랜드 구축에 있어 가장 기본적인 요소입니다.

산업용 보호구

미국	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prop CA 65 캘리포니아 법령 65, 『식수안전 및 독성물질 관리법』 2. ASTM Z87.1 (보안경, 용접 헬멧의 제품 디자인 및 테스트에 관한 미국 표준, 요구에 부합하는 제품의 경우 ANSI Z87.1 Mark 부착 가능)
유럽	<p>PPE(Personal Protective Equipment) 법령 Regulation (EU) 2016/425 셀러는 자체 제품이 속하는 카테고리를 파악하고 적용되는 PPE 법령의 EN 기준에 부합해야 한다.</p>