

## [일본/유럽] 2020 성공적인 성수기 대비를 위한 변경 사항

작성일: 2020년 7월 24일

안녕하세요, COVID-19 상황에 맞춰 아마존은 고객과 셀링 파트너분들을 위해 훌륭한 성수기 쇼핑 시즌을 대비할 수 있도록 조기에 준비하고 있습니다. 당사는 최대한 신속하게 물류 처리량을 늘려 고객이 필요로 하는 상품을 문 앞에 직접 전달하고 셀링 파트너분들의 지속적인 비즈니스 성장을 위해 항시 지원할 예정입니다.

아마존은 셀링 파트너분들을 지원하기 위해 수년간 많은 투자를 해왔습니다. 당사는 2020년부터 2021년까지 셀링 파트너분들을 위해 처리량 증대와 도구, 서비스 및 프로그램 개발에 집중할 예정이며, 더 많은 직원 또한 고용할 예정입니다. 당사는 올해 일본에 4개 (유럽에 11개)의 신규 주문 처리 센터를 개설할 예정이며, 이를 통해 주문 처리 센터의 표준 크기(Standard-size) 상품 보관 규모를 작년보다 일본 기준 약 150만 세제곱피트 (유럽: 13백만 세제곱피트) 이상 확대할 예정입니다.

COVID-19는 전 세계 공급망에 큰 영향을 미쳤으며 당사 또한 이에 대해 빠른 조치들을 취해야만 했습니다. 아마존은 전보다 많은 직원을 고용하고 COVID-19 관련 제품 공급에 집중하여 증가하는 고객 수요를 충족시키려 노력했습니다. 그 결과, 많은 셀링 파트너분들이 아마존에서 기록적인 판매량을 이뤄낼 수 있었습니다.

현재 7월임에도 아마존은 성수기 쇼핑 시즌에 지속해서 증가하는 수요에 대비하여 미리 준비하고 있으며, 이미 자체 소매 상품 주문을 줄여 더 많은 셀러분들의 상품을 수용하고 판매량 성장을 지속할 수 있도록 조치하고 있습니다.

따라서 아마존은 성수기에 모든 셀링 파트너 및 고객에게 최상의 서비스를 제공할 수 있도록 다음과 같은 새로운 조정 사항을 일본과 유럽에 적용할 예정입니다.

참고: 셀링 파트너 서포트에서는 추가 정보를 제공하지 않습니다.

## 재고 퍼포먼스 지수 기준값 변경

아마존은 재고 퍼포먼스를 관리하여 성수기에 입고되는 모든 상품의 공간을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 아마존은 IPI 최소 기준값 요건을 500 점으로 변경합니다. 일본과 유럽 모두 2020 년 9 월 1 일부터 연말까지 500 점 미만의 셀러에게는 재고 보관 한도가 적용됩니다.

대다수의 셀러분께서는 이 변경 사항의 영향을 받지 않습니다. IPI 점수가 500 점 미만인 셀러분께서는 대부분 작년보다 더 많은 보관 공간을 쓰실 수 있습니다.

재고 퍼포먼스 대시보드 ([일본 대시보드](#) / [유럽 대시보드](#))에 안내되어 있는 판매 개선, 초과 및 문제 있는 재고 관련 지침을 따르면 IPI 점수를 개선할 수 있습니다.

## 수량 제한

성수기 고객들의 상품 선택폭 최대화를 위해 아마존에서는 FBA 상품에 ASIN 수준의 수량 제한을 도입합니다. 대부분의 상품에는 2 개월 이상 판매를 위한 충분한 수량 공간이 확보됩니다.

재고 보충 페이지 ([일본 재고 보충 페이지](#) / [유럽 재고 보충 페이지](#)) 및 재고 보충 보고서 ([일본 재고 보충 보고서](#) / [유럽 재고 보충 보고서](#))에서 상품에 대한 수량 제한을 확인할 수 있습니다. 아마존은 재고 보충 문제를 지속적으로 검토하고 가능한 경우 더 많은 상품을 판매할 수 있도록 자동 조정 할 예정입니다.

## 무료 재고 처분 프로모션

판매되지 않은 상품의 보관 수수료를 방지하고, 보다 효율적인 재고 공간 확보를 위해 아마존은 한시적으로 무료 재고 처분 수수료 프로모션을 제공합니다. 아마존은 일본 기준 2020년 7월 22일 (유럽: 7월 24일)부터 주문 처리 센터에 보관된 재고에 대해 제출된 모든 재고 처분 주문에 대한 수수료를 면제합니다.

재고 처분 주문을 생성하려면 재고 보관 기간 ([일본 재고 보관 기간](#) / [유럽 재고 보관 기간](#))으로 이동하여 재고의 FBA 아이템 옆에 있는 메뉴에서 “재고 처분 주문 생성”을 선택합니다.

도움말 페이지 ([일본](#) / [유럽](#))에서 더 자세한 사항을 확인할 수 있습니다.

COVID-19에 대한 완벽한 대응서는 없지만, 셀링 파트너분의 비즈니스를 지원하는 아마존의 약속은 그 어느 때보다 확고합니다. 아마존은 지속적인 업데이트를 통해 귀하의 비즈니스를 지원할 예정이며, 항상 최신 정보를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 또한, 셀러분께서 미리 성수기를 준비할 수 있도록 아마존 주문 처리 네트워크의 효율성을 높이는데 최선을 다하겠습니다. 항상 이해해 주시고 협조해 주셔서 감사합니다.

아마존 글로벌셀링