

# 새 상품 유형 및 속성에 대한 알림

작성일: 2020년 7월 15일

아마존은 셀러가 자신의 상품에 대해 더 잘 설명하고 고객이 더 합리적인 구매 결정을 내릴 수 있도록 리스팅 환경을 개선하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 셀러는 리스팅 생성 시 올바른 상품 유형을 선택하여 자신의 상품에 대해 더 잘 설명할 수 있습니다. 상품 유형이란 유사한 특성을 공유하는 상품 집합을 의미합니다. 예를 들어, 상품 유형 "신발"은 "부츠", "샌들", "슬리퍼", "기능성 스포츠화" 및 "파워 스포츠 라이딩 신발"과 같은 상품을 말합니다.

2020년 7월 16일, 셀러의 리스팅에 화면 보호기 및 휠이 새 상품 유형으로 도입될 예정입니다. 또한, 11 기존 상품 유형에 대해 새로 추가된 관련 특성이 도입됩니다. 이러한 추가 특성을 제공하면 상품 상세 내용의 품질이 향상되어 고객의 쇼핑 경험을 개선할 수 있습니다.

이러한 변경 사항은 기존 리스팅에 영향을 미치지 않지만 상품 개별 등록 도구, 업로드를 통한 상품 대량 등록 및 XSD를 사용하여 이러한 추가 특성을 제공할 수 있습니다. 새로운 선택 항목을 생성할 때 셀러 센터에서 재고, 업로드를 통한 상품 대량 등록으로 이동한 다음 다운로드할 적절한 템플릿을 선택하여 이러한 새로운 상품 유형 또는 수정된 상품 유형을 확인하실 수 있습니다.

자세한 내용은 이 [도움말 페이지](#)를 참조하십시오.