

복잡한 미국 상표 출원과 아마존 브랜드 등록을 한 번에! 아마존 IP Accelerator

IP Accelerator 란?

IP Accelerator는 미국 상표 출원 및 등록을 하시려는 셀러 분들을 위해 아마존이 검증된 로퍼를 중계하여, 미국 상표 등록과 아마존 브랜드 레지스트리를 동시에 완료 할 수 있는 지적 재산권 보호 서비스입니다.

기존 아마존 브랜드 등록을 위해서는 해외 상표 출원 및 등록 완료까지 약 1년 이상 소요되었으나, IP Accelerator를 사용하시면, 상표 출원 제출과 동시에 아마존 내 사전 브랜드 보호 혜택 (예 : A+ 콘텐츠, 스토어, 스폰서드 브랜드 등)을 받으실 수 있습니다.

[IP Accelerator 바로가기 >](#)

IP Accelerator 장점

1. 상표 등록 완료 전 아마존 내 사전 브랜드 보호 가능
2. 합리적인 신청 비용
3. 검증된 로퍼를 통한 신속한 상표 출원
4. 언어 지원 서비스

상표 등록 완료 전 아마존 내 사전 브랜드 보호 가능

IP Accelerator 법률 사무소를 통해 셀러가 상표 출원 제출을 완료하면, 아마존에서 브랜드 레지스트리 등록 초대장을 이메일로 전송 드립니다. 이후, 브랜드 레지스트리 등록을 완료하시면 브랜드 보호, 위반 신고, 브랜드 구축 기능 관련 아마존 브랜드 레지스트리 혜택을 받으실 수 있습니다.

합리적인 신청 비용

IP Accelerator 는 중계 수수료가 없는 무료 서비스입니다. IP Accelerator 참여 로펌은 이미 아마존과 사전 협상 된 요금을 가지고 있으므로, 추가 비용 없이 이미 책정된 합리적인 가격으로 미국 상표 등록을 진행하실 수 있습니다.

관련 출원 또는 등록에 대한 브랜드 검색 비용	\$500
브랜드 검토 비용 (상표청 기록 및 미등록 사용을 포함)	\$1,800
미국 상표 보호 신청서 작성 비용	\$600 (plus government fees)

*단, 여러 브랜드 검색 및 추가 유형의 지적 재산 (예 : 디자인 특허) 제출을 포함한 기타 서비스에는 추가 요금이 적용됩니다.

검증된 로펌을 통한 신속한 상표 출원

IP Accelerator 의 참여 로펌은 아마존의 철저한 심사를 거쳤기 상표 출원과 아마존 브랜드 레지스트리 등록이 더욱 신속하게 이뤄질 수 있습니다.

언어 지원 서비스

IP Accelerator 는 한국어를 포함한 다양한 언어 서비스(영어, 프랑스어, 독일어, 일본어, 중국어, 스페인어, 이탈리아어, 포르투갈어)를 지원합니다. 따라서, 기존에 영어로 미국 로폼에 문의해야 했던 상표 출원 과정을 한국어로 더 편리하게 진행 할 수 있습니다.

*한국어 지원 서비스는 로폼마다 상이할 수 있습니다.

어떤 브랜드 레지스트리 혜택을 이용할 수 있나요?

IP Accelerator 로폼을 통해 상표 출원을 진행하시면 브랜드 레지스트리의 다음과 같은 혜택을 받으실 수 있습니다.

브랜드 레지스트리 바로가기 >

사전 브랜드 보호	강력한 검색 및 보고서 도구 제공	기타 브랜드 구축 기능
 <p>아마존은 브랜드와 고객들에게 잠재적으로 위험이 되는 리스팅을 사전 식별하여, 셀러의 브랜드를 보호할 수 있습니다.</p>	 <p>텍스트 및 이미지 기반의 검색 기능을 제공 받을 수 있고, 특별 설계된 브랜드 보호 보고서 기능에 접근할 수 있습니다.</p>	 <p>A+ Content, 브랜드 스토어, 스폰서드 브랜드(Sponsored Brand)광고, 브랜드 대시보드와 같은 브랜드를 위해 고안된 강력한 도구를 이용하여, 아마존내에서 성장을 극대화 할 수 있습니다.</p>

IP Accelerator FAQ

상표 출원과 관련이 없는 서비스에 IP Accelerator 를 사용할 수 있나요?

네! 아마존은 IP Accelerator 를 통해 특허 출원, 저작권 출원 또는 전체 브랜드 보호 전략 개발과 같은 다른 IP 관련 서비스를 위해 IP Accelerator 에 참여하는 법률 회사를 참여시킬 수도 있습니다. 다만, 아마존 셀러에게 안내된 사전 책정 요금은 상표 출원 수수료만 적용되므로, 추가적인 서비스에 대한 서비스 및 수수료는 셀러와 로펌간 결정해야 합니다.

IP Accelerator 를 통해 제출한 상표 출원이 거부되면 어떻게 해야 하나요?

아마존은 IP Accelerator 를 통해 접수 된 상표 출원 상태를 정기적으로 모니터링합니다. 신청이 거부되면 해당 상표 신청에 대한 브랜드 보호 기능에 더 이상 액세스 할 수 없습니다.

로펌에 상표 출원을 제출 한 후, 브랜드 보호를 받으려면 어떻게 해야 하나요?

IP Accelerator 법률 사무소를 통해 셀러가 상표 출원 제출을 완료하면, 아마존에서 브랜드 레지스트리 등록 초대장을 이메일로 전송드립니다. 이후, 브랜드 레지스트리 등록을 완료하시면 브랜드 보호, 위반 신고, 브랜드 구축 기능 관련 아마존 브랜드 레지스트리 혜택을 받으실 수 있습니다.

IP Accelerator 를 사용하려면 아마존에서 셀러이거나 아마존 리테일에서 판매해야 합니까?

아니요. Service Provider Network 아래의 [IP Accelerator 페이지](#)를 통해 셀러센터럴 가입 없이도 IP Accelerator 에 상표 출원을 문의할 수 있습니다. 이미 셀러 등록을 마친 경우, [셀러 센터럴 IP Accelerator](#) 를 이용하여 주십시오 .

자세한 내용은 [셀러센터럴 FAQ](#) 를 참고하여 주세요

미국 상표 출원 및 등록 후 하루 빨리 아마존 브랜드 레지스트리 혜택을 받고 싶으시다면 IP Accelerator 를 꼭 이용해보세요!

[IP Accelerator 바로가기 >](#)